

SPA Design: sei modi di interpretare il benessere da offrire negli alberghi

di Giorgio J.J.
Bartolomucci

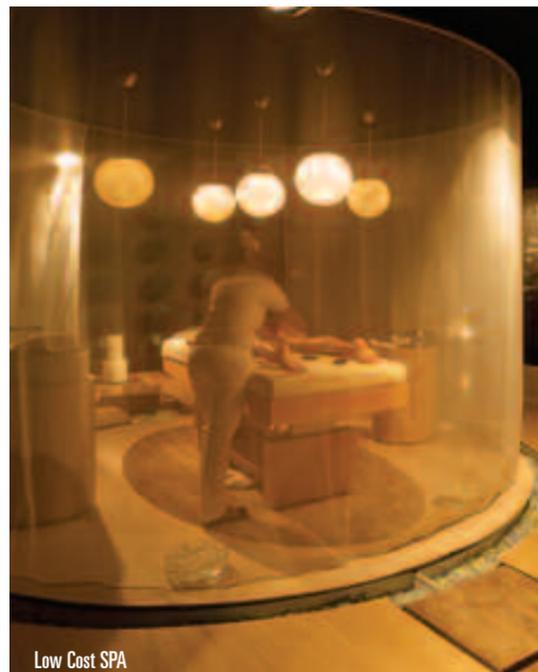
House & SPA
Design 2010 è
dal 14 al 19 Aprile al
Fuori Salone a Milano
(www.spa-design.it)



Su.it SPA



Excess SPA



Low Cost SPA



Moon SPA

Presso Fiera Milano di Rho si è conclusa la seconda edizione di SPA Design, tenutasi nell'ambito di Wellness Spa & Beauty Exhibition e in contemporanea con HOST, Salone Internazionale dell'ospitalità professionale. Un grande successo, nonostante la difficilissima congiuntura economica, che ha visto la partecipazione di operatori professionali tra architetti e alberga-

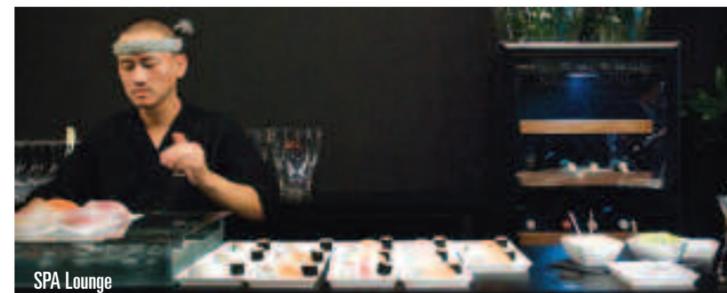
tori. Ben 6.000 le presenze registrate, ovvero circa il 40% in più rispetto all'edizione del 2008. Un successo che viene da lontano e in particolare dall'inventiva di Carlo Matthey, titolare di My Exhibition e promotore dell'iniziativa che ha dato vita a un evento (realizzato con il patrocinio di Fiera Milano Expo Cts ed A.I.P.I. Associazione Italiana Progettisti d'Interni), concepito come una fiera - mostra capace di offrire ai visitatori una visione a 360% del settore "wellness" in ambito alberghiero. Progetti e proposte di materiali innovativi, oggetti eco orientati, tecnologie esclusive: moltissime le referenze merceologiche e notevole la partecipazione di aziende del settore che hanno risposto numerose all'invito dell'organizzazione. Tornando alla descrizione della manifestazione: sei gli Studi di architettura che hanno fatto "vivere" l'evento interpretando la loro visione dello spazio wellness all'interno di una struttura recettiva:

l'architetto Sergio Bizzarro dell'omonimo studio di Architettura ha realizzato "Moon SPA" una Luxury Spa sulla Luna; l'architetto Davide D'Agostino dello studio DADA Architecture + Design ha proposto "Su.it SPA benessere a tutto tondo"; lo Studio Idea Design International artefice della bellissima Halo Room, la stanza del sale; gli architetti Vismara e Viganò dello Studio



Halo Room

D73, gli architetti Paolo Pardini dello Studio Bioart e Francesco Margher ideatori della Excess SPA, la SPA degli eccessi; l'architetto Mauro Biagi e l'interior design Yoshie Otomi dello Studio Spaplan creatori della Low cost SPA - un basso costo con stile - e per finire lo Studio Apostoli artefice della SPA Design Lounge & Common Spaces. Scenari lunari, lusso, materiali sia poveri che lussuossissimi: differenti modi di vedere, vivere e sentire il benessere, sempre più inteso come una pace interiore che va ricercata prima di tutto dentro noi stessi grazie alla scelta di luoghi in cui il silenzio diviene il principale lusso, in un mondo fatto di negatività e ru-



SPA Lounge

mori. Concludiamo con le parole di Carlo Matthey: "la mostra-evento ha coinvolto 60 aziende, di cui 40 espositrici e 20 sponsor tecnici, che hanno messo a disposizione il meglio della loro produzione, oltre ai media partner e a tutto lo staff, senza i quali non si sarebbe potuto raggiungere l'altissimo livello di quest'anno. I riscontri positivi ricevuti dalle aziende partner coinvolte nel progetto, sono la nostra più grande soddisfazione e confermano che la strada intrapresa è quella giusta. Un forte stimolo che ci consentirà di realizzare, dal 14 al 19 aprile 2010, in concomitanza con il Salone del Mobile, una nuova edizione di SPA Design ancor più emozionante".



LA SPA DIVENTA OPERA PITTORICA

All'interno di Spa Design 2009, nel contesto di Wellness Spa & Beauty Exhibition, il progetto Spa si trasforma in uno studio sociale e figurativo, attraverso soluzioni architettoniche innovative, avanguardismo tecnologico ed espressione artistica dell'uomo a contatto con il benessere. Spa Design è stato, infatti, arricchito da Alkimia, un'esclusiva mostra di opere pittoriche realizzate da Livio Lovisone, architetto e artista torinese, che ha legato alcuni dipinti esposti in anteprima nazionale alle sei tipologie di Spa presentate. Ogni opera ha interpretato il mondo del benessere e le infinite suggestioni figurative che proprio questo "status esistenziale" denota nella mente dell'artista, del progettista e soprattutto dell'Ospite. Ermetico e onirico, il viaggio introspettivo di Lovisone nel mondo Spa conduce a temi molto legati anche all'architettura stessa del wellness, dipanando situazioni e suggestioni spesso legate alla figura della donna, del nudo e degli elementi della natura, concetti filosofici da un lato e ricerca di sensazioni visive e tattili dall'altro. Con Lovisone l'Arte entra nella Spa personalizzandola ed impreziosendola con opere specifiche e tagliate su misura allo stesso progetto architettonico. Per info www.lovisone.eu