BIT 2011: SEMPRE PIU' VICINI AL MERCATO

Dal 17 al 20 febbraio 2011 si terrà a Milano la 31a edizione di BIT – Borsa Internazionale del Turismo –, la cui precedente edizione si è chiusa con la sensazione di una netta ripresa del settore: oltre 5.000 realtà presenti in fiera, provenienti da 130 Paesi dai cinque continenti. La nuova edizione conferma la sua formula multi target e conserva la duplice anima B2B e B2C che, negli anni, l'ha resa la manifestazione di settore più importante in Italia, con un marchio forte e riconosciuto dal mercato e dal pubblico. Ampliamento dell'offerta turistica internazionale, aumento della presenza delle aziende, forte valorizzazione dei workshop come strumento di approfondimento tematico, rafforzamento dell'anima consumer, consolidamento della partecipazione istituzionale: queste le parole d'ordine per l'edizione 2011, che declinerà le due anime della fiera. Un'area B2B ancora più ricca di contenuti e servizi e un'area B2C con una maggiore attenzione all'esperienza del viaggio. BIT 2011 si preannuncia quindi ricca di spunti e novità, una tra tutte la possibilità anche per gli operatori privati, e non più esclusivamente per le Regioni, di partecipare ai workshop Buy Italy, il primo workshop in assoluto per l'incontro tra domanda e offerta del prodotto Italia e il più importante nel mondo, e Buy Club, l'unico workshop internazionale dedicato al mondo dell'associazionismo. In questa direzione, inoltre, BIT metterà a disposizione di tutti gli espositori un documento di Market Overview sull'Italia: un'analisi di approfondimento del mercato italiano e su come funziona l'industria turistica in Italia. Saranno offerti agli espositori anche diversi servizi opzionali, in grado di arricchire e rendere maggiormente focalizzata l'esperienza fieristica: per gli enti del turismo, analisi di posizionamento della destinazione nella distribuzione e nei cataloghi dei tour operator italiani, analisi e valutazione della presenza dei tre principali competitor ed elenco dei contatti utili.

NUOVI SCENARI TRA **BUSINESS E BENESSERE**

La 45ª Edizione di ExposudHotel che si terrà alla Mostra D'Oltremare di Napoli dal 14 al 18 novembre 2010 ospiterà la mostra evento itinerante "Hotel and Spa Design 2010". L'intento è quello di offrire una vetrina e un punto d'incontro per gli operatori dell'Hotellerie del Centro Sud Italia. In un'area di 600 metri quadrati saranno organizzate mostre espositive, convegni, buyer lounge, stand delle migliori aziende del contract, design, bagno, benessere e Spa. Una formula innovativa e di successo, quella concepita da Carlo Matthey, titolare e manager di My Exhibition, con Spa Design: un'esperienza vitale, lontana da schemi di esposizione di prodotti e materiali, consolidati, ma spesso monotoni e didascalici. Le cinque installazioni, realizzate con la collaborazione di importanti aziende italiane, saranno suddivise in due Spa, due camere e una lounge. Obiettivo comune: anticipare i trend e stimolare la riflessione e la ricerca su nuove soluzioni progettuali per un reale benessere del corpo e della mente, coinvolgendo i protagonisti del settore – architetti e imprenditori – consapevoli della necessità di una riqualificazione reale del variegato mondo di Spa e centri wellness.