



www.facchinettigroup.it

Facchinetti Group al Salone Internazionale del Mobile 2010

Al via il 14 aprile l'edizione 2010 dell'evento che detta le regole del design internazionale e per la prima volta dopo tanti anni Facchinetti Group torna a proporre la sua filosofia di **Italian Design Code**.

Rientro in grande, con le presenze sia al **Salone** che all'evento **FuoriSalone** in cui il Gruppo produttore di Made in Italy sarà impegnato in diverse collaborazioni di grande prestigio: presso **SPA Design al Superstudio 13** con la novità esclusiva Privè e le sue SPA private, presso lo **showroom ALV di Piazza San Babila** con pezzi unici firmati Alviero Marini e realizzati a mano in Hi-Macs, presso lo **showroom La Perla** con sedute esclusive nate dalla fusione tra elementi di design e bustier ricamati di sogno.

I protagonisti dell'evento:

L'esposizione all'interno del Salone (**Pad. 20 Stand D27**) vede protagonista il Gruppo Facchinetti e le nuove collezioni realizzate ad hoc per questo evento. I quasi 190 mq di stand saranno suddivisi in cinque macroaree destinate ad altrettante aziende del Gruppo: **Flusso** con le sue lavorazioni in Corian, **Formae** con un'incredibile suite room in seta e pelle d'anguilla, **Feelo** con sedute e imbottiti di grandissimo impatto scenografico, **Telko** con l'innovazione nel mondo dell'home-office e **Privè** al debutto sul mercato delle esclusivissime Private Cab.

Inside the stand:

Flusso_Il Corian Luxury secondo Facchinetti Group

Flusso è l'azienda del Gruppo Facchinetti dedicata agli elementi di interior che si caratterizzano per essere assolutamente esclusivi e lussuosi. La declinazione 2010 di questa tendenza si materializza in un tavolo che interpreta incredibilmente allo stesso tempo la voglia di collettività e di isolamento. A completare la creatività materica di questa incredibile pietra composita, un elemento hospitality che si sviluppa e si avviluppa su se stessa come fosse dotata di vita propria e che va a creare piani di lavoro, ripiani sospesi, cassettiere e altre meraviglie ancora.

Formae_Il lusso dell'interior dal complemento all'accessorio

Il contract design è in questa zona declinato a suite room. La qualità è confortevole, l'accoglienza funzionale ma il dettaglio di lusso è sempre protagonista. Giochi di cromature che riflettono sapienti tagli d'anguilla e pavimenti ricamati. Il moderno rivive in un'interpretazione a cavallo tra il minimalismo Made in Italy e la passione barocca degli Zar.

Feelo_Accomodatevi nell'Arte

Collaborazioni d'eccellenza: Beppe Riboli, Alessandro Adamo, Biagio Fontana e Milla Jasinskaite formano il gruppo Ribolution che ha creato il concept di questa incredibile esperienza dei sensi. La Collezione More interpreta il lusso del desiderio in 5 sedute vestite di total black. Un'emozione artistica su cui accomodarsi.

Ad accompagnare le suggestioni visive della collezione, un video che si fregia della collaborazione della hat designer Federica Moretti che ha creato in esclusiva per Facchinetti Group. I copricapo realizzati per questa installazione esprimono le emozioni e le sensazioni che queste sedute generano in chi si concederà il lusso di viverle, come se l'essenza del concept si proiettasse dal basso fin sopra l'estremità del nostro corpo.

Telko_L'home office è la contemporaneità che diventa esclusiva

Giochi materici, tagli simmetrici e volumi sorprendenti per una nuova workstation dalla vocazione domestica che dà vita ad un'ambientazione di forte personalità.

Privè_Le prime SPA nello spazio di una doccia

Proprio a Privè, ultima nata tra i brand del Gruppo, è stata dedicata grande attenzione a seguito dello sviluppo di una novità mondiale che si è meritata anche una speciale campagna media intitolata **Un'invenzione SPAziale**. Il progetto ha portato infatti alla creazione delle prime Private Cab, vere e proprie cabine SPA nello spazio di una doccia. Questa rivoluzione del mondo del wellness permetterà a chiunque di avere in meno di 2 x 2 mt una SPA nella propria camera da letto, stanza da bagno, nel proprio yacht o nelle suite del proprio hotel. Non una doccia multifunzione, non solo una biosauna, non solo un hammam, non solo una stanza di sale, non solo un'area trattamenti, non solo una coccola di lusso o un ambiente di design ma tutto questo insieme. Il consumo di elettricità? Facchinetti Group non ha dimenticato nemmeno di essere ecosostenibile: 1,5 kw sono sufficienti per avere il sogno della SPA in casa propria.

Facchinetti Group al FuoriSalone

_Home & SPA Design 2010 – Living in Wellness (Zona Tortona c/o Superstudio 13)

Dopo le scorse edizioni da record, gli allestimenti 2010 del famoso evento proporranno in anteprima le nuove tecnologie e gli arredi per lo spazio wellness privato e per l'ambiente bagno. L'intento è di raccontare le emozioni attraverso un percorso di progetti, situazioni e proposte cui si affiancano materiali ecologici, oggetti riciclabili, tecnologie innovative legate al wellness e, più in generale a tutto l'ambiente del benessere domestico.

In una delle 8 installazioni in programma, Anima Sonora a cura dello Studio di architettura Bizarro, Facchinetti Group espone due dei quattro modelli dell'esclusiva linea di cabine benessere private firmate Privè. Una cabina salina e una vera e propria SPA, entrambe nello spazio di una doccia.

_Showroom ALV by Alviero Martini (Piazza San Babila 5)

Apertura speciale in occasione del Salone per il nuovissimo showroom di Alviero Martini dedicato al progetto ALV, Andare Lontano Viaggiando.

Lo spazio, progettato dall'architetto Fabio Novembre e realizzato tramite la maestria dell'artigianalità Facchinetti Group, rimarrà aperto per far ammirare al pubblico questa vera e propria opera d'arte modellata con la fantasia.

Durante l'evento, sarà possibile ammirare anche la riproduzione in materiale HI-Mac di due valigie firmate ALV e dell'esclusivissima San.Ba, la borsa che lo stilista ha dedicato a San Babila, la famosa piazza del quadrilatero della moda milanese; anche questi accessori sono stati realizzati da Facchinetti Group in esclusiva per Alviero Martini.

_Showroom La Perla (Via Tortona 27 + Superstudio)

All'interno di SensoReal, evento tematizzato sui 5 sensi dell'architettura dell'ecosostenibilità, trovano habitat naturale ambienti soft, edonistici, dedicati alla cura di sé e declinati per divenire innovativi cocoon urbani. Superfici su cui sedersi, piani orizzontali su cui salire, luoghi ibridi per rilassarsi o incontrarsi, superfici verticali per stupire, scenografie che danno vita al design dell'impensato.

In questo mondo parallelo Facchinetti Group ha dato forma a delle sedute-scultura progettate dall'architetto Silvio De Ponte: panche, sedie, espositori sospesi tra il reale e il fantastico. Elementi di design come personaggi mitologici, metà uomini e metà animali: sedie dallo schienale indossato, panche animate da reggicalze scultorei, pouf impreziositi da esclusivi intimi La Perla e preziosi costumi da bagno sospesi lungo pareti d'acqua.

FACCHINETTI[®]
GROUP 

italian design code

Via E. Mattei, 5 - 24060 Entratico (BG) - Italy | Tel + 39.035.943266 - Fax + 39.035.943556 | info@facchinettigroup.it - www.facchinettigroup.it