www.ecostampa.it

Comunicati-Stampa.NET
News sul Web Gratis!

TEMA: PRODOTTI

Notizie correlate:
- Lovemytime presenta la custodia iBike ...
- Alberto Apostoli per Fabbian Illuminazione
- RED 365 SYSTEM energia green 365 giorni ...
- Empire presenta Empire S-500, una nuova ...
- Sunday presenta le novità 2011: cucinare ...

Leggi tutte le news sullo stesso tema

SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del testo:

Autore: Piergiorgio Barzon
Azienda: Alberto Apostoli
Web: http://www.albertoapostoli.com/

Scheda completa di questo autore
Altri testi di questo autore

REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'accredito stampa gratuito, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

Accedi al modulo di registrazione

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?
Leggi come procedere

Via Email | Preferiti
Bit.ly | Twitter
Digg | Facebook
Reddit | MySpace
OKNOtizie | Delicous
Linkedin | FriendFeed
Informazione | Google
UpNews | Segnalo
Wordpress | ZicZac
Clicca per altri servizi...

COMUNICATO STAMPA

(cc) BY-NC

Alberto Apostoli per Fabbian Illuminazione

Pubblicato il 29/03/2011 | da Piergiorgio Barzon

Nasce WLC - Wellness Light Collection e il benessere diventa luce

In occasione di Euroluce 2011, Fabbian presenterà WLC – Wellness Light Collection, la nuova "ammiraglia" dell'azienda trevigiana. Disegnata da Alberto Apostoli, firma autorevole nel settore del benessere e dell'hotellerie, WLC si pone sul mercato in maniera accattivante e innovativa con il preciso obiettivo di diventare un'icona nel campo dell'illuminazione.
Non si tratta di un semplice apparecchio d'illuminazione, ma di un sistema componibile formato da tre oggetti: una lampada centrale (il cuore) che produce luce diretta, un anello (l'anima) che diffonde una luce indiretta e due barre LED RGB dimmerabili (il corpo) per l'effetto wall-washing.
Secondo il concept dell'architetto, queste due barre rappresentano l'orizzonte, mentre la lampada centrale e il suo anello simulano il sole; insieme ricreano gli effetti cromatici prodotti dalla nostra stella al variare delle ore del giorno.
WLC è iconograficamente legato all'emozionalità generata da una qualsiasi ambientazione naturale in cui la luce non sia unica e piatta nelle sua cromaticità e,soprattutto, è legato simbolicamente ai due momenti del giorno più significativi per l'uomo: l'alba e il tramonto.
Diventa quindi un oggetto in grado di creare infinite atmosfere e trova, per questo, la sua natura collocazione all'interno di centri benessere e di strutture ricettive.
Per gli hotel, è già in fase di studio l'ampliamento del sistema con accessori per l'integrazione nel sistema delle luci di cortesia delle stanze.
Le dimensioni di WLC sono imponenti e, ipoteticamente, infinite grazie alla sua modularità; i tre elementi che lo compongo possono essere installati nel loro insieme o singolarmente; in ogni caso controllati da un unico pannello touch screen, opzionalmente remoto.
Per la sua presentazione ufficiale, sarà possibile apprezzare WLC presso lo Stand Fabbian ad Euroloce 2011: Pad 13 - Stand G28 e nell'ambientazione "Dualismo Perfetto"realizzata da Alberto Apostoli per l'evento Home & Spa Design – Superstudio 13 – Fuorisalone.

Link: http://www.albertoapostoli.com

Autore della pubblicazione:
Piergiorgio Barzon
Alberto Apostoli

Vai alla versione stampabile di questa news - Crea PDF di questa news
Info su chi ha pubblicato questo testo
Leggi altri testi dello stesso autore
Leggi altre news che trattano lo stesso argomento (PRODOTTI)
» Clicca per leggere le ultime notizie pubblicate

RSS Copyright © PuntoWeb.Net S.r.l. Privacy | Regole servizio | Chi siamo | Pubblicità | Per la Stampa | Partners

093412

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.