a+d+m

Memo

SPADESIGN 2009 nel segno del benessere

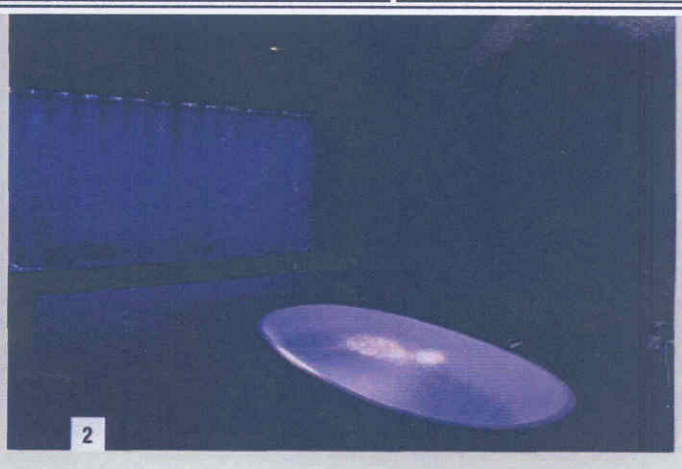
Un'anticipazione dei trend del benessere nel pubblico e nel privato che contribuisce allo sviluppo di un percorso culturale di nuovi linguaggi e nuove capacità espressive

1 | EXCESS SPA |
Studio D73 - arch. Vismara e Viganò

2 | MOON SPA |
Studio Bizzarro Architettura del Benessere - arch. Sergio Bizzarro

Superando ogni ottimistica previsione SPADESIGN - nell'ambito di Wellness Spa&Beauty Exhibition e in contemporanea con Host il Salone Internazionale dell'ospitalità professionale - ha registrato un grande successo, nonostante la difficilissima congiuntura economica mondiale. Gli operatori professionali tra architetti e albergatori sono giunti numerosi, facendo registrare a SPADESIGN 6000 presenze, +40% rispetto all'edizione 2008; tutti visitatori molto interessati ai progetti e proposte di materiali innovativi, oggetti eco-oriented, tecnologie esclusive legate non solo al wellness ma al futuro di tutto l'ambiente alberghiero. Un risultato di tutto rispetto che premia l'impegno sia degli organizzatori sia delle aziende che hanno creduto nel progetto. Sette i professionisti che hanno fatto vivere l'evento interpretando la loro visione dello spazio wellness all'interno di un albergo. Un viaggio pensato e giocato sui pluralismi progettuali dei loro ideatori. Che ha proposto non solo la possibilità di creazione attraverso la presentazione di oggetti, materiali ed idee. Ma che ha presentato allo spettatore acquirente dei vuoti pieni da vivere, entro cui identificarsi nel momento stesso in cui si trova lì presente. Spazio scenico in cui chi interviene da spettatore è attore contemporaneo del suo percepire. "La mostra-evento" ha dichiarato Carlo Matthey, titolare di My Exhibition e promotore dell'iniziativa, "è stata organizzata con il patrocinio di FieraMilano Expocts e A.I.P.I. Associazione Italiana Progettisti d'Interni, e ha coinvolto 23 aziende espositrici che hanno messo a disposizione il meglio della loro produzione e gli sponsor tecnici, i media partner e tutto lo staff, senza i quali non si sarebbe potuto raggiungere l'altissimo livello raggiunto quest'anno. "I riscontri positivi ricevuti delle aziende partner coinvolte nel progetto, sono la nostra più grande soddisfazione e confermano che la strada intrapresa è quella giusta" - continua Matthey - "Un forte stimolo che ci consentirà di realizzare, dal 14 al 19 aprile in concomitanza con il Salone del Mobile, una nuova edizione di SPADESIGN ancor più emozionante" ■

1



2

MOSAICO DIGITALE

Mosaico Digitale emerge come una soluzione rivoluzionaria e di tendenza per ri-vestire, in occasione di Spa Design, i nuovi luoghi del benessere, con l'obiettivo di far rivivere al pubblico tutte le emozioni dei propri momenti di relax. Inserito all'interno della suggestiva "SU.IT SPA benessere a tutto tondo", una suite capace di regalare attività wellness per il proprio benessere fisico e spirituale, Mosaico Digitale concorre a ricreare e personalizzare l'ambiente, studiato in ogni momento con la giusta atmosfera per ogni differente esperienza. Rivoluzionare il mondo dell'arredamento e dei rivestimenti, interni ed esterni. Questo è Mosaico Digitale, la nuova era della creatività che infrange i limiti e libera la personale fantasia di architetti e designer unendo suggestive possibilità estetiche a elementi di praticità, leggerezza e semplicità di applicazione.

www.mosaicodigitale.it

IDS DYNAMIC SHOWER

Integrated - Il confine che separa il trattamento dal puro relax è davvero sottile... Integrated è la prima doccia a getto computerizzata con idromassaggio dinamico in grado di riprodurre, attraverso la sua sfera, il trattamento della "doccia a getto" proposto nei migliori centri termali. Snello quanto basta per essere inserito anche nelle stanze da bagno più contenute, è un prodotto innovativo che consente di coniugare i benefici di un vero trattamento terapeutico con l'assoluto relax garantito da un getto a cascata.
Personalizzabile nei colori e nei materiali per armonizzarsi con gli ambienti più esclusivi, Integrated è stato scelto per la 'Low cost SPA'.
Alla stessa gamma appartengono inoltre i modelli Column, presente nella 'Excess SPA', e Sky studiati per spa e wellness center d'avanguardia.
Design: Gianluigi Sartor.

www.dynamicshower.com

TECNODELTA

Napopiano - Tecnodelta, azienda leader nel settore dell'illuminazione navale, si distingue da sempre per la capacità di progettare e produrre lampade su commessa.
Fornitrice delle navi Costa Crociere, Princess Cruises, Carnival Cruise Lines e P&O, MSC in particolare delle ultime nate Splendida e Fantasia, ora le più grandi d'Europa completamente made in Italy, da qualche anno si rivolge anche alle più importanti catene di alberghi e negozi come Holiday Inn, Crowne Plaza, Marriott, Ramada, Sheraton, Sephora e Autogrill e declina la bravura tecnica in un'interessante collezione design. All'interno dell'installazione 'Excess SPA', progettata dallo Studio D73, sono state presentate alcune delle lampade della collezione design di natura tecnica e decorativa, come la Napopiano (nella foto), design Napo Tirale, lampada da tavolo con struttura cromata satinata e braccio snodabile e (nella foto 1) Dandelion di deepdesign, lampada da terra con flutes in policarbonato e a sospensione Gea di Diego Sferrazza.

www.tecnodeltaitaly.com

ROLFI CREAZIONI

White Mamba - Ricercatissime chaise longue la cui base, in rovere finito a poro aperto, è sovrastata da una sinuosa struttura, morbidamente curvata, in multistrato laccato bianco. Il risultato è eccessivo: bianco assoluto, linea sensualmente avvolgente per un relax esagerato.
White Mamba è l'elemento caratterizzante degli arredamenti e allestimenti creati da Rolfi Creazioni per 'Excess SPA' presso l'evento SPA Design, ambientazione 'Total White' per far emergere non il contenitore ma i contenuti umani ed emozionali.
Oltre mezzo secolo d'esperienza nella lavorazione del legno per proporre soluzioni originali e uniche di armonia tra gli spazi, i colori, i materiali, il sentire e il vivere. Lavorazioni e finiture d'elevato pregio seguite costantemente da ispirati designer e progettisti interni. Funzionalità reinventate, assoluta personalizzazione delle realizzazioni, tradizione e innovazione. Queste sono le declinazioni della filosofia di Rolfi Creazioni.

www.creazioni.rolfisrl.com

KEUCO

Colorboards - Grazie ai nuovi Colorboards in vetro, Keuco, leader europeo nell'arredo bagno, consente un ampio margine di progettazione con accostamenti cromatici, conformemente alle singole esigenze e condizioni di spazio. I Colorboards sono disponibili nei colori antracite, rosso, verde, viola e bianco. Tuttavia, su richiesta del cliente, è possibile realizzarli in qualsiasi altro colore della gamma RAL. La larghezza dei Colorboards viene sempre realizzata su misura - sia per soluzioni in nicchia, ad angolo o centro parete, sia per spazi con lavabo singolo o doppio. Grazie a molteplici possibilità di combinazione con lavabi e rubinetteria, i Colorboards offrono la massima libertà di progettazione per ambizioni architettoniche particolarmente elevate. Gli elementi Colorboards di Keuco concorrono a personalizzare l'installazione 'Excess SPA'. Keuco è presente anche nelle installazioni 'Su.it SPA' e 'Halo Room' con accessori e rubinetti. Keuco è distribuita in tutta Italia da AL.MA. sas di Renato Violato.

www.keuco.de

RESPACE

MoTus - Design, confort, tecnologia e flessibilità, nonché realizzazioni di tendenza. Questi i concetti chiave dei prodotti e della filosofia REspace, brand specializzato nelle realizzazione di divani, componibili, sedute ambiente, materiali e rivestimenti a memoria di forma che quest'anno hanno arredato gli spazi relax di Host, il Salone dell'Ospitalità professionale a Milano: 1240 mq di aree relax da Spa Design a Wellness Beauty Exhibition, oltre ad una propria esposizione nello spazio dedicato ad Host. Tra i prodotti presentati, MoTuS divano a geometria variabile e dalle molteplici trasformazioni. Dalla superficie piatta in pelle nella classica forma a pouf si elevano dai lati esterni braccioli e schienali con varie posizioni e inclinazioni, che offrono diverse possibilità di utilizzo: divano, chaise longue, pouf e poltrona. Ideale per spazi raffinati e contract dove si cerca flessibilità formale e funzionale.

www.respace.it

3 | LOW COST SPA |
Studio SPAPLAN - arch. Mauro Biagi - i.d.Yoshie Otomi

4 | SU.IT SPA |
Studio DADA Architecture + Design - arch. Davide D'Agostino

5 | HALO ROOM |
Studio Idea Design International - arch. Paolo Pardini - Studio Bioart arch. Francesco Margheri

4

5

FIOR D'ACQUA

Fior d'acqua è un'azienda da anni leader nell'innovazione per l'esposizione e la conservazione dei fiori recisi che ha brevettato un nuovo sistema di esposizione refrigerata, con il ricircolo continuo dell'acqua, che prolunga la vita dei fiori e riduce la manutenzione. All'interno delle installazioni di SPA Design Fior d'acqua e' stato utilizzato nello spazio 'Low Cost SPA'. Nella progettazione di una Spa che sia bassa nel costo di realizzazione ma ricca nei contenuti e con un forte carattere ecologico, l'inserimento di un sistema che permetta di avere per molti giorni fiori freschissimi senza nessuna manutenzione è risultato vincente. I vasi Fior d'acqua hanno come principale caratteristica quella di contenere i costi di gestione, ridurre gli sprechi d'acqua e prolungare la vita dei fiori. In un momento di crisi economica è molto importante controllare il budget senza per questo rinunciare ad offrire al cliente forti emozioni. Fior d'acqua è un'azienda della Repubblica di San Marino: da un piccolo paese una grande idea.

www.fiordacqua.com

GRASSI 1880

Grassi 1880 S.p.A. nasce alla fine del 1800 con una cava aperta e coltivata dalla famiglia Grassi. Il laboratorio negli anni diventa industria e vengono potenziati produzione, estrazione insieme all'organizzazione commerciale. Oggi Grassi 1880 S.p.A. è un'azienda in continua evoluzione che collabora con architetti e designer di tutto il mondo, offrendo loro il supporto di un ufficio tecnico interno e lavorazioni con macchine a controllo numerico, seguite da artigiani esperti che ne garantiscono qualità delle finiture e attenzione al dettaglio. Tra le referenze la storica realtà conta realizzazioni di importanti strutture classiche e moderne in tutto il mondo. Grassi 1880 S.p.A. ha partecipato all'evento SPA Design nell'installazione 'Su.it SPA' con il rivestimento a parete in pietra giallo dorato e bianco avorio e il camino ecologico ad etilene, realizzato in pietra gialla, su disegno dell'architetto Davide D'Agostino.

www.grassi1880.com