HC

ANNO VI - NUMERO 29
MARZO - APRILE 2010
BIMESTRALE - € 4,90
ITALY ONLY
GRECIA-MALTA
POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN A. P.
D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N° 46)
ART. 1 COMMA 1, ROMA AUT. N. 28/2009

PARTNER DI VILLE&CASALI

HOME COMFORT & CINEMA

LA PRIMA RIVISTA PER CONOSCERE E VIVERE LA TECNOLOGIA IN CASA

HI-TECH IN CUCINA

Il design incontra la tecnologia:
le più belle soluzioni per la casa moderna

HOME THEATER

Tutti i vantaggi
della multiamplificazione

CONTIENE LA DIRECTORY DEI PROFESSIONISTI DELL'INSTALLAZIONE

SYSTEM INTEGRATOR MAGAZINE

SPECIALE ISE 2010:
LE NOVITÀ DA AMSTERDAM
HITACHI, I PROIETTORI A FOCALE ULTRACORTA

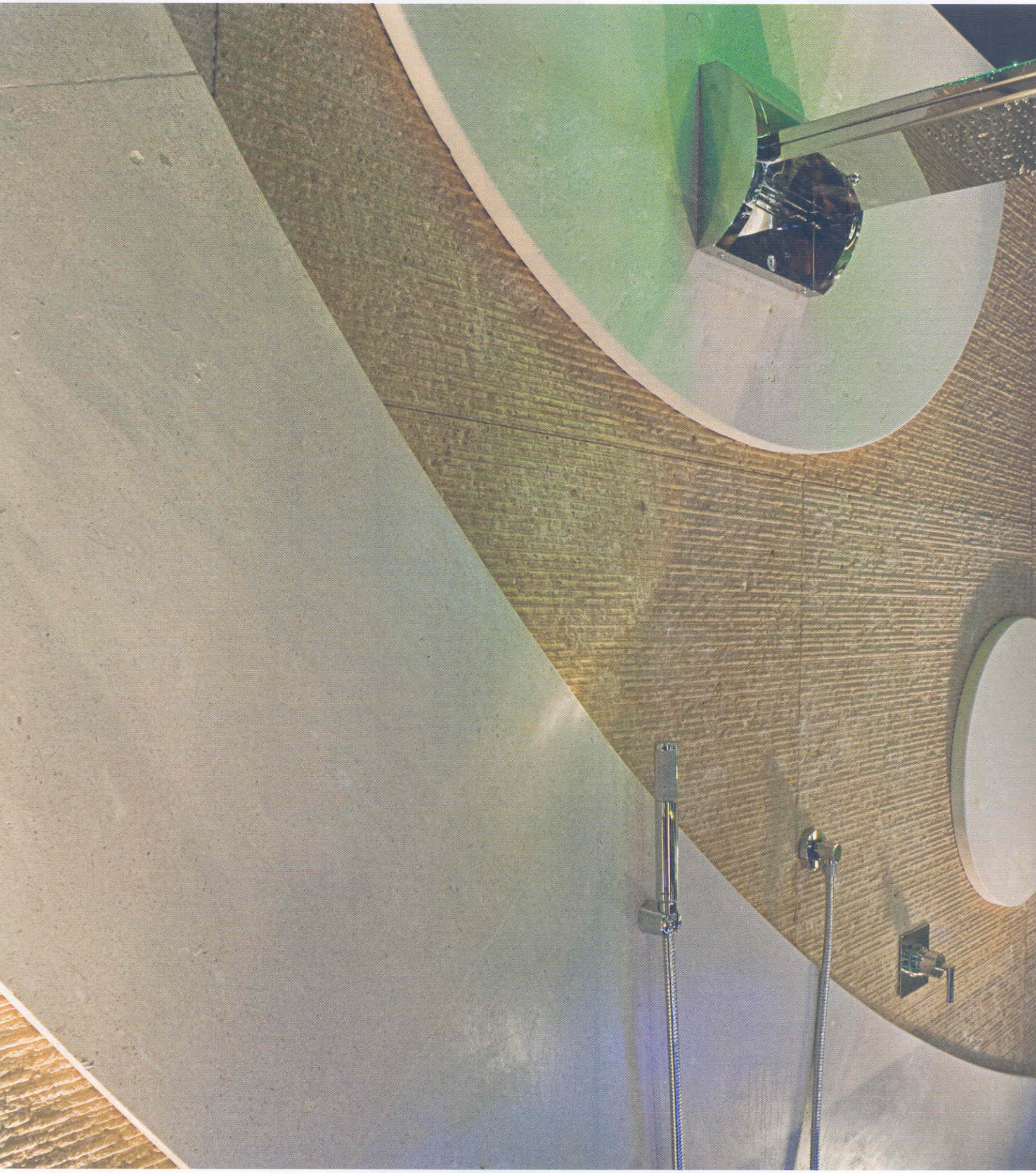
IMPIANTI TOP-CLASS

Design e integrazione in Umbria

AUTOMAZIONE

Controlla la tua casa
facilmente con Crestron

ESCLUSIVO SCRIVI AL NOSTRO ARCHITETTO PER UNA CONSULENZA GRATUITA



Tecnologia Emozionale

In mostra cinque progetti, vere spa di alto livello, frutto della collaborazione tra architetti specializzati del settore e importanti marchi dell'industria del benessere

di **Alba Ferulli**

Con una mostra, Spa Design, svoltasi a Milano nell'ambito di Wellness Spa & Beauty Exhibition, si è messo in scena il benessere. Cinque realizzazioni hanno anticipato i trend del mondo del wellness negli spazi pubblici. Nuovi linguaggi e nuove capacità espressive si sviluppano lungo una superficie di 600 mq, con progetti di vere e proprie spa, realizzate nei minimi dettagli, oltre ad una lounge & common space.

Segue a pagina 44

SU.IT SPA

Una suite-benessere, la Su.It spa, che stimola i sensi creando sempre la giusta atmosfera per ogni specifica esigenza. Sincronie di luci, colori, suoni e profumi accompagnano le varie attività, stupendo con scenografie sempre nuove e in continua evoluzione. Svariate le attrezzature all'interno della suite (vasca idro-relax, bio-sauna, doccia sensoriale, kinesis e tapis roulant) e i servizi proposti. Attraverso monitor dal design minimale con interfacce grafiche intuitive si possono gestire tutti gli impianti tecnologici, realizzati in collaborazione con Brera30: dal server multimediale audio visivo al sistema di regolazione e controllo luci, alla supervisione di tutte le apparecchiature. La suite, isolata da campi magnetici, nella zona massaggio e sauna ha luci di cortesia realizzate con una pavimentazione in cristalli fotoluminescenti naturali, che si autoricaricano alla luce naturale o artificiale, amentre una parete è rivestita in speciali tessere di Mosaico Digitale, leggere e resistenti alle alte temperature, che offrono immagini tridimensionali.

Studio DADA Architecture + Design, arch. Davide D'Agostino

LOW COST SPA

La Low Cost spa, formula dai costi contenuti, è pensata per strutture ricettive di piccole dimensioni, ma anche per quelle più importanti che intendono rinnovarsi frequentemente.
Elaborata in chiave ecologica e di design, risponde alle sofisticate aspettative del cliente. Linea guida del progetto è la fotolumiscenza, scelta per lampade, sassi, pavimentazioni e quadri alle pareti. Oltre a creare un'atmosfera particolare di forte impatto emotivo, questo tipo d'illuminazione naturale contribuisce al risparmio energetico. Mentre ci si rilassa sul lettino dei trattamenti chiuso da un velo, altri elementi concorrono a creare una piacevole sensazione di relax: pareti "verdi", vasi con fiori recisi, diffusione sonora e di piacevoli aromi.
Studio SpaPlan, arch. Mauro Biagi - Interior designer Yoshie Otomi

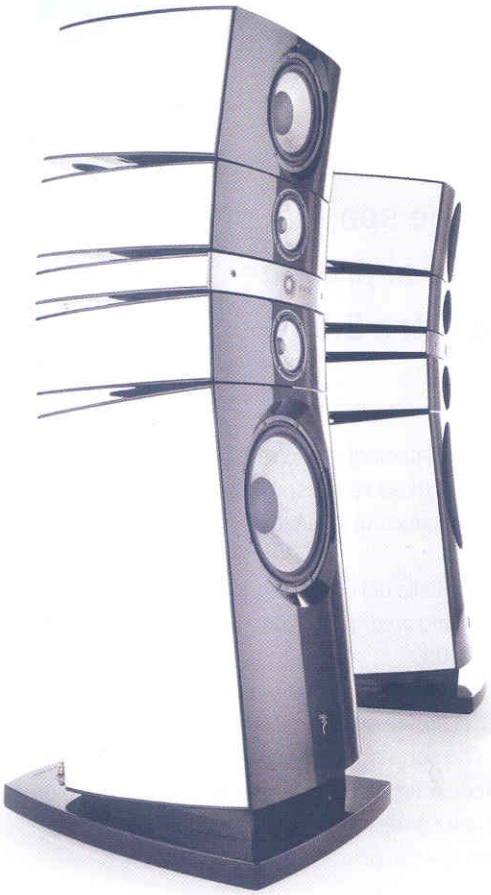
EXCESS SPA

Nella Excess spa, l'"eccesso" sta semplicemente nella rivalutazione dei rapporti umani, dello stare insieme, del condividere momenti e spazi. L'ambiente è volutamente neutro e il bianco uniforma ciò che ci circonda, mentre attrezzature, luci, musica e cibo sono strumenti per generare un'atmosfera di relax. L'eccesso è concepito come riscoperta di se stessi e di ciò che si è perso, luogo in cui regna la musica anziché il silenzio, la luce al posto dell'ombra, dove l'uomo e le sue relazioni diventano indiscussi protagonisti.
Studio D73, ach. Vismara e Viganò

HALO ROOM

Halo Room, ovvero la "stanza del sale". Cristalli di sale purissimo pervadono l'ambiente ricreando il microclima ideale per l'aloterapia, in un percorso di profondo benessere olistico. Al centro dello spazio si trova il sistema ThalaPrestige, che permette di effettuare trattamenti thalasso estetici per viso e corpo, mentre la cabina "Rugiada marina" offre una doccia ricca di oligoelementi marini. E poi maschere e fanghi d'alga all'interno del cocoon di vapore, oppure si può sperimentare anche un semplice massaggio, avvolti da tiepidi vapori aromatici. Una novità è la mineral-bio sauna, dove le pareti di sale marino cedono minerali e oligoelementi, compensandone la perdita durante la sudorazione.

Studio Idea Design International, arch. Paolo Pardini - Studio Bioart, arch. Francesco Margheri

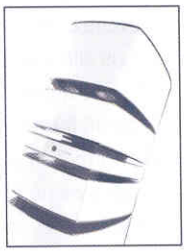


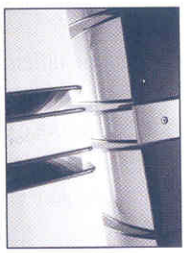
GRANDE UTOPIA™ EM™

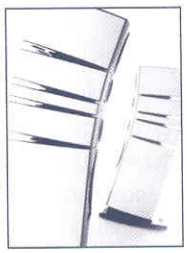
Sempre più in alto

La **Grande Utopia** è l'incarnazione dello "Spirit of Sound", il **punto di riferimento**. Dopo gli importanti traguardi tecnologici raggiunti grazie **alla membrana a "W"** ed al **tweeter Beryllium** dei precedenti modelli, oggi la **Grande Utopia stupisce con un woofer ad elettro-magnete (EM)**, dimostrando una potenza ineguagliabile per le tecnologie tradizionali. Performance superlative, stile unico: la Grande Utopia EM non è solo un monumento tecnologico, è prima di tutto una **vera scultura acustica**.

In dimostrazione esclusiva per l'Italia da:
Hi-Fi Club
Viale Bacchiglione, 26 – Milano
Tel. 02/5692800







FOCAL
the Spirit of Sound
www.focal-fr.com

MOON SPA

Il lusso come silenzio, serenità e pace interiore, trova espressione nell'evanescente atmosfera lunare della Moon spa. Alla ricercatezza del dettaglio si unisce la tecnologia, avanzata e invisibile, che riesce a stupire con effetti speciali: piogge di lettere luminose e liquidi disegni, muri d'acqua retroproiettati, il fluttuare di morbidi lettini ad acqua termoriscaldati, come fossero sospesi nella nebbia, morbidi rivestimenti a parete e a pavimento. Materiali di pregio come legno, pietra naturale e vetro, unitamente a calore, vapore, musica e profumi, calano l'ospite in una dimensione fuori dal comune.

Studio Bizzarro Architettura del Benessere, arch. Sergio Bizzarro

Continua da pagina 41

Gli studi di architettura coinvolti hanno così proposto cinque differenti visioni e filosofie dei luoghi deputati allo star bene: Moon spa, Su.It spa, Halo Room, Low Cost spa ed Excess spa. Sono spazi e oggetti a misura d'uomo, creati per ritrovare un'emozionalità negata dalla corsa incessante del mondo materiale, ambienti che possono contribuire a donare maggiore energia, a rasserenare l'animo elevandolo in una nuova dimensione.

I **1.500 alberghi** che oggi in Italia propongono aree spa, nei prossimi tre-quattro anni si prevede che **diventeranno oltre 5.000**

L'architettura che si ispira all'antropologia dello spazio, così di moda oltreoceano, trova ampio spazio in questa vasta esposizione dove oggetti, materiali e tecnologia nascosta conducono il visitatore verso un'emozionalità vissuta e percepita.

Un trend in crescita costante, quello del benessere, tanto che i 1.500 alberghi che oggi in Italia propongono aree spa, nei prossimi tre-quattro anni si prevede che diventeranno 5.000.

Grazie alle spa, infatti, la stagione turistica si allunga a coprire tutto l'anno, offrendo nuove opportunità di business agli hotel ed ai resort. Un comparto in pieno fermento, quindi, che non sembra risentire più di tanto della crisi economica in atto e che vede ottime prospettive di sviluppi futuri. Lo dimostra anche una nuova figura professionale: lo spa manager, che oggi prevede un corso di laurea specifico.