MONDADORI MENSILE - ANNO XXXVII - N° 440 - PT (Cont.): € 5,50 - LUX: € 5,50 - E: € 6,50 - G: € 8,70
CH: Chf 9,50 (TI: Chf 9,00) - H: Huf 1.500,00 - POSTE ITALIANE S.P.A. - SPED. IN A.P. D.L.353/03 ART.1, COMMA 1, DCB VERONA

EURO 3,50 | MAGGIO 2010 - N. 440

casaviva

all'aria aperta

terrazzi e balconi di città
gazebo, mobili, lampade

anteprime

- Salone del Mobile
- tessuti novità
- cucine white+color
- lavatrici ecologiche

NUMERO SPECIALE:

COLORE

130 PAGINE DI IMMAGINI, IDEE E SOLUZIONI DA COPIARE IN CASA TUA

9 770390 152009 01005

Le zone

ZONA TORTONA. Questa zona ex industriale a Sud di Milano coinvolge via Tortona, via Savona, via Stendhal, via Cerano, piazza Bergognone, Via Bugatti e Via Forcella. Ospita circa 100 presentazioni, contrassegnate dal bollo rosso di Zona Tortona. È a disposizione un servizio di bike sharing, e si potranno acquistare inediti progetti di design con marchio Zona Tortona in un pop up shop itinerante. Tre le manifestazioni collettive: al 27 di via Tortona, Superstudio Più accoglie "Temporary Museum for New design": su 1.300 mq, una selezione di nomi prestigiosi per marchi d'eccellenza, a cura di Giulio Cappellini in collaborazione con Gisella Borioli. Tra questi, Jean Nouvel per Methis, Paola Navone per Barovier & Toso, Marcel Wanders, Matteo Thun, Piero Lissoni e Christophe Marchand per Alcantara, i fratelli Campana per Veuve Clicquot, Marc Sadler per Karol e Tom Dixon. Quindi Flos, in un padiglione esclusivo. Negli Spazi ex Ansaldo di via Tortona 54, "Innovation/Immagination" ospita su 4.000 mq le nuove espressioni del design internazionale (circa 20 espositori). Al Superstudio 13, in via Forcella 13/via Bugatti 10, "Home and Spa design" propone progetti e arredi per lo spazio wellness. Tra le presentazioni dislocate nelle varie strade: Baccarat con la "Foresta di cristallo" di Marcel Wanders, nello show room Closed in Via Tortona 31; Mooi, l'eclettica azienda olandese, al 37 di via Tortona; l'azienda americana Bernhardt alla Design Library in via Savona 11; alla Torneria di via Tortona 32, per Svarowski Crystal Palace, 5 designer internazionali, coordinati da Jules Wright, interpretano i fasti di Versailles. Tra le curiosità al 31 di via Tortona, "Senz Umbrella", l'ombrello che sfida il vento (nella foto).

Sopra, tavolini bassi di Peter Marigold a "13.798 grammi..." A fianco, sedia "Corvo" di Bernhardt alla Design Library. Sotto, lampade pieghevoli dei Big Game a "13,798 grammi...". In fondo alla pagina, panca "Seattle" di De La Espada, in zona Romana.

ZONA ROMANA. Appendice di zona Tortona, con lo stesso coordinamento e segnalate dai bolli rossi, varie presentazioni. Tra questa la collezione dell'azienda turca De La Espada in via Botta 8. Appartiene a questa zona anche la quinta edizione di "Design week music & arts festival", organizzata di Elita Milano, che ha il suo quartier generale al teatro Franco Parenti. Tra gli eventi: una inedita festa d'apertura "Design Swap party", prodotta e pensata da GQ e MenStyle; giornate di approfondimento sul Next Continent Africa; Rinascimento italiano, riflessioni sul made in Italy; e Contemporary future, esplorazioni sui nuovi codici della moda e del design.

TRIENNALE, viale Alemagna 7. Al Design Museum la mostra "Quali cose siamo" a cura di Alessandro Mendini con allestimento di Pierre Charpin: un dialogo ricco di sorprese tra gli oggetti della realtà contemporanea, di design, d'arte e d'artigianato.

VENTURA LAMBRATE. Il distretto di Lambrate, ex quartiere operaio di Milano, diventa un'importante zona di riferimento per il design di ricerca, ospitando tra via Massimiano, via Arrighi e via Ventura numerose presentazioni di designer, perlopiù olandesi, tra i quali Maarten Baas, Niel Van Eijk & Miriam Van der Lubbe, Kiki Van Eijk e Scholten & Bajins con i loro progetti di "Total table", coordinati da Organisation in design, il team che supporta molti studi dei Paesi Bassi. Lap - Lambretto Art Project, in via Cletto Arrighi 19, è sede della mostra tematica "13.798 grammi di design" curata da Maria Cristina Didero e Susanna Legrenzi. Oltre 40 designer sono stati invitati a confrontarsi sul peso della creatività. Catalogati secondo il peso, gli oggetti in mostra per un totale di 13.798 grammi, come indica il titolo, trasformano lo spazio in un'ideale bilancia delle creatività, adatta ad indicare quanto pesino nel successo di un prodotto il materiale, l'innovazione, l'estetica, la finitura...