

# INCONTRI IN SPAZI CREATIVI PICCOLE STELLE HANNO ILLUMINATO MILANO

## MEETING UP IN CREATIVE SPACES

Little stars are making Milan  
that much brighter

Silvia Tugnoli

Durante il Salone Internazionale del Mobile sono stati moltissimi gli eventi che hanno costellato le strade della città che sembrava essersi risvegliata e sprigionare talento e fermento da ogni angolo. Così design, moda, creatività e arte si sono unite e mescolate per promuovere l'ingegno nostrano ed estero. Davvero varie le iniziative, sia quelle ormai consolidate, che però non smettono di evolversi, sperimentare e stupire, sia quelle nuove altrettanto accattivanti.

Tra i punti d'incontro più noti del Fuorisalone c'è Superstudio Più in via Tortona che si suddivide in tre location fondamentali che sono diventate contenitori di nuovi prodotti, di sperimentazione e interazione tra ditte

produttrici e studi di progettazione. La prima tappa è al numero 27 di via Tortona dove è stato allestito il Temporary Museum for New Design. Lo spazio ha ospitato le creazioni nate dalla collaborazione tra i designer più noti e le aziende leader nel settore dell'arredo, come Marcel Wenders, Matteo Thun, Carlo Colombo, Piero Lissoni, Christophe Marchard e molti altri che hanno partecipato per l'Alcantara® Design Museum. Qui per l'appunto è nata la sfida: realizzare progetti innovativi e che dimostrassero la versatilità di questo materiale e l'impiegabilità in una vasta gamma di settori. Così sono state create tre sezioni una per gli oggetti d'arredo, la sezione Automotive con proposte per le sedute delle

auto, come BMW e Lamborghini, e la zona Fashion dove sono stati esposti i lavori di otto progettisti. Proprio a dimostrare come questi materiali possano trovare impiego in ogni campo, come l'arte, al centro dello spazio sono state inserite delle installazioni di Matteo Thun e Antonio Rodriguez.

Di grandi collaborazioni si è avvalsa anche Diesel, che ci ha regalato proposte per rendere la nostra casa un luogo fantastico nate grazie alla cooperazione con Foscarini per il settore Lighting, Moroso per il Furniture, Zucchi per l'Home Textile, offrendo soluzioni davvero per tutta la casa. Design e Natura sono al centro del progetto di Cosentino che ha invitato i Fratelli Campana a progettare utilizzando Eco la nuova superficie prodotta al 75% con materiali riciclati, così è nato l'evento "Campanas for eCosentino". L'installazione Still Edges di Bysteel è riuscita a creare un momento di unione tra l'interno e l'esterno, esponendo, ancora dentro la location, la nuova linea di prodotti orientati all'outdoor e "aperti" all'indoor. Gli arredi sono creati da un'unica lastra, senza scarti e saldature. Bysteel è ancora debuttante nel settore ma propone arredi intriganti e capaci di integrarsi perfettamente con la natura, creando a volte un vero tutt'uno.

L'armonico connubio tra esibizione e design non si ferma all'interno di Superstudio Più, ma si è esteso anche al giardino, dove All+



Bysteel. Still Edges, Superstudio Più.  
 Bysteel. Still Edges, Superstudio Più.

e Corradi hanno mostrato l'evoluzione dello stato dell'arte nel settore outdoor. All+ ha affiancato le proposte per l'outdoor a quelle per l'arredo urbano, creando un'ambientazione suddivisa in due location distinte. Il green ha ospitato il sistema Loco, progettato da Ivan Palmini per gli spazi urbani, creando vere e proprie zone di sosta per i passanti, comode e attrezzate di tutto. La piazza invece ha accolto l'outdoor, dove i gazebo Xzone e Qzone hanno dato ospitalità ai design addicted all'insegna della socialità. Il punto di forza dell'azienda è l'evoluzione del suo percorso verso una sempre maggiore sostenibilità e per la progettazione verde: tutti i suoi prodotti sono in alluminio, riciclabili al 100%, leggeri e resistenti.

Sempre legata alla convivialità e al relax è stata la proposta Corradi che ha creato con piante, sassi e legno un plaid naturale sul

quale accomodarsi per fare un tranquillo picnic, all'ombra della Pergotenda®, presentata in tutti i suoi nuovi modelli. Proseguendo su via Tortona al numero 54 c'è l'ex-Ansaldo rinnovato che ha ospitato il progetto Innovation/Immagination: un percorso luminoso attraverso le lunghe sale che compongono la ex fabbrica, attraversando box di diversa dimensione che hanno accolto le nuove espressioni del design. Marchi inediti, o quasi, vere sperimentazioni, installazioni multisensoriali: queste e molte altre le ardite proposte, anche di artisti noti come Felice Limosani e Gian Maria Galvan, che hanno coabitato lo spazio con la mostra fotografica presentata da Lumas Trade.

L'arte del relax invece è stata messa in opera nello spazio Superstudio 13 con l'esibizione SpaDesign, dove l'accento è stato posto sul

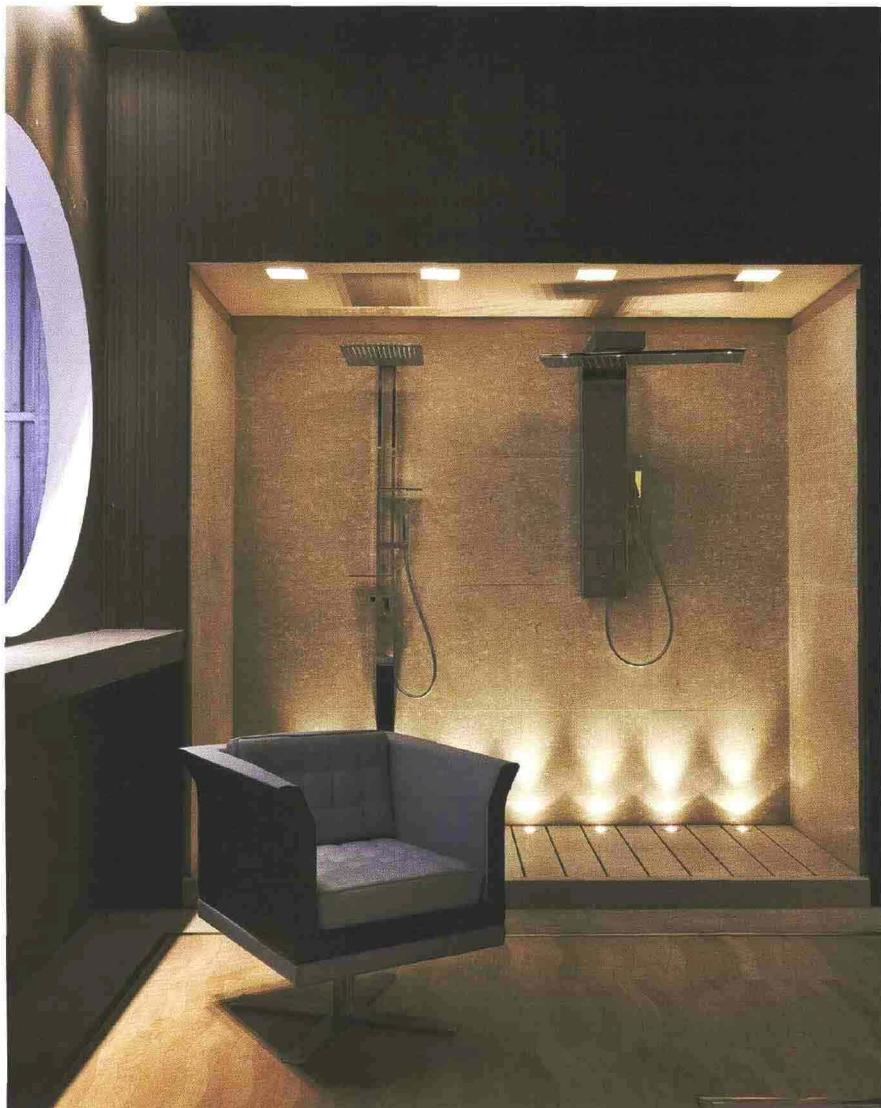
nuovo trend casa, bagno e benessere. Qui diversi studi di progettazione hanno ricreato, in collaborazione con molte aziende italiane, 10 appartamenti all'insegna del design, dell'ecosostenibilità e della qualità della vita. Le installazioni si possono suddividere in quattro Home Spa, quattro Wellness Bathroom e due Outdoor design. Il fine di questa esposizione è stato quello di presentare dieci proposte concrete e finite.

Ma il Fuori salone non è solo Superstudio più. Tagina, azienda specializzata nel settore delle ceramiche, ha presentato un'architettura attiva, dove i riferimenti spazio-sensoriali sembrano dissolversi. Factory Tagina è un'opera collettiva, creata non solo dall'azienda, ma che col passare dei giorni veniva modificata e arricchita dal contributo degli studenti di design, invitati a scrivere, descrivere o disegnare la propria concezione del rapporto tra architettura e ceramica. Una delle cellule di ceramica è stata riservata a Simone Micheli che ha così sancito la sua nuova collaborazione con l'azienda.

Dal bianco candido della ceramica al verde di Ecomade. La dodicesima edizione intitolata Prodotti Verdi ha trattato di ecosostenibilità, eco compatibilità ambientale, risparmio energetico e ecoabitare. La manifestazione è stata ospitata nella splendida sede di palazzo Giureconsulti dove sono stati esposti materiali, elettrodomestici e arredi, accanto alla collettiva delle eccellenze dell'artigianato lombardo.

L'amore per l'ambiente arriva a Milano anche dal lontano paese del sol levante: l'azienda giapponese Karioku che ha presentato la nuova collezione dalle forme insolite. New Standard ha l'obiettivo di promuovere il mantenimento e la conservazione delle foreste e incrementare la biodiversità sul lungo periodo. Questi arredi sono infatti il simbolo della natura e sono stati progettati da designer internazionali che sono stati chiamati appositamente per dare il loro contributo e per esprimere l'universalità dei valori che l'azienda porta avanti.

L'amore e la passione per l'arte, per il design, per l'ambiente e la natura che ci circonda vengono messe in mostra attraverso molte



Homè & spa design 2010, Superstudio 13.  
 Home & spa design 2010, Superstudio 13.



e diverse espressioni, ma si ritrova tutta nel cuore di una città sola racchiusa nel termine Fuorisalone.

This year's International Furniture Show (Salone Internazionale del Mobile) has spread like wildfire throughout the city, as Milan has come to life and unleashed impressive talents and creative energy from every angle. Design, fashion, creativity and art have mixed together to promote both home-grown and international talent. The slate of events is quite varied, and includes both hallmark events that continue to develop, break new ground, and astonish, as well as brand-new but just as captivating moments.

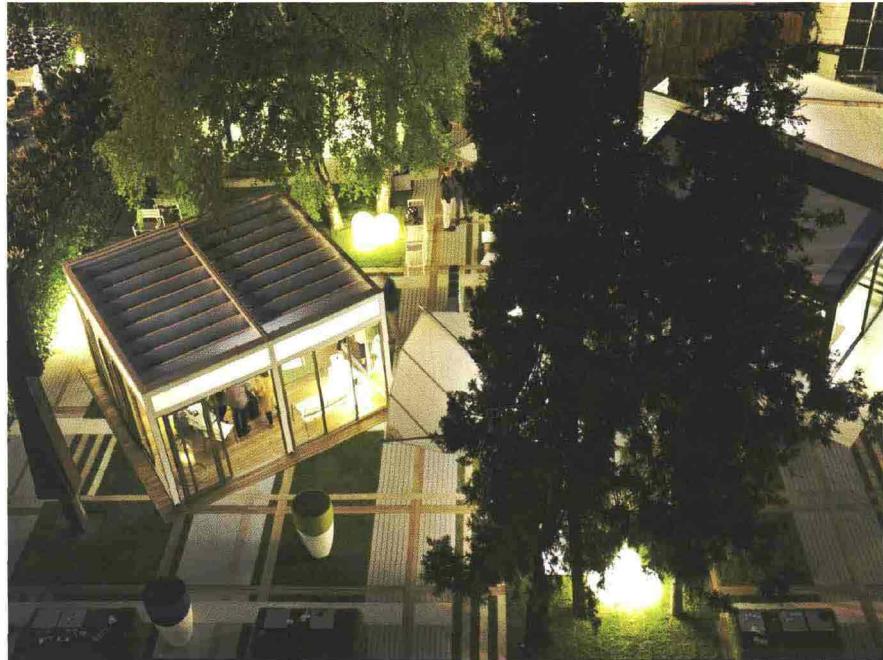
Among the most notable events of the Fuorisalone (the Furniture Show's "fringe" component) there is Superstudio Più (Super Studio Plus) in Via Tortona, which is distributed amongst three key locations, with showcases for new products, experimentation and interaction amongst production houses and design studios. The first stop is at 27 Via Tortona, where the Temporary Museum for New Design has been set up. The space hosted the creations of renowned design teams, as well as the designs of leading companies in the interior design sector, including Marcel Wenders, Matteo Thun, Carlo Colombo, Piero Lissoni, Christophe Marchard and many more, who took part in the Alcantara® Design Museum. Hence the challenge to the designers: to create innovative designs that demonstrate the versatility of this material, and its use in a broad range of sectors. Three sections were thus established, one for design objects, an Automotive section for auto seat features, including for BMW and Lamborghini models, and the Fashion zone showcasing work by eight designers. In fact, in order to demonstrate how these materials might be used in all fields, including in fine art, installations by Matteo Thun and Antonio Rodriguez were integrated into the exhibition centre. Diesel also availed themselves of some high-profile partnerships, delivering on ways to transform the home space into an

—  
 Cosentino. Campanas  
 per eCosentino, Superstudio Più.  
 Cosentino. Campanas  
 for eCosentino, Superstudio Più.

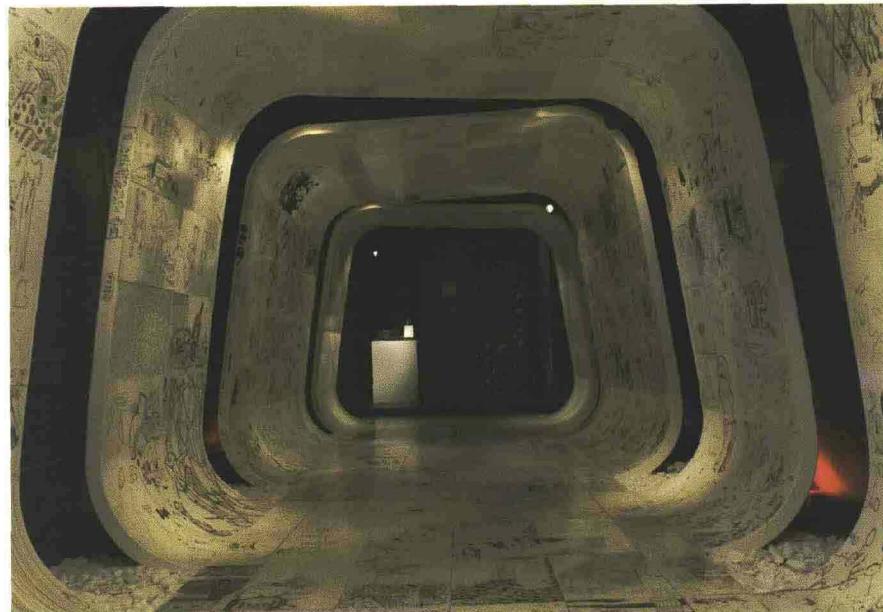
All+, Superstudio Più garden.  
All+, Superstudio Più garden.



Corradi. Pergotenda® Corradi,  
Superstudio Più garden.  
Corradi. Pergotenda® Corradi,  
Superstudio Più garden.



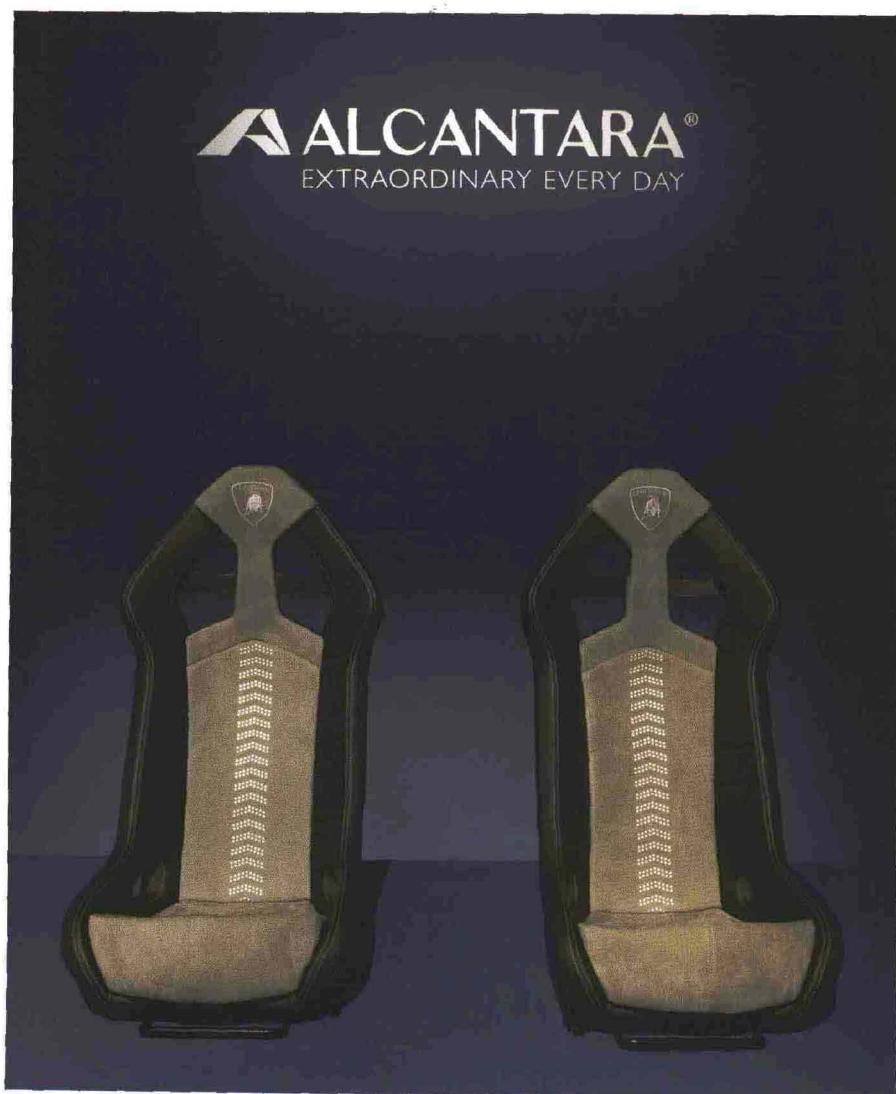
Tagina. Factory Tagina,  
Pasticceria De Santis.  
Tagina. Factory Tagina,  
Pasticceria De Santis.



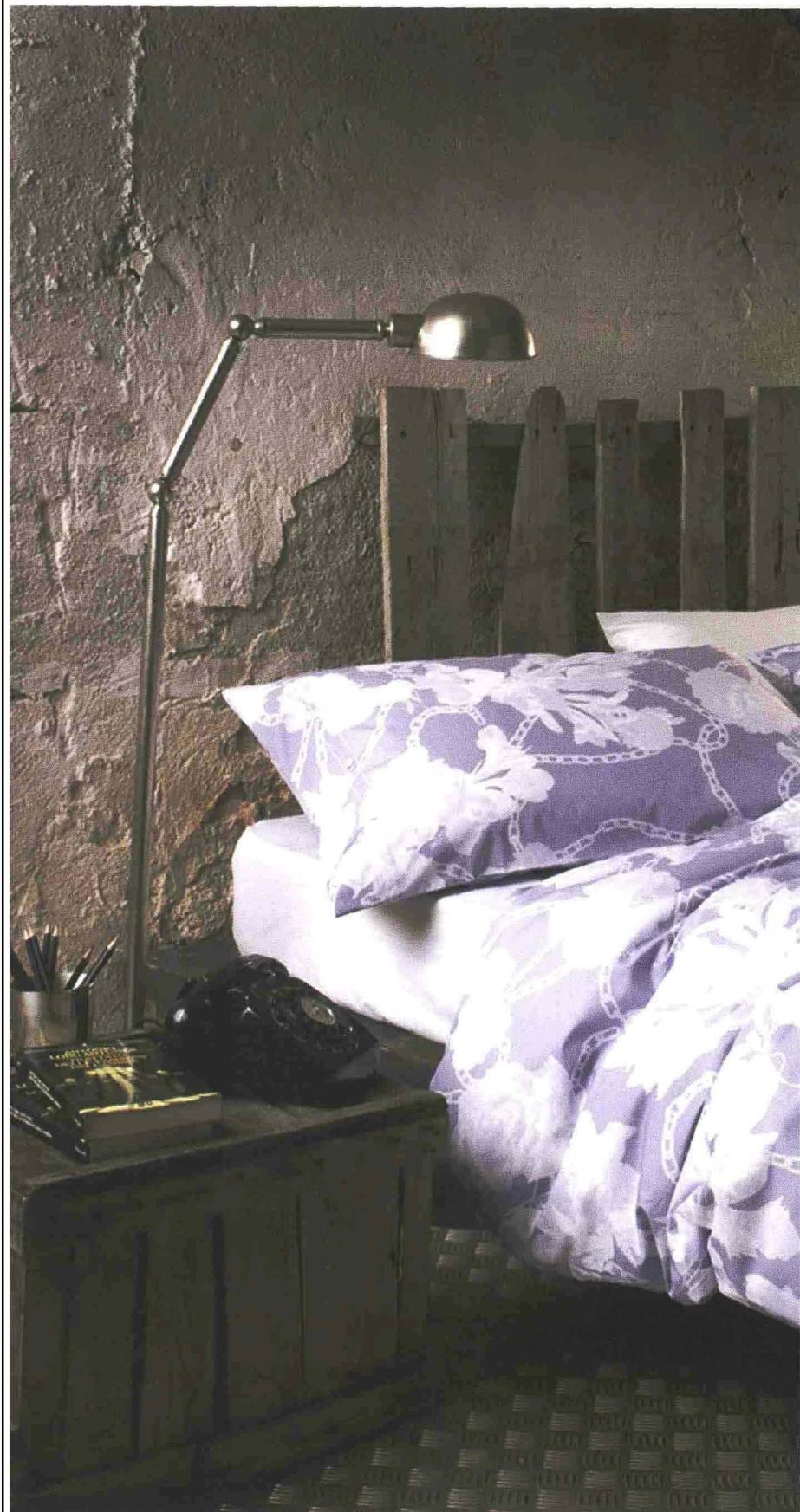
imaginative area, thanks to cooperations with Foscarini for Lighting, Moroso for Furniture, Zucchi for Home Textiles, offering design features suitable for every part of the home. Design and Nature are at the heart of the draft by Cosentino, who invited Fratelli Campana to design using the new surfaces Eco that consist of 75% recycled materials; thereby the event "Campanas for eCosentino" was created. Inside and outside come together in Bysteel's Still Edges installation, with an on-location display of a new outdoor-products line, as well as indoor but "open" designs. The furnishings were created from a single sheet, without scraps or welding. Bysteel is still new in the field, but has been offering intriguing furniture pieces and fresh design elements that blend in smoothly with nature, often creating a perfect whole. The harmonious fusion of

display and design does not end at the Superstudio Più doors, but continues in the garden as well, where All+ and Corradi showed the evolution of fine art in the outdoor sector. All+ matched up the outdoor offerings with urban-landscape designs, creating an area divided into two distinct locations. The green area was home to Loco system, designed by Ivan Palmini for urban spaces, creating true rest areas for passers-by that were both comfortable and well-appointed. The square outside, on the other hand, showcased outdoor products, with the Xzone and Qzone gazebos that hosted the "design addicted" interested in emphasizing entertaining. The company's forte is their progress towards greater sustainability and green design: all of its products are light and durable, made from 100% recyclable aluminium. Also tied to the idea of social life, and to R & R in general, is the design

by Corradi in which they created a natural plaid surface out of plants, rocks and wood, perfect for a nice picnic in the shade of the Pergotenda® (Pergola-Tent), presented in all its new models. Moving on towards 54 Via Tortona, there is the former Ansaldi facility (now renovated), which hosts the design Innovation/Imagination: a lighted pathway that crosses through the ex-factory's large rooms, with differently-sized boxes featuring the latest in design. Brand-new or rarely before seen brands, true experiments, multi-sensory installations: the hot new offerings include this and much more, with work by notable artists such as Felice Limosani and Gian Maria Galvan, who shared the space with a photography exhibit presented by Lumas Trade. The art of Rest & Relaxation, on the other hand, was laid out in the Superstudio 13 space, with the exhibit entitled SpaDesign, with a focus on new trends in home, bath and wellness. Here, different design studios have recreated, in collaboration with a number of Italian companies, 10 high-design flats incorporating environmental sustainability and an elevated quality of life. The installations can be grouped as follows: four Home Spa, four Wellness Bathrooms and two Outdoor designs. The exhibit's aim was to present ten actual finished designs. Fuorisalone is not just Superstudio Più. Tagina, a company specialised in the ceramics and porcelain sector, presented an active architecture design in which space-sensory references seem to fade away. Factory Tagina is a group effort, created not just by the company, but with the modifications and enhancements of design students in the days that followed, when the budding designers were invited to write, describe or draw their own conception of the relationship between architecture and porcelain. One of the porcelain cells was set aside for Simone Micheli, who thus began his new collaboration with the company. From the porcelain's snow-white to Ecomade's distinctive green... the twelfth edition of Green Products handled the themes of eco-sustainability, environmental



Alcantara® Design Museum,  
 Superstudio Più.  
 Alcantara® Design Museum,  
 Superstudio Più.



compatibility, energy savings and eco-living. A display by AL was hosted in the gorgeous setting of Palazzo Giureconsulti, where materials, home appliances and home furnishings were displayed alongside the group exhibit of excellence in Lombardian craftsmanship.

Love for the environment came to Milan from as far away as the country of the Rising Sun. Japanese company Karioku presented their new collection featuring unusual shapes. New Standard's goal is to promote the safeguarding and protecting of forests, and to create long-term increase in biodiversity. These furnishings, in fact, symbolise nature, and were created by international designers who were called specifically to give their contribution, and to express the universality of the company's core values.

A love and a passion for art and design, for the environment and for the nature that surround us, were displayed through a multitude of expressions, but were all located in the heart of a single city, and could be summed up in one name: Fuorisalone.

Diesel. Successful Living from Diesel,  
 Superstudio Più.  
 Diesel. Successful Living from Diesel,  
 Superstudio Più.