Data Pagina 12-2009 36/49

Foglio

10/14



4-25-26/off

Wellness Spa&Beauty

Conclusa la quarta edizione di Wellness Spa&Beauty Exhibition, salone professionale dell'industria del benessere e dell'estetica, organizzato da Fiera Milano Expocts. Anche quest'anno i numeri hanno confermato le buone aspettative: oltre 24 mila operatori professionali hanno visitato le due aree della manifestazione, spa e beauty che sono state strategicamente posizionate accanto a Hotel Emotion, costola di Host, dedicata al contract e all'industria alberghiera. Un risultato che ripaga lo sforzo degli espositori, soddisfatti soprattutto della qualità di un pubblico selezionato di professionisti e potenziali partner commerciali. molti dei quali di provenienza estera. L'affiancamento a Hotel Emotion ha infatti permesso di intercettare target trasversali ad entrambe le manifestazioni. Fiore all'occhiello, Spa Design, la riproduzione dal vivo di cinque spa di alto livello, ognuna con un suo stile, frutto della collaborazione fra alcuni dei più brillanti spa-designer del momento e i più importanti marchi dell'industria del benessere. Oltre all'area espositiva, una serie di convegni delle aree Summit hanno portato i contributi di alcuni professionisti del settore per una panoramica a tutto tondo sull'universo del benessere: dai trattamenti ai massaggi, dalla progettazione alla gestione dei centri, fino alla formazionedi personale qualificato.















25-26/ott

Roma

G3 Beauty Kult e Unfaasm

Evento tutto romano per l'Unfaasm che ritorna sotto i riflettori della modacapelli nazionale con la nuova partnership con G3 Beauty Kult. Oltre cento acconciatori hanno seguito le due giornate di show e aggiornamento professionale. Un nuovo corso per l'associazione che proseguirà nel 2010 con un intenso programma. Ad aprire i lavori, il presidente nazionale Unfaasm, Italo Paciotti. A seguire l'intervento di Gaetano Taverna, G3 Beauty Kult che ha anche presentato il volume "Timelss Beauty Icons". Gli acconciatori hanno assistito alla presentazione delle tendenze moda dell'Agenzia Demetra e allo show dell'Equipe Moda Unfaasm e del gruppo KHclub di Roma. Il lunedi è stato riservato a John Santilli: show nella mattinata e seguitissimo workshop a seguire.