

Condividi Segnala una violazione Blog successivo»

Crea blog Entra

Le Voci

informazioni e cultura

Rassegna di informazioni e notizie

PAGINE

[Home page](#)

[LIBRI](#)

[ARTE & CULTURA](#)

[TEATRI](#)

[TURISMO](#)

[CUCINA](#)

FIERE

[BLOC-NOTES](#)

[MODA & BELLEZZA](#)

[MEDICINA](#)

[FIERE](#)

Hotelandspadesign mostra itinerante

Nuovi scenari, tra business e benessere. Una formula innovativa e di successo quella concepita da Carlo Matthey, titolare e manager di My Exhibition, con Spa Design: una nuova modalità di approccio al concetto tradizionale di fiera; un'esperienza vitale, lontana da schemi di esposizione di prodotti e materiali, consolidati, ma spesso monotoni e didascalici. Attività da anni nell'organizzazione di fiere nel settore dell'hotel e del benessere grazie alla collaborazione con Fieramilano Rassegne s.p.a. per la fiera Host/ Hotel Emotion/Wellness, My Exhibition mette in moto operazioni integrate di consulenza volte a un incontro fecondo e propositivo tra progettualità e business. Le aziende protagoniste di Spa Design fanno vivere le proprie soluzioni mostrandone applicazioni reali, e non il puro e semplice prodotto, attraverso la lettura espressiva e sorprendente di architetti e progettisti. Hotel and Spa Design, la formula ideata da Carlo Matthey si ripropone, dal 14 al 18 novembre 2010, stavolta nell'ambito della 45° edizione di ExposudHotel a Napoli, con la mostra-evento Hotel and Spa Design. La 45° Edizione di Exposudhotel è stata completamente rivisitata grazie al progetto innovativo del nuovo organizzatore la On Communication s.r.l. società scelta per il rilancio della fiera dalla Mostra D'Oltremare s.p.a. La On Communication, ha scelto My Exhibition come partner organizzativo e Hotel and Spa Design, quindi come evento catalizzatore di titolari di albergo, di architetti e designer. L'intento è quello di portare un'esposizione di prestigio in una fiera che vuole rompere con il passato apportando qualità e innovazione e che si preannuncia ricca di novità importanti. Per informazioni: tel. +39 081 4976352 – fax 081 4976309 – www.spa-design.it.

Salone Nautico Internazionale a Genova

Edizione numero 50 per il Salone Nautico Internazionale di Genova. La manifestazione, nata nel 1962, con una doppia edizione nel 1972, è stata presentata a Milano dal presidente di Fiera di Genova Spa Paolo Lombardi, dal presidente di UCINA-Confindustria Nautica Anton Francesco Albertoni, dall'amministratore delegato di Fiera Roberto Urbani e dal direttore generale di UCINA Marina Stella. Innovazione, completezza merceologica e qualità saranno i segni distintivi del Salone 2010 che con una progressione continua nell'arco di quasi mezzo secolo ha conquistato la leadership mondiale confermandosi come il punto di riferimento internazionale per l'intero settore della nautica da diporto. La rassegna – che si svilupperà nei settori delle imbarcazioni a motore, a vela e pneumatiche, motori, abbigliamento tecnico, accessori, turismo nautico e servizi – si presenta in proiezione, a oltre due mesi data, con 1.400 espositori, 2.300 barche di cui 500 in acqua. Alto il tasso di internazionalità con oltre il 36% di espositori esteri. Supera 500 il numero delle novità. Numeri che attestano la vitalità della manifestazione che, in uno scenario economico mondiale che obbliga le aziende a strategie commerciali selettive, si accredita sempre di più come appuntamento imprescindibile per il mercato. Per un pubblico attento a tutti i dettagli e per gli operatori professionali, il Salone Nautico Internazionale offre TechTrade, la sezione dedicata ai componenti e agli accessori per la nautica da diporto che nelle giornate di lunedì 5 e martedì 6 ottobre sarà riservata preferenzialmente all'incontro b2b tra gli operatori della filiera nautica. Per favorire inoltre gli incontri b2b con gli operatori esteri durante la manifestazione, UCINA intende quest'anno valorizzare tali iniziative di concerto con i valori espressi nell'ambito dell'accordo di settore con il MISE e l'ICE per la promozione e il sostegno all'export. La missione operatori sarà estesa quindi nella sua durata e numero di invitati con l'obiettivo di raddoppiare la presenza degli operatori professionali esteri al Salone rispetto allo scorso anno, favorendo le provenienze da mercati strategici quali la Cina, India, Area Nordafricana e Sudamericana. Numerosi convegni incontri e iniziative. Per informazioni: tel. 010.542098 – www.terredimare.it.

Mi Milano Prêt-à-porter a Fieramilanocity

Marchi eccellenti del beachwear entrano a Mi Milano prêt-à-porter, organizzata da Fiera Milano Rassegne. Tra cui Parah, Miss Bikini, La Perla, Collections de Charme, Pierre Mantoux. I padiglioni del Portello di fieramilanocity dal 24 al 27 settembre 2010 diventeranno cornice espositiva delle collezioni mare e leisure di fascia alta e altissima. Si tratta di un mondo che staziona spesso sul

ARCHIVIO BLOG

▼ [2010](#) (7)

▶ [settembre](#) (2)

▼ [febbraio](#) (5)

[Libri](#)

Picture Window modello di [Josh Peterson](#). Powered by [Blogger](#).