IL GIORNO

Direttore responsabile: Giovanni Morandi Vicedirettori: Laura Fasano *(Vicario)*, Giulio Giuzzi e Marco Mangiarotti
Direzione e Redazione: Via Stradivari 4 Milano Pubblicità: Società Pubblicità Editoriale S.p.A.
Direzione Generale e Succursale di Milano: V.le Milanofiori Strada 3ª Pal. B10 Assago (MI)

venerdì
23 ottobre 2009

speciale fiera

Se l'estetista ti legge l'anima

La Morfopsicologia applicata alla bellezza fra gli argomenti affrontati nei workshop dedicati agli operatori professionali

Anche quest'anno lo spazio Summit della manifestazione ha l'obiettivo di offrire un vero e proprio villaggio ideale per visitatori professionali: fondamentali saranno infatti i momenti di formazione altamente specializzata per gli operatori del settore, che potranno vivere la manifestazione anche come una importante occasione di aggiornamento.
I workshop saranno realizzati in collaborazione con importanti realtà leader nel segmento della formazione, sia nazionali che internazionali, quali Cidesco, Elégance Groupe International, AIPI, Dario Benedetto di Spa Industry.
Il Comitato Internazionale di Estetica e di Cosmetologia (Cidesco), presente in oltre 30 paesi nel mondo, rappresenta oggi la più importante associazione internazionale nel settore della bellezza e del benessere e raggruppa migliaia di specialisti sparsi nei 5 continenti.
Il Workshop Nazionale CIDESCO rappresenta un evento unico nel suo genere, al quale parteciperanno illustri esponenti del panorama scientifico nazionale ed internazionale per presentare gli ultimi aggiornamenti in materia di Beauty&Wellness. Al termine dell'evento verrà rilasciato un attestato di partecipazione.
Verranno affrontati moltissimi argomenti di grande importanza quando si gestisce un centro di bellezza: psicologia dela bellezza, massaggio ayurvedico, massaggio estetico e sportivo, profumi e benessere, cosmetoscienze. Per una bellezza che integra sempre più mente e corpo. Senza contare le sessioni sulle novità nei trattamenti in base alle ultime tendenze dell'estetica professionale, in continuo mutamento. Se il settore è vivacissimo, occorre poterlo seguire.

Non mancano poi le curiosità: piacerà alla brava estetista avere una chiave di lettura della personalità della cliente, leggendo il suo volto con la Morfopsicologia, per personalizzare i trattamenti e offrire un servizio più attraente e persuasivo, in linea con le aspettative.
Gli spunti offerti dai vari workshop e seminari in programma sono innumerevoli e ne abbiamo citati solamente alcuni. Per il programma dettagliato consultare il sito della manifestazione:www.wellness.fieramilano-expocts.it
Ma un beauty center è anche business. Ed ecco allora una serie di incontri su quanto deve costare e quanto può rendere e come incrementare i guadagni. O, al contrario, un seminario su «Come non si progetta una Spa, gli errori più comuni da evitare in un momento in cui l'offerta di progettazione e di consulenza prolifera in variegati e spesso poco coerenti aspetti.
Un altro problema è poi quello del personale, comune a buona parte delle attività commerciali e qui viene affrontato.
Altri argomenti trattati sono le interazioni fra gli alberghi e le Spa, una contaminazione progettuale, creativa e tecnologica, che fa bene all'impresa, ma spesso può creare qualche confusione.
Oggi la dimensione residenziale si avvicina sempre più alla dimensione alberghiera, come, d'altronde, l'interior design degli hotel è alla ricerca della dimensione domestica. Due mondi che devono andare sempre più insieme, considerando che il turismo è sempre più collegato alla ricerca di qualche giorno di benessere di relax. Conviene quindi essere preparati alla gestione di questi bisogni.

SPA DESIGN

All'interno di sei luoghi di sogno

«Ospitare il benessere» sarà il tema di fondo di un appuntamento che metterà a confronto sei progetti di altrettanti architetti che porteranno la loro visione dello spazio wellness all'interno di un albergo. Spa Design era già andato in scena in occasione del Salone del Mobile e aveva ottenuto grande successo. Ora torna come una finestra aperta ideata da Carlo Matthey in collaborazione con lo staff di My Exhibition per anticipare i trend del benessere nel pubblico e nel privato. Un percorso culturale di nuovi linguaggi e capacità espressive. Sono 600 metri quadrati quindi molto interessanti anche da questo punto di vista. I visitatori proveranno tutte le emozioni di una Spa.