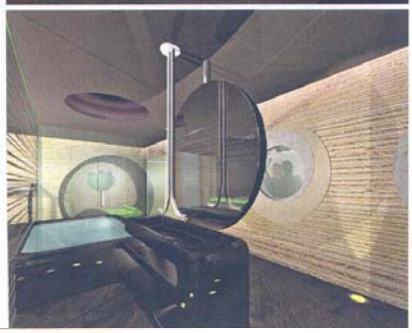
Wellness e Host Tecnologia, benessere e sostenibilità

di **FEDERICA ORSINI.** Nell'ambito di Wellness Spa & Beauty Exhibition (Salone dell'industria del benessere) e Host (Salone internazionale dell'ospitalità professionale), tenutisi dal 23 al 28 ottobre scorso alla Fiera di Milano Rho, sono state presentate tre iniziative alle quali abbiamo preso parte poiché ispirate a concetti particolarmente "cari" a It's Trade: tecnologia, benessere e sostenibilità. Si tratta, rispettivamente, di Wt Hotel, SpaDesign e H3hotel.

WT HOTEL BY HOST. È un avveniristico hotel progettato dall'arch. Chiara Cantono alla guida del Team Well-Tech (www.well-tech.it).
È un progetto ricco di spunti e suggestioni tra emozione e innovazione, per un nuovo concetto di ospitalità d'avanguardia, interpretato dalle più avveniristiche soluzioni a livello di materiali, tecnologie e design.
È il progetto di un albergo tecno-sensoriale in grado di emozionare il visitatore e introdurlo in una dimensione dell'accoglienza e dell'intrattenimento fatta di materiali mutevoli, interattivi ed eco-compatibili, di superfici luminose e sensoriali, di arredi tecnologici ispirati alla natura.
L'obiettivo di Wt Hotel by Host è la presentazione di una soluzione concreta e altamente innovativa per la realizzazione di strutture avanzate per il contract alberghiero e wellness. L'installazione è lo spaccato di un vero e proprio hotel progettato da Well-Tech con una struttura architettonica su più piani di forte impatto. L'installazione presso la fiera ha offerto agli operatori una panoramica del progetto per rappresentarne il mood e mostrare in modo tangibile le tecnologie d'avangurdia, i materiali tecno-sensoriali, i prodotti e gli arredi più innovativi previsti dal progetto.
Tra le aziende partner: Ave, BS Moquette, Cerruti Baleri, Cesana, Cimadon, Driade, Fast, Gervasoni, Gruppo Sogimi, Jonas Samson, Lamm, Lkd Konnekta, Lucifero's, Maderclass, MHM Ambientare, Moroso, Mosaico Digitale, Nespresso, Oltrematerie, Olympia Ceramica, Or Project Sofar Sonear, Sony, Uno, 4Tech.
La visione progettuale di Well-Tech può essere definita "natural technology" e si basa sul confronto tra materiali e tecnologie di ultima generazione, intelligenti, interattive e soprattutto a basso impatto ambientale contrapposte a forme organiche, iconografie del mondo vegetale, materiali naturali.
Lo spazio architettonico diventa teatro dell'incontro tra natura e tecnologia e della complessa relazione che si instaura tra queste due entità.

SPADESIGN. Con i suoi 600 metri quadrati di esposizione, 40 partner e 22 sponsor, SpaDesign (www.spa-design.it) è la finestra aperta da Carlo Matthey in collaborazione con lo staff di My Exhibition per anticipare i trend del benessere nel pubblico e nel privato e contribuire allo sviluppo di un percorso culturale di nuovi linguaggi e nuove capacità espressive.
La mostra-evento, organizzata con il patrocinio di Fiera Milano Expo Cts e Aipi (Associazione Italiana Progettisti d'Interni), si propone di intraprendere un percorso di progetti, situazioni e proposte cui si affiancano materiali innovativi, oggetti "eco oriented", tecnologie esclusive legate non solo al "wellness" ma al futuro di tutto l'ambiente alberghiero.
Dopo il successo ottenuto in occasione del Salone del Mobile (v. It's Trade 5/09 a pagina 22), questa edizione ha visto la presentazione di sei nuovi progetti (Moon Spa, Su.it Spa, Halo Room, Low cost Spa, Excess Spa, Spa Design Lounge & Common Spaces) di alcuni fra i migliori progettisti del settore: "Ospitare il benessere" è stato il tema di fondo dell'appuntamento, nella prospettiva di dare a sei noti studi di architettura wellness l'opportunità di interpretare la loro visione dello spazio wellness all'interno di un albergo. La formula si rinnova con nuove proposte ma mantiene intatta la forza del suo concept, incentrato sulla volontà di far rivivere al pubblico l'emozione di Spa interamente ricostruite.

WT HOTEL. *Tre delle aree (ristorante, wellness-fitness e suite) del progetto complessivo dell'hotel curato dall'arch. Chiara Cantono alla guida del Team Well-Tech.*



SPA DESIGN. *Tre dei progetti presentati nell'ambito dell'evento: Halor Room, Moon Spa e Su.it Spa.*

I progetti: Moon Spa (Studio Bizzarro Architettura del Benessere) è un concept che rincorre la quintessenza del lusso inteso come ricercatezza nel dettaglio, connubio di materiali di pregio, unicità nell'esperienza emozionale, come viaggio in un'atmosfera irripetibile.
Su.it Spa (Studio Dada Architecture + Design) è una suite-benessere che affronta l'argomento da varie angolazioni (tecnologia, materiali, comfort, design), proponendosi di offrire una vasta gamma di attività, nell'intimità di un ambiente capace di creare sempre la giusta atmosfera: sincronie di luci, colori, suoni e odori accompagnano le varie attività, stupendo con scenografie in continua evoluzione.
Nella Halo Room (Studio Idea Design International e Studio Bioart) i cristalli di sale purissimo, provenienti dalle saline siciliane, sono il materiale predominante (ma non tutto! In questo percorso olistico naturale) che pervade tutto l'ambiente, permettendo di ricreare il microclima necessario per immergersi completamente nei benefici dell'Haloterapia.
Low cost Spa (Studio Spaplan) non una spa economica, ma l'elaborazione di un progetto originale che sulla base di scelte selettive mantenga contenuto il budget per l'imprenditore offrendo comunque elementi innovativi. La fotoluminescenza è una linea guida del progetto in chiave di risparmio energetico per creare una atmosfera particolare dal forte impatto emotivo.
Excess Spa (Studio D73) è la Spa dell'eccesso, inteso come riscoperta di ciò che si è perso, rivalutazione dei rapporti umani, dello stare insieme, del condividere momenti e spazi.
Le attrezzature, le luci, la musica, il cibo e l'atmosfera sono strumenti di relax, ricentrando l'importanza del singolo.
Spa DesignLounge & Common Spaces (Studio Apostoli) è un nuovo mondo di benessere che trascende i concetti convenzionali di età, spazio e realtà per dare voce alle emozioni e ai colori: piogge di lettere e disegni d'acqua, muri d'acqua retroproiettati sono alcune della scelte rese possibili dall'utilizzo di una tecnologia avanzata e impalpabile.

H³HOTEL. *Progettazione integrata: architettura, strutture, impianti, sostenibilità.*

H³HOTEL. È un prototipo di albergo a 3 stelle smontabile, ecosostenibile, realizzato con una particolare attenzione ai consumi e all'ambiente. I progettisti - Blast Architetti, Manens Intertecnica e Bms Progetti – hanno infatti attuato, fin dalle prime fasi di lavoro, una progettazione integrata che tiene conto di un corretto uso delle risorse, di un'impiantistica efficiente e all'avanguardia, dell'utilizzo di un processo di costruzione industrializzato e di scelte formali attente all'orientamento dell'edificio, all'ottimizzazione delle aperture e all'involucro esterno. Ogni scelta progettuale è stata virtualmente simulata e testata con software mutuati dal mondo dell'industria che permettono di conoscere le prestazioni dell'edificio prima di costruirlo.
H³hotel nasce dallo studio dell'unità base interamente prefabbricata, composta da una camera e bagno per totali 19 metri quadrati. In fase di produzione vengono realizzate due camere, complete della cellula bagno prefabbricata, e la porzione di corridoio centrale che le separa. Si tratta di un modulo autoportante, che, esplorato in ogni suo dettaglio tecnico-costruttivo, impiantistico e d'arredo è assemblabile sia in verticale sia in orizzontale. Ogni modulo è stato pensato per poter essere trasporto sul sito del cantiere già completo di finiture, impianti elettrici, idraulici e di climatizzazione: viaggerà su gomma e su rotaia e non necessiterà di mezzi trasporto eccezionali.
Le aziende di H³hotel team attualmente sono BTicino, Bathsystem, Cotto d'Este, Edilsider, Greenwood, Hansgrohe anche con il marchio Pontos, InterfaceFLOR, Geberit, iGuzzini, Tilo, e Sipam. Ogni azienda ha individuato il prodotto più adeguato alla realizzazione di H3hotel e con i progettisti ne ha virtualmente prototipato l'inserimento.
H³hotel può essere realizzato in tutto il mondo e Progenia Hospitality è partner dell'H3hotel team nel ruolo di Marketing Advisor e referente per quanto riguarda tutti gli aspetti di Project & Business Development. In base a un modello architettonico di 120 camere si prevedono circa 8 mesi di cantiere a fronte dei 18/20 mesi necessari per la costruzione di un equivalente hotel con sistemi tradizionali.