



Come ogni anno,
in occasione
del Salone del mobile,
il *design* contagia
Milano. Designer,
artisti, architetti,
studenti, giornalisti
e tanti turisti si sono
incontrati a Rho... Ma
soprattutto per strada

FEDERICA FIORELLINI

FARE FIERA FUORI

È la settimana del *business*. Per tutti. Per l'industria dell'arredamento, certo, ma anche per le molte case automobilistiche che hanno presentato i modelli della nuova gamma... E poi non c'è stato stilista che non abbia inaugurato in questi giorni la sua collezione "*home*".

La vetrina per eccellenza, oltre al Salone del Mobile, è stato il Fuorisalone, in zona Tortona, dove anche quest'anno si sono incontrate persone provenienti da ogni angolo del globo: designer, artisti, architetti, studenti, giornalisti e tanti turisti.

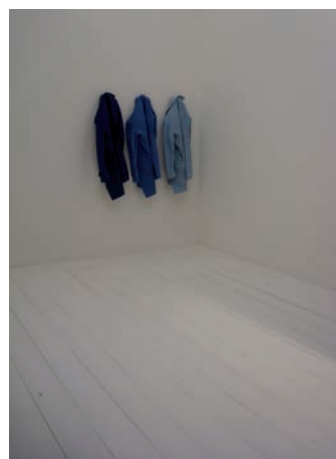
Un fiume in piena in costante movimento tra Porta Genova e via Savona. ZonaTortona Design - giunto alla sua nona edizione - si estende su una superficie di circa un chilometro quadrato e consente a progettisti, "*global brand*" e aziende locali di esprimere la loro visione del *design*, andando spesso oltre il mondo dell'arredo.

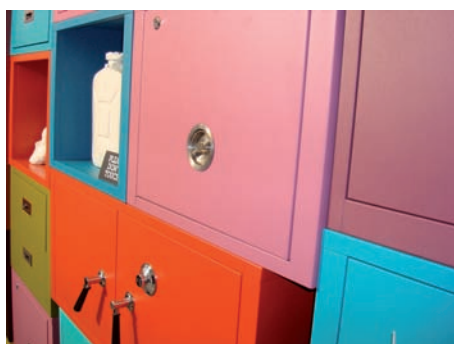
Dal 14 al 19 aprile, l'area a ridosso di via Tortona si è trasformata così da zona post-industriale a centro culturale dinamico, incentrato sull'economia creativa, per presentare nuovi *concept*, prototipi e collezioni.

Studi creativi, spazi su strada, negozi, officine, hotel e cinema. Queste le *location* protagoniste di una serie di eventi internazionali "*open air*".

E se il Salone del Mobile ha chiuso l'edizione del 2010 facendo registrare una crescita importante di pubblico, grande successo anche per il Fuorisalone di Zona Tortona, con una crescita del 9% rispetto al 2009, su una stima di più di 200.000 partecipanti: dato incoraggiante per il settore del *design*, che continua ad attirare un pubblico numeroso e sempre più internazionale, nonostante l'attuale congiuntura.

Maurizio Ribotti, CEO di DesignPartners (la società che organizza ZonaTortona Design) ha commentato: "L'edizione 2010 ha dimostrato con





successo che ZonaTortona realizza il sogno dei giovani *designer* di presentare i propri progetti al fianco di consolidati *brand* internazionali. Ancora una volta la creatività ha generato importanti opportunità di *business* per tutta la comunità del design". Ecco cosa abbiamo visitato per voi.

BENESSERE? DEMOCRATICAMENTE DI DESIGN

Home and Spa Design - svoltosi presso il famoso Superstudio 13, sempre in Zona Tortona - ha proposto una particolare interpretazione dei materiali del benessere: dodici installazioni su 2.000 metri quadrati, realizzate con la collaborazione di importanti aziende italiane e suddivise in quattro Home Spa, tre Wellness Bathroom, due Spa e tre Outdoor *design*.

Saune avveniristiche, rilassanti idromassaggi, tecnologiche cascate d'acqua. L'intento è quello di anticipare i *trend* dell'ambiente casa, dove il bagno o lo spazio benessere sono ambienti sempre più ricercati, dai materiali più innovativi e arredi esclusivi.

Abbiamo visto anche molto parquet. Qualche esempio? Le doghe Ecoplank o le tavole Gran Parquet Basic di **Tavar** in rovere dalle mille sfumature. Il Rovere ghiaccio di **Stile** (in collaborazione con **Bona**) per il progetto "Total white" di Sandro Meneghelo e Marco Paoletti. Un sinuoso acero americano e un pavimento riempito di resina colorata per **Menotti Specchia**, che ha realizzato appositamente per l'evento tutti i progetti presentati.

Parquet anche per il benessere all'aperto, in giardino, sempre di Tavar (il termotrattato) e Menotti Specchia (che ha proposto pavimenti, panche e tettoie).

VIVAI DI IDEE

CeranoDodici (dal nome della via), nel centro di Zona Tortona, è uno spazio dove convivono realtà professionali eterogenee legate dalla stessa pas-

IL FUORI SALONE DI LOPS EXPO CASA

Una casa eco domotica totalmente funzionante costruita all'interno di uno showroom, che si può visitare, acquistare e... Provarne per una notte.

È la trovata originale di un imprenditore di Trezzano S/N, Nicola Lops, che, alle prese con la creazione della prima fiera al mondo permanente per la casa, ha dato vita anche a un progetto rivoluzionario.

L'abitazione - costruita all'interno dello spazio Nasce Casa, nel distretto Lops Expo Casa di Trezzano sul Naviglio - ospita al suo interno le più avanzate tecnologie domotiche e di automazione, oasi di benessere, arredi di stile, sistemi ecosostenibili per il risparmio energetico. La presentazione ufficiale nei giorni del Fuorisalone.

C'era anche un bel parquet - la pavimentazione eco-compatibile per eccellenza - firmato Profilegno.





sione per il *design* nelle sue diverse forme. Durante la settimana del Salone del Mobile quest'area ha ospitato l'evento Vivaio, allestimento che ha raccontato una storia di *design* e di materiali eco-sostenibili, con l'aiuto di una serie di aziende che normalmente non hanno punti in comune, ma si sono incontrate nella totale armonia di un progetto di *design*.

C'è anche **Woodco**, con il suo tre strati Legend.

Poco lontano da via Cerano, in via Tortona al numero 20, c'era anche **Mafi**. Il progetto ideato ad hoc per il Fuori Salone, "Walk on art", ha visto il felice connubio tra il marchio Mafi, con i suoi legni dalle particolari sfumature di colore, e l'arte in tutte le sue forme espressive.

E spostandosi ancora un po', all'officina 2 di via Tortona 31, **ICA Group** ha presentato in anteprima il nuovo sistema interattivo di "metalli liquidi" My Lab, studiato per designer e architetti che hanno la necessità di inediti abbinamenti a contrasto o tono su tono.

IL DESIGN APPRODA IN UNIVERSITÀ

Il Fuorisalone è sbarcato anche in Università. Interni ThinkTank è il titolo della mostra/evento organizzata dalla rivista Interni, che ha animato i cortili dell'Università degli Studi di Milano dal 13 al 25 aprile.

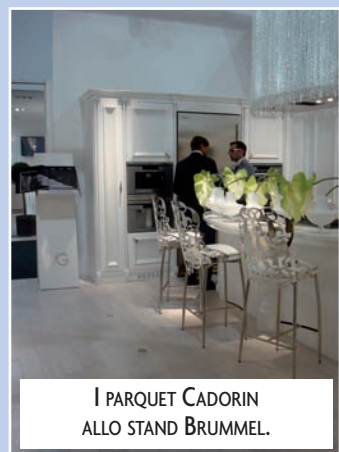
L'antico Ospedale dei poveri ha dialogato con le numerose installazioni (visitate da grandi e (molti) piccini) frutto della collaborazione tra *designer* affermati ed emergenti e grandi e piccole aziende di materiali per il design e l'architettura.

Nel Loggiato Ovest era esposta "Think station" di Philippe Nigro, in collaborazione con De Castelli, **Listone Giordano**, mentre nel Cortile d'Onore abbiamo visto "Beauty Cave" di Marco Piva, in collaborazione con **Tabu**.

Lo scalone d'onore dell'Università ospitava invece Ilva Silver Power con Ex-Temporary kitchen, una installazione curata da OIA progetti per **Ilva-IVM Group**.



WOODCO PER L'EVENTO "VIVAIO".



I PARQUET CADORIN ALLO STAND BRUMMEL.



LO SPAZIO "MY LAB" DI ICA GROUP.



MAFI IN VIA TORTONA 20.



Singolari, infine, le grandi installazioni Wooden Beacons in legno di quercia rossa americana progettate da Matteo Thun ed esposte sotto il Portico Richini. A presentarle anche David Venables, direttore europeo [AHEC](#).

INSIDE

E infine, d'obbligo, una visita alla *location* ufficiale: il Salone del Mobile. Meglio, i Saloni. Già, perché in Fiera Milano Rho il 14 aprile hanno aperto i battenti il Salone Internazionale del Mobile, il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, il SaloneSatellite e le biennali Eurocucina e Salone Internazionale del Bagno.

Con 297.460 operatori del settore accreditati (+7% rispetto allo scorso anno), la manifestazione è in netta crescita. "I Saloni hanno ancora una volta dimostrato la loro leadership mondiale fra le manifestazioni di settore e sono stati, in questa edizione più che mai, un grande fenomeno mediatico e di costume - ha affermato il presidente di Cosmit, Carlo Guglielmi -. Il dato è ancora più significativo se si considera il contesto economico nel quale il settore si trova ancora e, soprattutto, i gravi disagi dovuti al blocco dei voli che hanno impedito ad alcuni potenziali visitatori di raggiungere Milano".

Stand belli, colorati, futuristici, affollatissimi.

C'era anche lo *Showroom* permanente [Mapei](#), di fronte al Centro Congressi, un luogo dove incontrare i tecnici dell'azienda, vedere le finiture murali, le fughe colorate per mosaico e ceramica, i pavimenti in resina, scoprire come progettare pavimentazioni radianti, isolamenti acustici e coibentazione termica e molto altro.

Anche a Rho abbiamo scovato dei pavimenti di legno. Come quelli di [Cadorn Group](#), preziosi listoni che facevano da sfondo alle cucine - altrettanto preziose - di Brummel.

Una delle tante *partnership* riuscite. Potere del *design* 🌈



TAVAR PER HOME&SPA DESIGN.



STILE + BONA PER HOME&SPA DESIGN.



C'ERANO ANCHE LISTONE
GIORDANO, ILVA E TABU NEI CORTILI
DELL'UNIVERSITÀ STATALE.



IL TERMOTRATTATO TAVAR
AL SUPERSTUDIO.