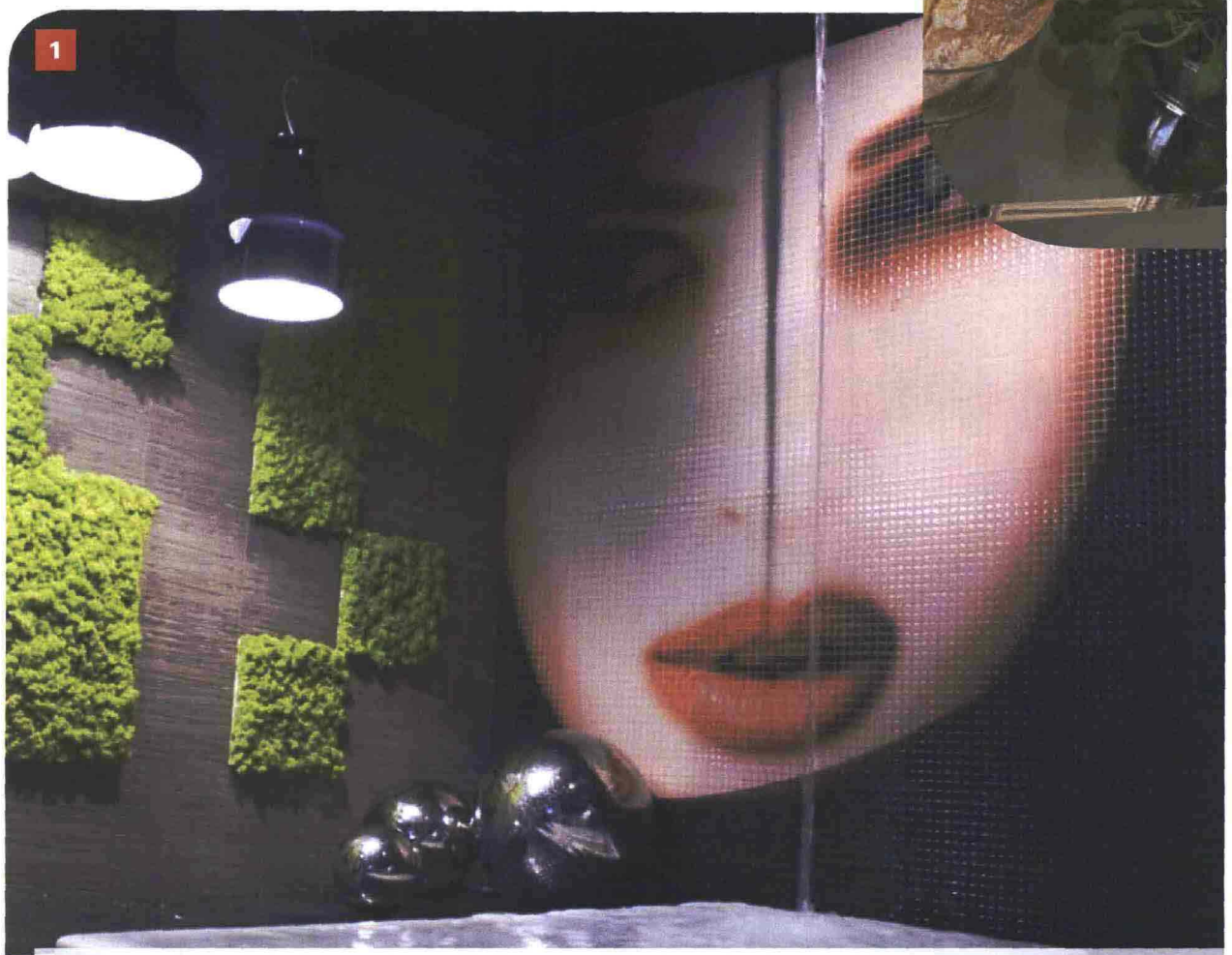
Bimestrale

Data 06-2010
Pagina 120/28
Foglio 1 / 7

www.ecostampa.it

di Silvia Bertolani

I Saloni profumano di verde



Aprile. Pare proprio che la primavera sia arrivata: sole caldo, aria frizzante e tanto, tanto verde tutto intorno. Anche Milano sembra più verde e frizzante... Ma non è merito solo della primavera: a sbocciare tra il quartiere fieristico di Rho-Pero e le strade più trendy della città sono I Saloni del Mobile e tutti gli eventi correlati del Fuorisalone. Una brezza di innovazione e di fiducia, di qualità e di reattività.
Sì, perché il difficile momento storico che da qualche anno caratterizza i mercati internazionali pare annullarsi per tutta la durata de I Saloni, attesissimo appuntamento per designer, architetti e professionisti di tutto il mondo.
Anche i numeri sono positivi: I Saloni 2010 - svoltisi nel centro fieristico di Rho-Pero dal 14 al 19 aprile e comprendenti il Salone Internazionale del Mobile, il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, il

1. **Mosaico Digitale** e **Moss Tile by Benetti Stone Philosophy** @ Home and Spa Design
2. **Nonogiorno** @ Zona Tortona
3. **Nilufar** @ Giardini Triennale

093412

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

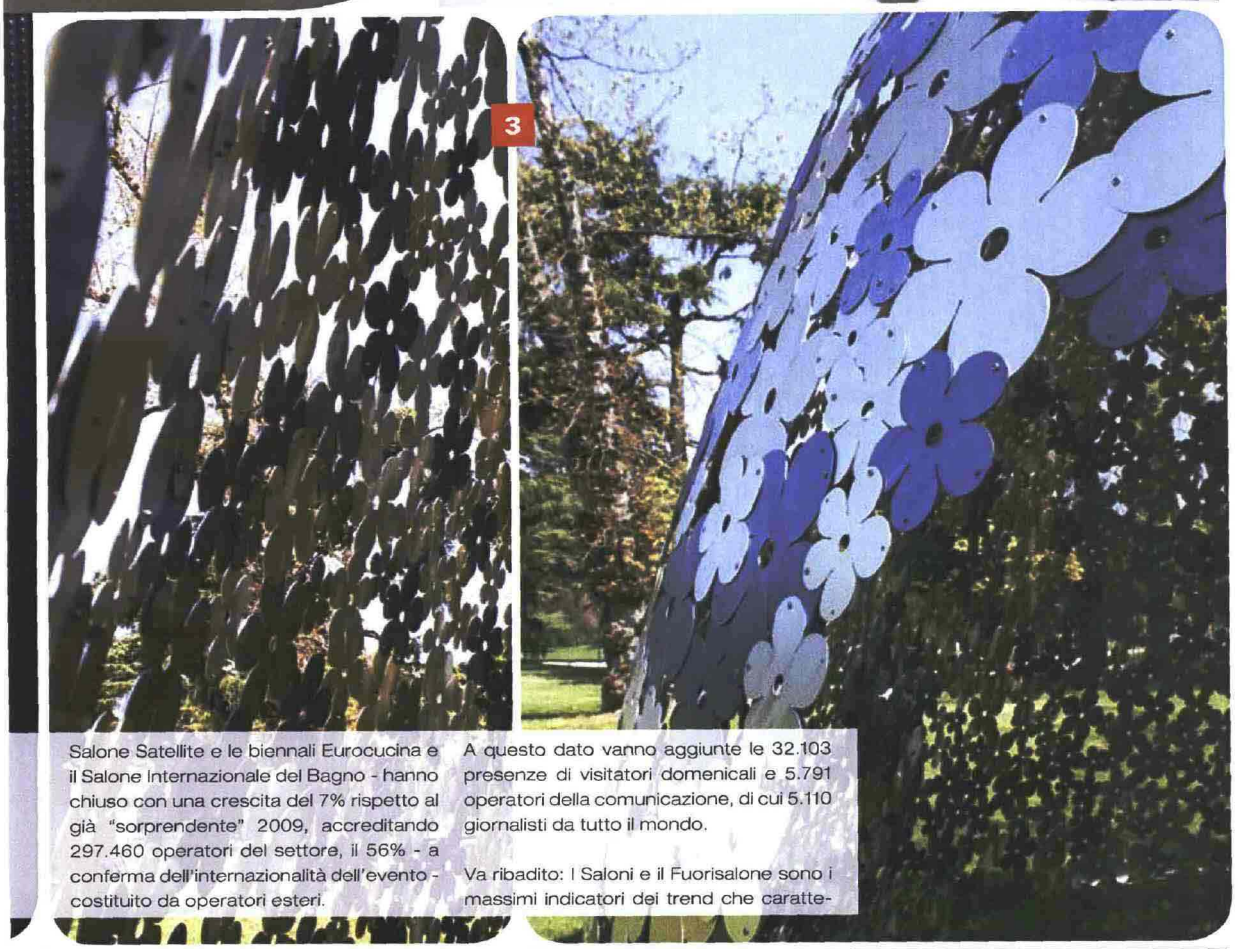
SPA Design

Bimestrale

Data 06-2010
Pagina 120/28
Foglio 2 / 7

Clicca qui con il tuo smartphone o con l'I-Pad per visualizzare il video relativo a I Saloni 2010

2



3

Salone Satellite e le biennali Eurocucina e il Salone Internazionale del Bagno - hanno chiuso con una crescita del 7% rispetto al già "sorprendente" 2009, accreditando 297.460 operatori del settore, il 56% - a conferma dell'internazionalità dell'evento - costituito da operatori esteri.

A questo dato vanno aggiunte le 32.103 presenze di visitatori domenicali e 5.791 operatori della comunicazione, di cui 5.110 giornalisti da tutto il mondo.

Va ribadito: I Saloni e il Fuorisalone sono i massimi indicatori dei trend che caratte-

Foto nell'articolo: Sara Falsetti

www.ecostampa.it

093412

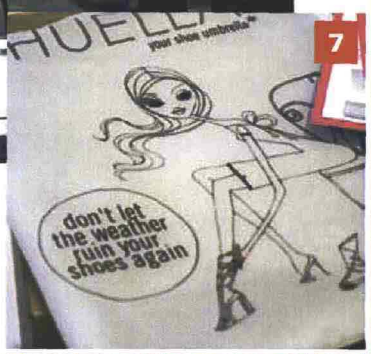
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

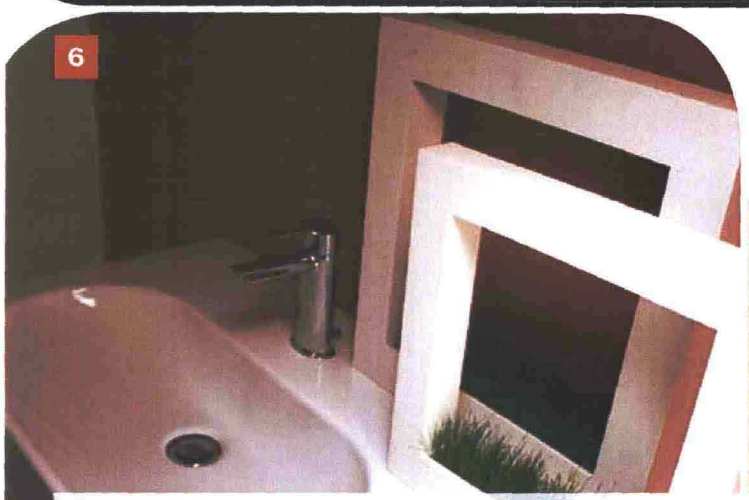
SPA Design

Bimestrale

Data 06-2010
Pagina 120/28
Foglio 3 / 7

www.ecostampa.it





rizzano l'arredamento. Segnalatori di tendenze in fatto di stili e materiali, specchi sociologici che riflettono condizioni ed esigenze del genere umano, ogni anno offrono una tavola imbandita di nuovi stimoli in fatto di colori, materiali, soluzioni tecnologiche.

Quest'anno a fare da padrona è stata la sobrietà, ma una sobrietà ricca di concretezza, di attenzione alla casa e all'uomo. Accantonati i riccioli e i merletti, messi da parte gli eccessi di ogni tipo - fossero di lusso sfrenato o di minimalismo - quest'anno il design si è mosso verso la realtà, guardando a prodotti in grado di migliorare lo stile e la qualità di vita degli uomini. "Design for life", recitano alcuni slogan, lasciando ad intendere che la nuova modernità mette l'individuo al centro del progetto, ricercando soluzioni sì creative ma attente al benessere e al vivere 'sano'.

5. Gardenia Orchidea @ Natural Beauty, Via Montenapoleone
6. Disegno Ceramica @ Pensieri D'Acqua, showroom milanese dell'azienda
7. Shuella @ Zona Tortona
8. American Hardwood Export Council @ Think Tank, Università Statale

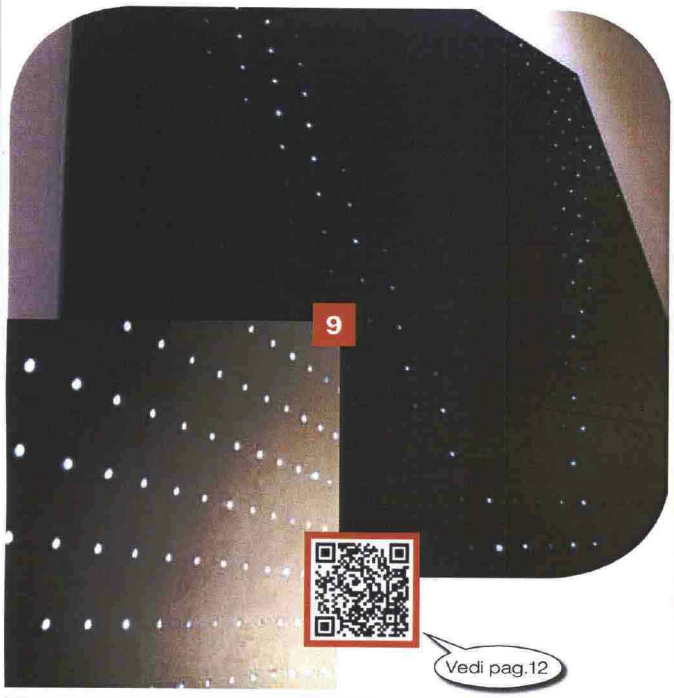
093412

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

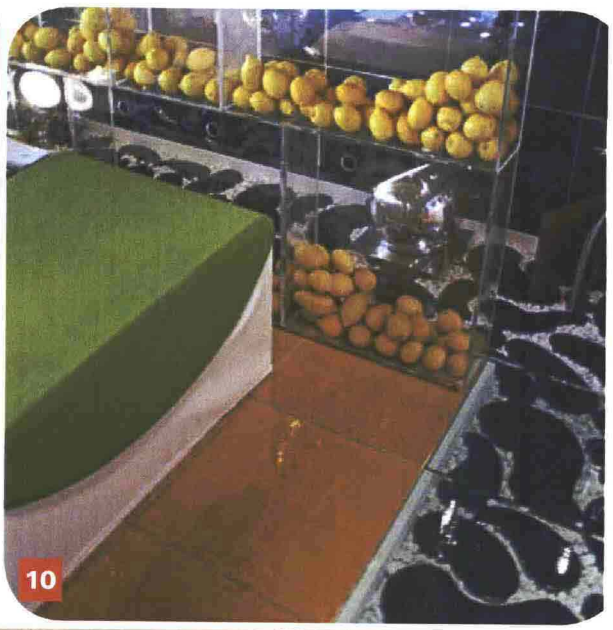
SPA Design

Bimestrale

Data 06-2010
Pagina 120/28
Foglio 4 / 7



Vedi pag.12



Vedi pag.12

Sostanza, dunque, e non forma! E in questa 'sostanza' l'attenzione all'ambiente non è 'la tendenza' ma un nuovo, forte concetto che regola tutto: i materiali sono 'green', le tecnologie sono 'eco', i processi produttivi tendono al risparmio e al riciclo energetico.

Le aziende ceramiche si indirizzano verso grandi formati e spessori sottili, coniugando innovazione tecnologica ed estetica con risparmi di materiali e di costi di produzione; le spa, i produttori di sanitari e arredobagno guardano alla funzionalità e alla massima resa dei propri prodotti,

9. Eiffelgres "Lastraled" (arch. Mauro Belli) @ Home and Spa Design
10. Fornace Della Cava @ Home and Spa Design
11. Tagina @ Zona Tortona

www.ecostampa.it

093412

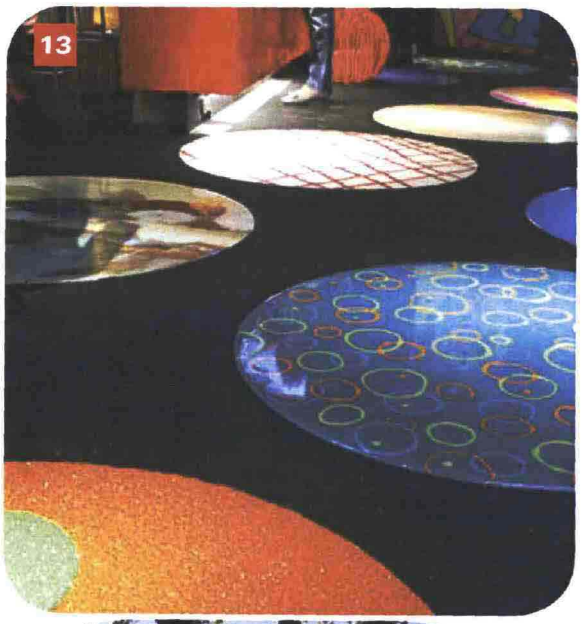
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPA Design

Bimestrale

Data 06-2010
Pagina 120/28
Foglio 5 / 7

www.ecostampa.it



tenendo come linee guida i risparmi idrici ed energetici, unitamente ad uno stile ergonomico e d'impatto.
'Made in Green', dunque, è la parola d'ordine che metaforicamente tinteggia di verde ogni singolo aspetto dell'architettura, riproponendola in una rinnovata sensibilità che passa attraverso l'eccellenza del 'fatto a mano' ed arriva ai concetti di versatilità, mobilità, trasformabilità, coniugando una sobria creatività che diventa giocosa nelle mani dell'uomo, senza perdere fantasia e modernità.
'Verde speranza', quindi, nella piena consapevolezza che ogni azione, ogni invenzione contribuisce a proteggere o a danneggiare la Terra: i giochi siano fatti, i Saloni siano Green.

12. Ex.It @ Zona Tortona
13. Gobbetto @ Triennale
14. Margaritelli @ Think Tank, Università Statale
15. Refin @ Triennale
16. Tender Rain @ Home and Spa Design
17. Vivaterra @ Think Tank, Università Statale

093412

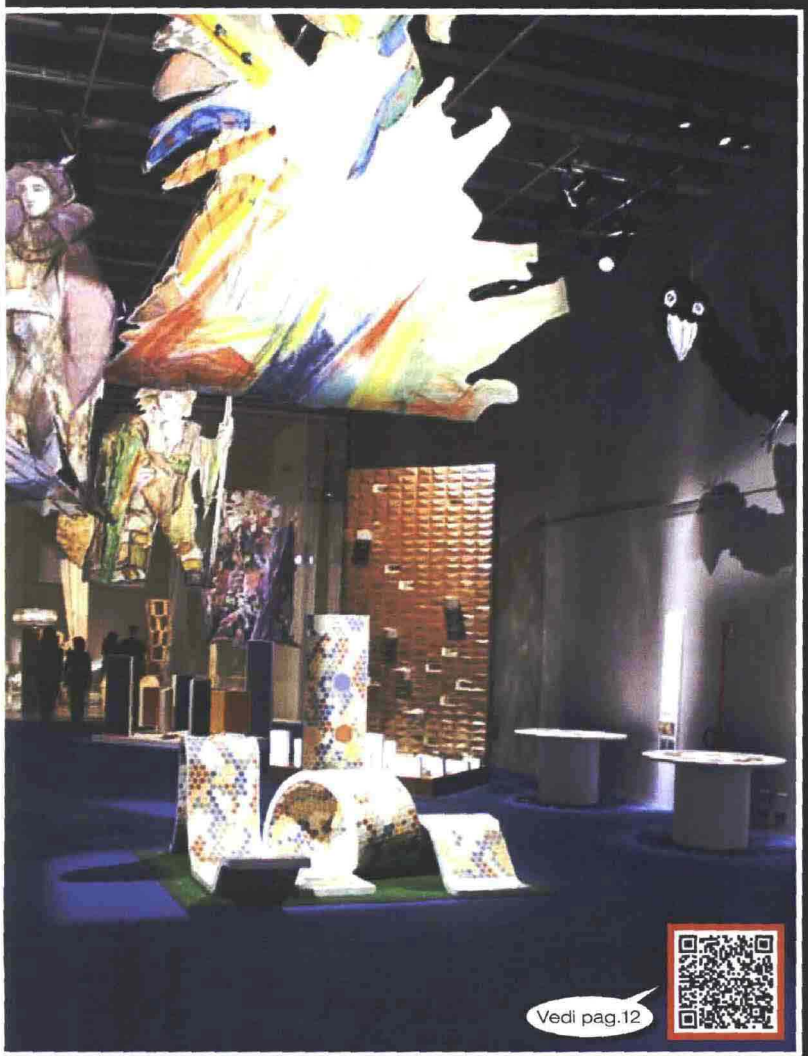
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPA Design

Bimestrale

Data 06-2010
Pagina 120/28
Foglio 6 / 7

alla Triennale... Playground



Vedi pag.12

La Triennale di Milano
Design Museum

Ceramic Tiles of Italy

Prodotto in Italia, garanzia di eccellenza.

CASALGRANDE PADANA, "Il diamante magico", Design 5+1AA Femia Peluffo

SIMAS, "Kid at heart" Design Terri Pecora

COOP. IMOLA, "Le prospettive magiche", Design Massimiliano Raggi

ETRURIA DESIGN "Tappeto Volante", Design S.O.S. Matteo Origoni

MAPEI, "Labirinth" Design Matteo Beraldi

MARAZZI TECNICA "Cerabilintino" Design Massimiliano Pescio

CERAMICHE COEM, "CrystalTile" Design Giacomo Sanna

www.ecostampa.it

093412

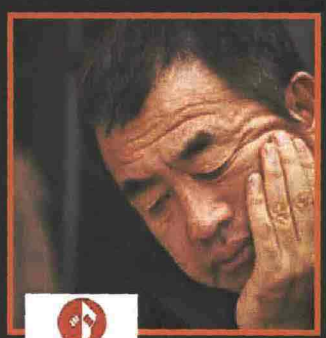
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPA Design

Bimestrale

Data 06-2010
Pagina 120/28
Foglio 7 / 7

CCCWall Casalgrande Padana, Kengo Kuma e Think Tank

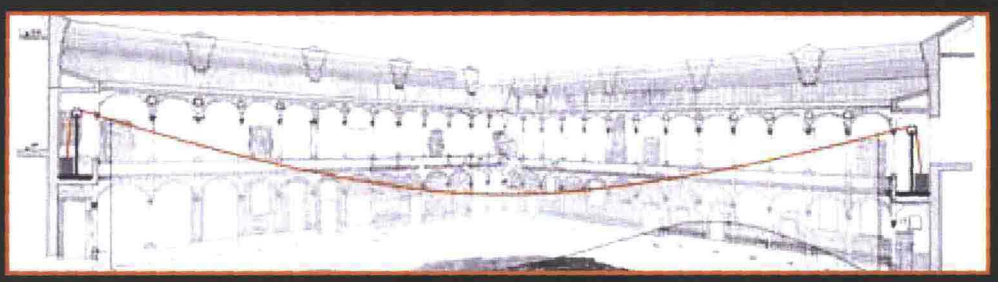


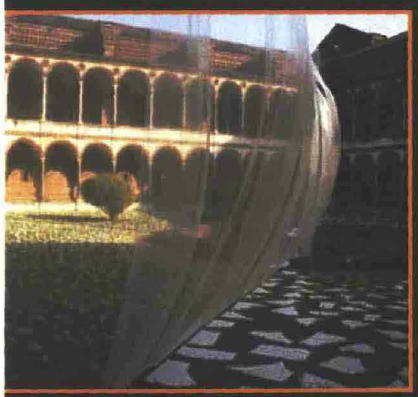
Vedi pag.12

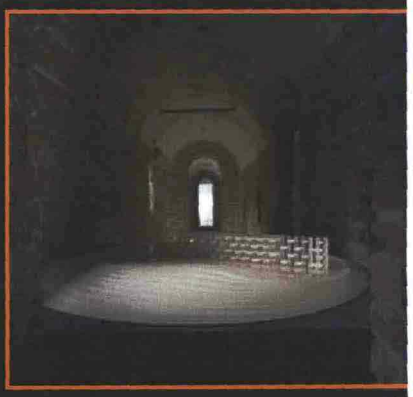
Un'allestimento suggestivo all'interno di Think Tank - presso l'Università Statale di Milano - ha anticipato virtualmente l'opera "Casalgrande Ceramic Cloud" di Kengo Kuma per Casalgrande Padana.

L'opera - la prima realizzata dal grande architetto giapponese in Italia e resa possibile grazie ad un accordo col Comune di Casalgrande (Reggio Emilia) - verrà collocata all'altezza di Casalgrande Padana in un'area di oltre 2800 mq destinati a verde pubblico, proponendosi come "Porta d'accesso est" al distretto ceramico. Interamente realizzata con speciali lastre di grandi dimensioni in grès porcellanato fissate meccanicamente a un'intelaiatura metallica appositamente concepita, la costruzione si sviluppa per oltre 40 metri per un'altezza di 7, identificando con simbolica eleganza il territorio.

Un velo fluttuante di organza, trasparente e leggero, ha diviso il Cortile più appartato e silenzioso fra gli spazi allestiti presso l'Università Statale di Milano in 2 giardini ideali - simili e dissimili, di bianche tessere in ceramica e ciottoli di marmo -, conferendo all'allestimento una visione diafana di giorno e magica di sera, svelando agli spettatori il gioco luminisitico e geometrico delle tessere ceramiche che comporranno la "Casalgrande Ceramic Cloud".
Così l'installazione - fatta di materie allusive e di segni luministici proiettati - ha reso in modo astratto l'opera di Kengo Kuma attualmente in fase di ultimazione presso la sede di Casalgrande Padana, dove un grande dispositivo filtrante di lastre ceramiche divide, al pari dell'allestimento milanese, lo spazio circolare di una grande rotonda stradale. Un'esperienza complessa che ha visto l'azienda non solo scegliere il maestro Kengo Kuma e il suo staff, coadiuvati da Mario Nanni di Viabizzuno per il progetto di luce, ma anche coinvolgere l'Università, le Facoltà di Architettura di Ferrara e Siracusa nelle figure dei docenti Alfonso Acocella e Luigi Alini, avviando così un processo innovativo di interazione tra produzione d'azienda, cultura del progetto, ricerca e formazione universitaria.







www.ecostampa.it

093412

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPA Design