

■ HOME & SPA DESIGN 2010: OLTRE IL SALONE

SUPERANDO OGNI IMMAGINABILE OTTIMISTICA PREVISIONE, HOME & SPA DESIGN HA REGISTRATO UN GRANDE SUCCESSO. PREMIATA ANCORA UNA VOLTA LA QUALITÀ DELL'OFFERTA COMMERCIALE E DEL SISTEMA ESPOSITIVO

È stata un'edizione da record quella di Home & Spa Design, evento realizzato durante la design week in Zona Tortona. Grazie all'esclusivo format di "mostra espositiva", Home & Spa Design ha dimostrato ancora una volta di essere un punto di riferimento dello spazio wellness privato. Alla mostra espositiva, ideata da Carlo Matthey, titolare e manager di My Exhibition, gli operatori specializzati sono giunti numerosissimi, totalizzando 12.530 presenze, + 50% rispetto all'edizione 2009. La conclamata internazionalità di Home & Spa Design si conferma anche quest'anno con la presenza straniera in aumento del 35% (Le maggiori presenze sono russe, francesi, giapponesi, spagnoli e sudamericani). Intenso anche l'afflusso del pubblico nella giornata di domenica. Tra visitatori, pubblico e stampa, Home & Spa Design 2010 ha totalizzato, in tutto, ben 15.130 presenze.

una nuova formula espositiva

Risponde Carlo Matthey,
titolare e manager
di My Exhibition.

Perché avete deciso di puntare sul tema "benessere a casa"?

La nostra società My Exhibition lavora da anni nell'organizzazione di fiere nel settore dell'hotel e del benessere. Personalmente, ritengo che il tema "benessere in casa" sia un segmento in grande ascesa che richiama l'interesse di un numero sempre maggiore di architetti e designer. Il nostro format di "mostra espositiva" risponde all'esigenza di aziende e visitatori perché consente di esporre o visitare, in modo nuovo, materiali e attrezzature. La visita a Home and Spa Design 2010 - che dura 2 ore - è un forte stimolo per trarre spunti progettuali ed è una valida alternativa ad estenuanti e costose giornate in fiere di diversi settori: edile, bagno, arredamento, benessere, illuminazione, etc...

Il "benessere in casa" è, secondo Lei, un mercato di nicchia oppure è un settore in evoluzione?

Il tema del benessere in casa è ormai un must delle abitazioni di un certo livello ed è un mercato in rapido sviluppo; lo testimoniano le sempre più numerose aziende che stanno investendo in questo settore. Del resto, le case patrizie degli antichi romani avevano già il centro benessere termale privato; noi abbiamo semplicemente ripreso tale antica consuetudine e forse grazie alla tecnologia siamo anche andati più avanti realizzando prodotti ormai alla portata di tutti.

Quali sono i progetti futuri? Il prossimo appuntamento è ad aprile 2011?

Siamo già al lavoro per le due prossime edizioni: Hotel and Spa Design 2010 a novembre a Napoli presso la 45° internazionale ExposudHotel e Bath and Spa Design 2010. Poi appuntamento per la nuova edizione di Home and Spa Design al Fuorisalone 2011.

ANIMA SONORA

Studio Bizarro - Sergio Bizarro



"Ma l'acqua gira e passa... E mormora e urla, sussurra, ti parla e ti schianta, evapora in nuvole cupe rigonfie di nero diventa di terra, di vento, di sangue e pensiero"
 "Acque" Francesco Guccini



Anima sonora è uno spazio dedicato alla mente e pensato secondo le regole dell'armonia. Armonia nelle forme pure, semplici; armonia nell'accostamento dei materiali, vetro, legno e pietra; armonia nel gioco sottile dei sensi: la vista, l'udito, il tatto; armonia degli elementi: l'acqua, la terra, il fuoco.



AMA.MI

Studio D73

Marco Vismara - Andrea Viganò



AMA.MI

Ama il design che ti circonda

AMA.MI

Ama gli spazi in cui vivi

AMA.MI

Ama Te stesso totalmente

AMA.MI

Ti amo Egoista

AMA.MI

Amaci per tutto ciò che ti facciamo sentire

AMA.MI è un'installazione architettonica in cui ogni oggetto è stato disegnato ed ogni elemento pensato per far sì che il visitatore si possa innamorare subito di tutto ciò che lo circonda. La vita è qui, ora, in questo istante ed ogni spazio che si vive è da percepire totalmente: amando se stessi, amando i luoghi e gli oggetti che ci circondano, amando i frutti della produzione artigianale ed industriale italiana.

LUXURY SPA MODULE

Studio Peia Associati
Giampiero Peia E Marta Nasazzi



"L'idea è quella di creare un ambiente caldo ed elegante, che può essere trasportato e collocato in tutto il mondo: dai grattacieli in Cina, alla terra africana, alle remote isole del Mare delle Andamane"



L'idea dietro il progetto "Luxury module Spa" è quella di creare un ambiente caldo ed elegante, costituito da un "Portable Cubic module". Questo "module" può essere trasportato e collocato in tutto il mondo.



TAILOR MADE

Idea Design International
Paolo Pardini e Carlo Lapucci



"Tailor Made Home Spa esprime il benessere con tutta la qualità di un capolavoro del Made in Italy. Un ambiente in cui l'attenzione alla qualità e alla bellezza, sempre diverse per ogni singola persona, rappresenta la sua essenza e la sua forza"

Tailor Made è un mondo in cui le forme, i materiali, le luci ed i colori, sono disegnati per creare un ambiente in cui, al centro, c'è l'uomo, le sue sensazioni, le sue emozioni. In Tailor Made Home Spa ogni elemento è pensato in funzione al benessere delle persone, come il vestito di un sarto, tagliato su forme particolari e non universali. La personalizzazione di un'elegante produzione artigianale che si oppone alla standardizzazione della firma.

bagni benessere

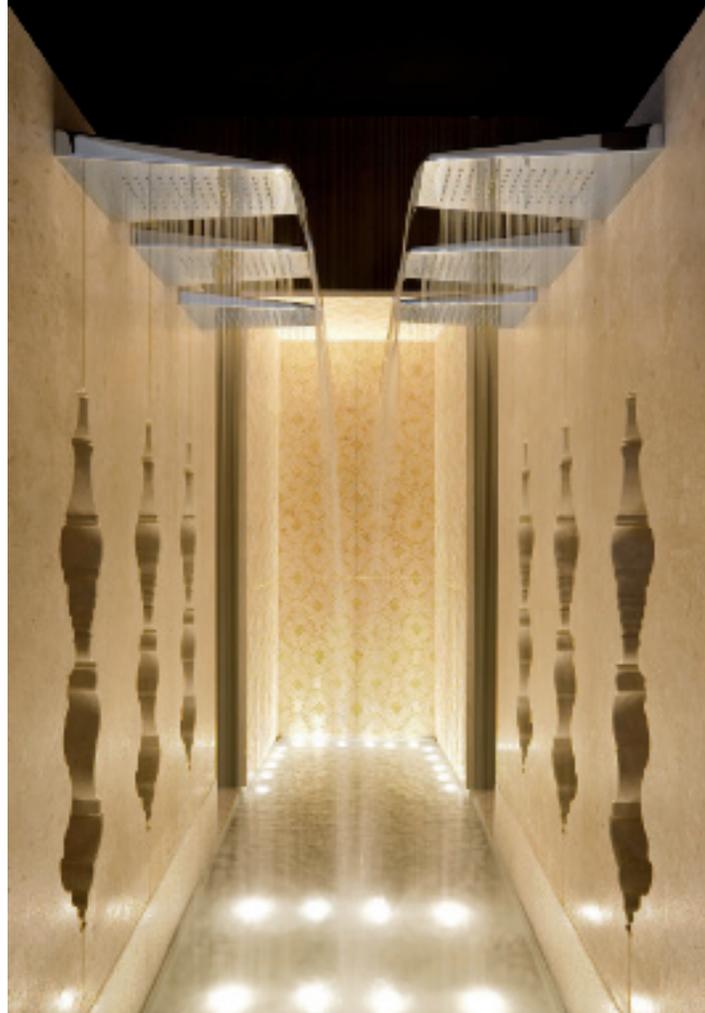
IL DISEGNO DELL'ACQUA

Studio di Architettura Luca Scacchetti
Luca Scacchetti

"Tecnologia, ricerca e umida poesia si accompagnano in questa installazione al flusso continuo dei visitatori e delle numerose installazioni, facendo del tutto un evento in incessante movimento"



Uno spazio dedicato all'acqua, ai sottili fili che cadono verso il basso e disegnano verticali rilucenti, alle sottili increspature che muovono minimali onde che si spandono e ripetono nel piano come isoipse complanari. È l'acqua come movimento che si riflette su acciai e cromature di docce e soffioni, che contrasta contro marmi ancora lisci o già segnati da idrogetti aziendali. È il rumore dell'acqua che accompagna la trama metodicamente irregolare della pietra, o il ritmo sinuoso e incessante del pavimento sbiancato e illuminato da luci che si rifrangono nell'acqua e sono come gocce d'acqua rapprese e cristallizzate.



SUPERARIA

Stefano Calchi Novati



"Home & Spa design 2010 è stato un vero forum, un agorà dove si sono incontrati progettisti, aziende, operatori, in un'atmosfera stimolante e proficua con un continuo scambio di idee e proposte"

"In superaria non si rinuncia alla specificità di un ambiente bagno domestico ma la si arricchisce con il comfort e la qualità esclusiva di uno spazio wellness"



In Superaria materiali e tecnologia si uniscono nella proposta di uno spazio bagno dove le sensazioni tattili del marmo e del legno dialogano con gli schermi touch-screen della rubinetteria. Eleganza e ricerca di forme inconsuete: tutto in questo spazio concorre a suggerire sensazioni di relax e sottile leggerezza. L'esclusivo decoro del pavimento e del rivestimento diventa in questo caso compiuta espressione del senso di sublimazione di sé che l'esperienza del wellness deve portare.

TOTAL WHITE

Sandro Meneghello e Marco Paoletti



"Dislivelli, pieni e vuoti
si sostituiscono
a pareti e divisori"

Total White descrive un ambiente polifunzionale, ibrido, a metà tra zona bagno e zona living dove lo spazio, ben delimitato dai suoi più livelli, si divide tra privato e pubblico. Più spazi sono racchiusi in un unico grande ambiente dove i singoli scenari sono delineati dai cambiamenti di quota.



installazioni outdoor design



SUN STRIPES

Studio di Architettura Luca Scacchetti – Luca Scacchetti

GREEN PATTERN

Studio
"VERDEarchitettura"
Marzia Brandinelli e
Silvia Refaldi



GREEN FIRE

Marzia Brandinelli
e Silvia Refaldi



spa

FRUITS SPA & LOUNGE

Dada Architecture & Design
Davide D'Agostino



"Spa Design è la "formula fiera" del futuro... una manifestazione che si presenta con un concept innovativo e che rappresenta esattamente quello che vorrei trovare quando partecipo in veste di visitatore. Partendo da questi presupposti, chi vi partecipa con la propria installazione, ha una sola responsabilità, sia verso il pubblico che nei confronti di chi organizza l'evento e cioè quella di comunicare attraverso un ambiente emozionante, realizzato con nuovi elementi di design, nuove tecnologie, nuovi materiali e, soprattutto, attraverso una rivisitazione di quel particolare ambiente che suggerisca nuove logiche di fruizione"



Fruits Spa propone un ambiente dal tipico sapore mediterraneo dove i colori divengono musica e gli odori innescano atmosfere di relax in totale abbandono dei sensi. Spa Mediterranea è la risposta all'esigenza di evadere in un ambiente gioioso, permeato di naturallità, in un mondo dove di naturale c'è rimasto ben poco.

MY OWN SPA

Studio Svetti
Emanuele Svetti
Architetto



"Sono convinto che il futuro in ambito fieristico "specializzato" sia quello proposto da Carlo Matthey con la sua struttura organizzativa; sono alcuni anni che mi muovo in questa direzione cercando di far capire alle aziende con cui collaboro che partecipare ad eventi, se ben strutturati, sia un modo per esser presenti in situazioni che altrimenti richiederebbero budget altissimi ed un impegno non supportabile da qualsiasi realtà industriale"

My Own Spa è un luogo-non-luogo, ma non tanto seguendo la definizione di Marc Augé (che definisce i nonluoghi in contrapposizione ai luoghi antropologici, quindi tutti quegli spazi che hanno la prerogativa di non essere identitari, relazionali e storici), bensì come prodotto di una sintesi di pensiero estremamente soggettiva, che ognuno di noi è in grado di fare a proprio modo, alla fine di una giornata piuttosto che al termine di un periodo della propria vita. Le persone transitano ed interiorizzano i non-luoghi anche se nessuno li abita, in altre parole il concetto moderno di Spa...

