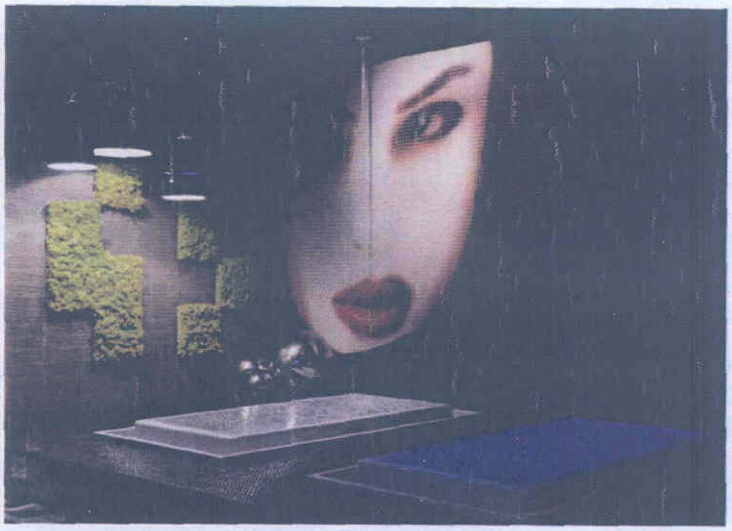
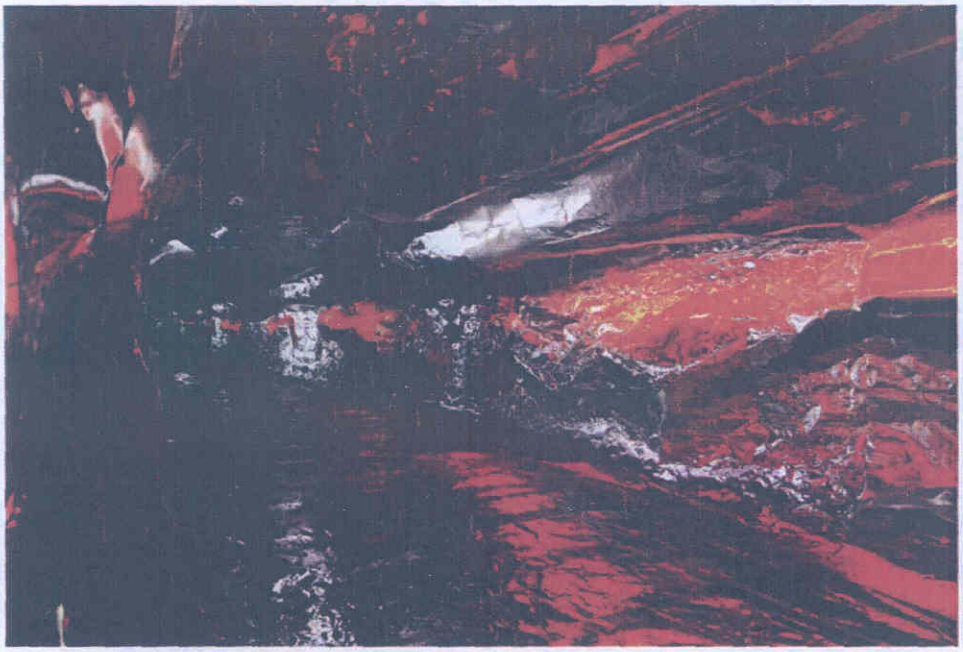
nership con Popai e Samsung, ZonaRomana ha approfondito la relazione tra retail e consumatore, esplorando attraverso installazioni, incontri e interviste nuove opportunità e approcci.
ZonaRomana ha attratto un pubblico specifico di visitatori interessati ai progetti presentati sul tema conduttore dell'evento 'Amore a prima vista'. In occasione di ZonaTortona Design, DesignPartners ha annunciato i piani di sviluppo internazionali. Le nuove iniziative hanno l'obiettivo di favorire lo sviluppo del design locale con una prospettiva internazionale, valorizzando l'esperienza di ZonaTortona quale pioniere e trend-setter degli eventi di urban design.

La DesignWeek di Superstudio

Se la DesignWeek del Salone del Mobile e del Fuori Salone è stato un evento entusiasmante e di successo per tutti, Superstudio Group, nelle tre grandi location di proprietà o controllate, festeggia risultati eccezionali che lo confermano ancora una volta come il polo culturale ed espositivo privato più importante della città.
Superstudio Più in via Tortona 27, con lo storico Superstudio 13 in via Forcella 13, è il luogo che ha dato origine agli straordinari "Fuori Salone" del Design, della Moda e dell'Arte Contemporanea nella zona compresa tra via Tortona, Savona, Stendhal e limitrofe, e che ha trasformato l'intero quartiere nel cuore pulsante della creatività di Milano.
La DesignWeek di via Tortona, nata nel 2001 grazie alla lungimiranza di Gisella Borioli, a.d. di Superstudio Group, e al coraggio di Giulio Cappellini che, insieme alla francese Via, fu il primo significativo e trainante espositore, è giunta quest'anno al decimo compleanno. Dove rinnova e amplia la sua formula, sempre su progetto di Gisella Borioli con la collaborazione di Giulio Cappellini, ora nominato art director dell'evento.
La scelta di Superstudio, che in tutte le sue manifestazioni si basa su qualità, innovazione e avanguardia, ha permesso quest'anno di presentare tre grandi progetti unici e originali, con la presenza di brand e designer di assoluto prestigio, e che si differenziano da tutte le singole presenze sparse nel quartiere. Ancora una volta Superstudio, nelle sue tre declinazioni, si è confermato il punto più hot, la destinazione cui non mancare, l'evento che, nell'enclave delle sue location, ha saputo staccarsi dall'affollamento generalista del quartiere per offrire una oasi di professionalità dove la cultura andava a braccetto col business, con visitatori qualificati e interessati che hanno potuto sviluppare una importantissima e fitta rete



di affari e di contatti. Questi i tre progetti, ideati, curati e ospitati da Superstudio Group:
-**Temporary Museum for New Design**, con top brand, grandi architetti, talenti internazionali e concept museale organizzato da Superstudio
-**Innovation-Imagination** nella rinnovata sede dell'ex-Ansaldo denominata per l'occasione Face to Superstudio Più, percorso tra prodotti insoliti e trasversali organizzato da Slide Events
-**Home and Spa Design**, il mondo del wellness in 10 ambienti privati completamente arredati da 10 noti studi di architettura, con progetti e installazioni multibrand, organizzato da My Exhibition.
Per ogni progetto un format espositivo innovativo e originale, installazioni artistiche e culturali, visitatori qualificati con ingresso riservato ai soli operatori professionali, con la sola eccezione della domenica, aperta al pubblico su registrazione.



Notevole la presenza di grandi nomi del design internazionale che hanno scelto il Temporary Museum for New Design di Superstudio Più per presentare le loro nuove proposte. Tra questi: Jean Nouvel per Methis, i Fratelli Campana per Cosentino e Veuve Clicquot Ponsardin, Jasper Morrison, Ron Gilad e Paul Cockedge per Flos, Carlo Colombo, Piero Lissoni, Christophe Marchand, Matteo Thun e Marcel Wanders per Alcantara, Tom Dixon per Philips Lighting e Tom Dixon, Mathieu Lehanneur per Veuve Clicquot Ponsardin, Arik Levy per Flora, Alessandro Mendini per Piatto del Cuore, Paola Navone per Barovier&Toso, Karim Rashid per Axia e Koji Sakai e Tadayuki Yabuta per Gobbetto a DDN - ZONA7, Marc Sadler per Karol and Foscarini, David Trubridge, Nika Zupanc e molti altri.

Qualche numero: 87.000 visitatori professionisti registrati; 18.000 visitatori generici (solo domenica); 120.000 visitatori stimati; 3.000 giornalisti internazionali registrati (record assoluto! Tutti i giornalisti sono passati dall'ufficio stampa di Superstudio) + 500 giornalisti internazionali specializzati per Home and Spa Design; 153 espositori (62 al Superstudio Più, 61 al Superstudio 13, 30 a Face to Superstudio Più); 25.000 mq a disposizione concentrati in sole tre location (18.000 al Superstudio Più, 2.500 al Superstudio 13, 4.500 a Face to Superstudio Più); 6 ristoranti/bar interni alle location; 1 book-shop Skira. Molti spazi per il relax: area pic-nic sul roof, giardino, 3 lounge, sala massaggi, ufficio stampa, meeting room, una giostra in collaborazione con Fat-boy, ecc. Varie iniziative speciali: videointerviste ai grandi designer Paola Navone, Marcel Wanders, Michele De Lucchi, Giulio Cappellini, Marc Sadler, Aldo Cibic; installazioni di art-design, new talents of the world selezionati dalle edizioni internazionali di Elle Decor, area shooting; vending machine per piccoli oggetti di design e altro ancora. 900 ritratti di protagonisti del design realizzati durante l'evento; 50 persone per accueil e hospitality; 10.000 cataloghi; 30.000 borse "Temporary Museum/Innovation-Imagination" distribuite gratuitamente; 1.000 shopper d'artista Superstudio, disegnate da Flavio Lucchini, sold out.