SPECIAL ADVERTISING SECTION

Superstudio anima la Design Week di Milano

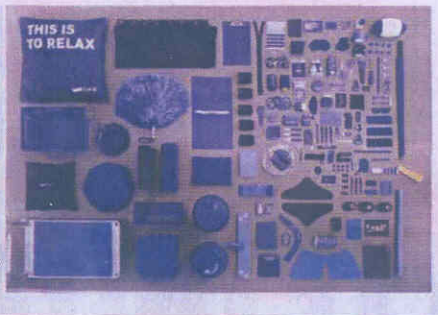
Dal 14 al 19 aprile 2010, Superstudio propone tre progetti espositivi all'insegna di eccellenza, innovazione e qualità secondo il concept vincente "meno fiera e più museo"

Temporary Museum for New Design, Innovation/Imagination, Home and Spa Design: Superstudio si fa in tre durante la Design Week, la settimana milanese del design ormai più famosa al mondo, quest'anno dal 14 al 19 aprile. L'anima del progetto è Gisella Borioli, pioniera più di dieci anni fa, insieme a Flavio Lucchini, di una filosofia che attraverso Superstudio afferma un nuovo modo di coniugare business, comunicazione e cultura. Proprio in quest'ottica e forte del successo dell'anno scorso, torna al **Superstudio Più** di via Tortona 27 il **Temporary Museum for New Design,** polo del design internazionale costruito come un museo dell'eccellenza. «La formula che prevede più attenzione al contenuto rispetto alla mera esibizione del marchio ci ha ripagato – afferma Gisella Borioli, direttrice artistica del Temporary Museum insieme all'architetto Giulio Cappellini – e molti espositori per questo si sono trasferiti al Superstudio». I tradizionali stand lasciano spazio a vere e proprie gallery dove gli architetti più brillanti del panorama internazionale sono presenti attraverso collaborazioni con i brand più noti. E con particolare attenzione alle novità, il Basement di Superstudio Più è destinato ai nuovi talenti emergenti, selezionati da Elle Décor.

Gisella Borioli

Basta poi attraversare la strada per continuare il percorso. Di fronte al Superstudio Più, alcuni spazi dell'ex fabbrica **Ansaldo** (ingresso in via Tortona 54), per concessione del Comune di Milano ospiteranno **Innovation/Imagination**. «Vogliamo esibire l'innovazione alla sua massima espressione, attraverso un mondo sensoriale, quasi immaginario – racconta ancora Gisella Borioli – dove designer e brand nuovissimi creano tendenze sempre più ricercate».

E a proposito di nuovi trend, **Home and Spa Design**, il Salone ospitato per il secondo anno nei famosi studi fotografici **Superstudio 13** (doppio ingresso in via Forcella 13 e via Bugatti 10), propone tutte le nuove tecnologie e gli arredi per lo spazio wellness privato e per il bagno. Gli ambienti multibrand sono stanze-installazioni concepite secondo una nuova strategia di comunicazione ideata da Carlo Matthey e prodotta da My Exhibition.

Tutto questo è Superstudio per il Fuori Salone: tre poli espositivi da non perdere nella via Tortona e dintorni, che conferma così il ruolo di cuore pulsante della nuova creatività internazionale.

Superstudio Group
Via Tortona 27 – 20144 Milano - Tel. 02.422501
www.superstudiogroup.com
designweek@superstudiopiu.com