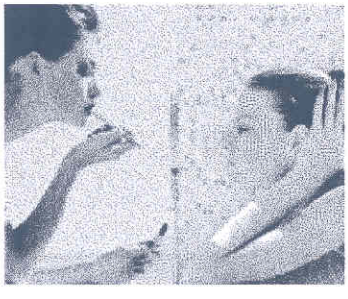
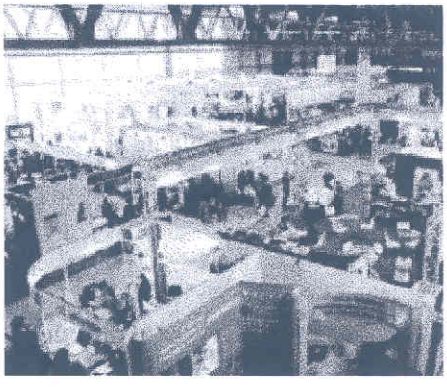
IL GIORNO
MILANO METROPOLI

Data 31-10-2009
Pagina 5
Foglio 1

UNA NUOVA CONCEZIONE DEL WELLNESS...

...in fiera

Gli appassionati del benessere e della bellezza in tutte le sue forme l'hanno attesa lungamente, per gli operatori del settore è stata occasione di confronto e di affari, ha presentato tutte le ultime novità in fatto di estetica e wellness e non ha tradito le attese di nessuno la fiera dell'industria del benessere e dell'estetica, ovvero la *Wellness Spa & Beauty Exhibition* conclusasi ieri alla fiera di Milano Rho. Undicimila metri quadri ricolmi delle ultime proposte legate al mondo del benessere e dell'estetica declinate secondo un concetto trasversale di bellezza e wellness hanno fatto da scenario a migliaia di persone che per curiosità o lavoro si sono aggirate tra attrezzature fitness al limite dell'avvenirismo, abbigliamento professionale altamente performanti, cosmetici di ultima generazione, hammam da sogno e tanto altro ancora. Un elenco di settori merceologici interessati pressoché sterminato e che non si potrebbe contenere nemmeno nell'intero spazio dedicato a questa pagina. Un successo decretato dall'innovazione e che rende l'Italia punto di riferimento europeo per il settore. Lo aveva anticipato l'amministratore delegato di FieraMilano in sede di preparativi, quando già si prevedeva di superare le 20.000 presenza su cui si era attestata la passata edizione: il successo di *Wellness Spa & Beauty Exhibition* deriva dal concetto trasversale e aperto alla contaminazione in cui il mondo dell'estetica e del benessere diventano complemento l'uno dell'altro, funzionando in sinergia per avviare un nuovo modo di viver bene. Una concezione su cui l'intera manifestazione si è basata, consentendo agli operatori di confrontarsi realmente, instaurando collaborazioni inedite e ai visitatori di addentrarsi in una filosofia di benessere finalmente capace di legare strettamente bellezza e salute del corpo sotto tutti i punti di vista.

La bellezza del benessere sta anche nel design

È stato l'evento nell'evento al Wellness Spa & Beauty Exhibition, costituendo l'occasione per fare il punto della situazione in materia di design applicato al benessere. Con SPADESIGN il salone ha affrontato, infatti, il concetto di abitare e "ospitare" il benessere con una mostra sui nuovi trend dell'albergo moderno, che strizza l'occhio ai trattamenti di bellezza da dedicare sia agli ospiti che agli esterni, facendosi attrezzata Spa cittadina. 600 metri quadri che hanno presentato al pubblico cinque progetti; cinque SPA dal design sofisticato e attuale per cinque modi diversi di intendere il benessere: Moon SPA, Su.it SPA, Low cost SPA, Excess SPA, Halo Room, create per l'occasione da alcuni dei migliori progettisti del settore. E il successo della mostra non è stata che la riconferma di quanto atteso nel corso della fase organizzativa.