



Quando si incontrano hotel, business e benessere

ExposudHotel ospiterà l'evento Hotel and Spa Design, che vuole non solo rilanciare la rassegna, ma anche porsi come punto di incontro del mondo dell'hotellerie. Per creare interessanti opportunità di crescita, specie nel Sud Italia

Il mondo del design e quello degli hotel ormai camminano di pari passo. E spesso si incontrano in interessanti sperimentazioni per entrambi, come nel campo del benessere.

E proprio a questo hanno pensato gli organizzatori della rassegna Hotel and Spa Design, ospitata a Napoli dalla fiera ExposudHotel (14-18 novembre) e dedicata per l'appunto al mondo dell'hotellerie. Curata in questa edizione da My Exhibition, che da oltre un decennio si occupa di manifestazioni fieristiche, nel 2010 avrà come evento catalizzatore Hotel and Spa Design.

PROGETTI DA "TOCCARE"

Attraverso interpretazioni progettuali di firme prestigiose dell'architettura e del design, la rassegna ha voluto ricreare un intero albergo e i suoi ambienti caratterizzanti – la hall, la Spa, camere e suite, lo spazio outdoor, il ristorante e la sala congressi – ricostruiti in modo da offrire la possibilità di toccare con mano le tecnologie più innovative e le soluzioni più stimolanti per disegno, finiture e materiali,

declinate attraverso diversi linguaggi architettonici. "Il nostro intento - spiegano dall'organizzazione - è quello di portare un'esposizione di prestigio in un evento che vuole rompere con il passato, apportando qualità e innovazione".

Non a caso Hotel e Spa Design si differenzia rispetto ad altre mostre del comparto perché "mette in scena" progetti architettonici finiti, dove gli elementi sono curati nei minimi particolari, mentre i diversi materiali, prodotti e componenti racchiudono una storia e una ricerca specifica. Fra i nomi più importanti dei progettisti coinvolti spiccano Alberto Apostoli, Maurizio Favetta, Marco Vismara e Andrea Viganò, Diego Granese e Davide D'Agostino, artefici di cinque installazioni, realizzate con la collaborazione di importanti aziende italiane, che saranno suddivise in due Spa, due camere e una lounge. Obiettivo comune dichiarato: anticipare i trend e stimolare la riflessione e la ricerca su nuove soluzioni progettuali per un reale benessere del corpo e della mente.

"La selezione di partner prestigiosi e innovativi - evidenziano gli organizzatori - è un tratto essenziale della strategia che abbiamo messo a punto nella rassegna: la combinazione di marchi importanti con aziende emergenti dà vita a un'atmosfera stimolante ed energetica, con un continuo scambio di idee e proposte tra architetti, imprese, operatori del settore e trend setter, che porta a un incontro diretto tra progettualità e business."

L'HOTELLERIE TRAINA IL SUD

Un altro elemento caratterizzante di questo evento è la sua collocazione geografica, Napoli appunto, dove l'hotellerie è uno dei settori trainanti. I dati parlano chiaro: il Meridione è un mercato che vanta un grande numero di strutture alberghiere, ben il 34,5% del totale nazionale. La Campania, inoltre, è la regione d'Italia con più strutture 5 stelle e, insieme al Trentino Alto Adige, è la zona con il maggior numero di Spa hotel nel nostro paese. La scelta di operare nel Sud, quindi, deriva da un'attenta analisi di mercato tesa ad

offrire nuovi momenti di business al servizio delle aziende.

"Il nostro obiettivo è quello di offrire una vetrina prestigiosa e un punto d'incontro selezionato per gli operatori - spiegano da ExposudHotel. - Chi si reca alla fiera, accanto alla mostra espositiva Hotel and Spa Design, potrà visitare anche stand delle migliori aziende del contract, design, bagno, benessere e Spa, assistere a convegni e avvalersi della buyer lounge, dove saranno protagonisti i responsabili acquisti delle strutture 4 e 5 stelle del Centro-Sud Italia".

Non bisogna dimenticare poi il fitto calendario di convegni ed aggiornamenti per l'albergatore e il progettista dell'hotel e della Spa che farà da cornice alla fiera. Tra i temi delle conferenze: accesso ai finanziamenti agevolati, progettazione, realizzazione fino alla corretta gestione di strutture ricettive e aree benessere dell'hotel. Appuntamenti che, nel complesso dell'iniziativa, si propongono come ulteriori fonti di idee e di valore aggiunto.

Viviana Neri

