DailyMedia

quotidiano della comunicazione anno XXI lunedì 14 febbraio 2011

numero 025

Direttore Responsabile Vittorio Parazzoli Redazione Silvia Antonini - Gabriella Grillo - Alessandra La Rosa - Antonella Rocca - Andrea Salvadori (caposervizio) - Davide Sechi Progetto grafico - Ediform srl: Michele Migliarini Publicità Ediforum srl: driftico traffico@newscomultimedia.it Direttore Commerciale Emilia Mancini

Auf. Thb. Mi NG1290 - Diffusione digitale - Newsof Multimedia Sel - sede operativa Via Pietrasania 2014i Milano Tel 03539941 (Paxt05559931 (Publish Giarmi Quarleri: Brnail: Redazione: redazioned dallymedia). Arministrazione amministrazione newsora &boramenti: cranactioni@newsora &boramenti: cranactionida &bor

Bloomberg

The financial magazine for the world's most influential audience



www.mediaandtrade.com



Condè Nast: nel 2010 la raccolta a +8%, positivi i trend di lettorato; Glamour in arrivo anche su iPhone

La stampa registra un delta positivo del 5% circa, mentre il digitale è più che raddoppiato; ne parla il senior vice president advertising del gruppo, Romano Ruosi

7/8

La CEI ha affidato a MEC l'incarico per il planning: il budget è di 10 milioni

La centrale di cui sono joint ceo Luca Vergani e Matteo Cardani ha acquisito l'investimento al termine di una perlustrazione, e subentra quindi a Carat



<u>sommario</u>

RCS Media Group, i risultati preliminari 2010: ricavi a +2,2%, pubblicità a +7% 5

Cairo: positivi
i conti del 2010;
continua la crescita
di La7, a +25% nel
primo bimestre 12

AXN, primavera ricca di novità, serie, cinema e format 16

ISTAT: bando da 5,2 milioni per la campagna sul 15° Censimento 2'

A Milano nasce Music
Network, concessionaria
di web adv di Areaconcerti,
che gestisce la raccolta
pubblicitaria di un network
di siti appartenti al mondo
della musica. Intervista
all'amministratore delegato,
Luca Seminerio

Wind: DDB firma il nuovo posizionamento Business; da ieri on air anche il trio

L'agenzia guidata da Daniele Peccerillo ha sviluppato un progetto strategico che porta al centro della comunicazione il target; pianifica Media Insight

23/24

