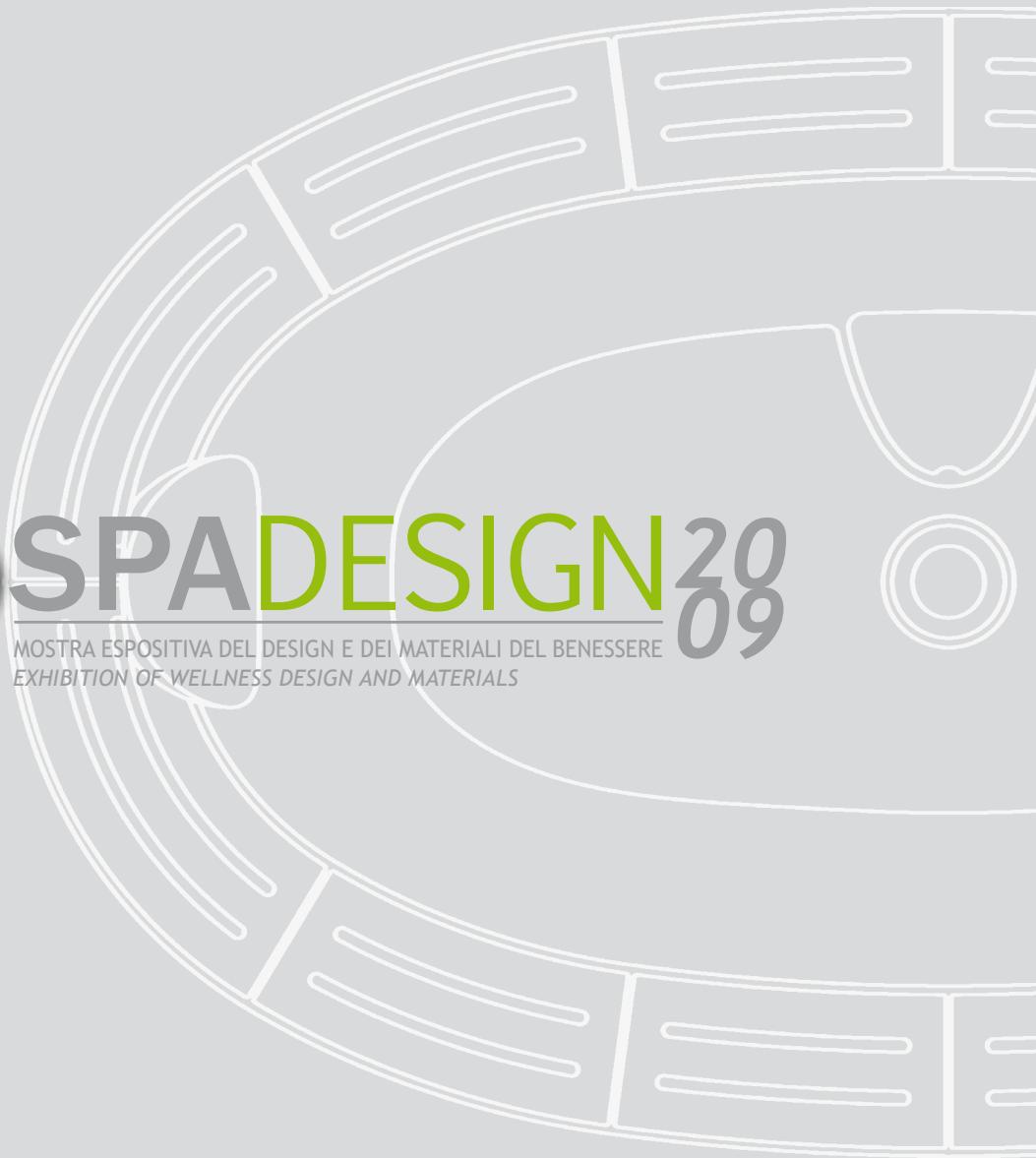
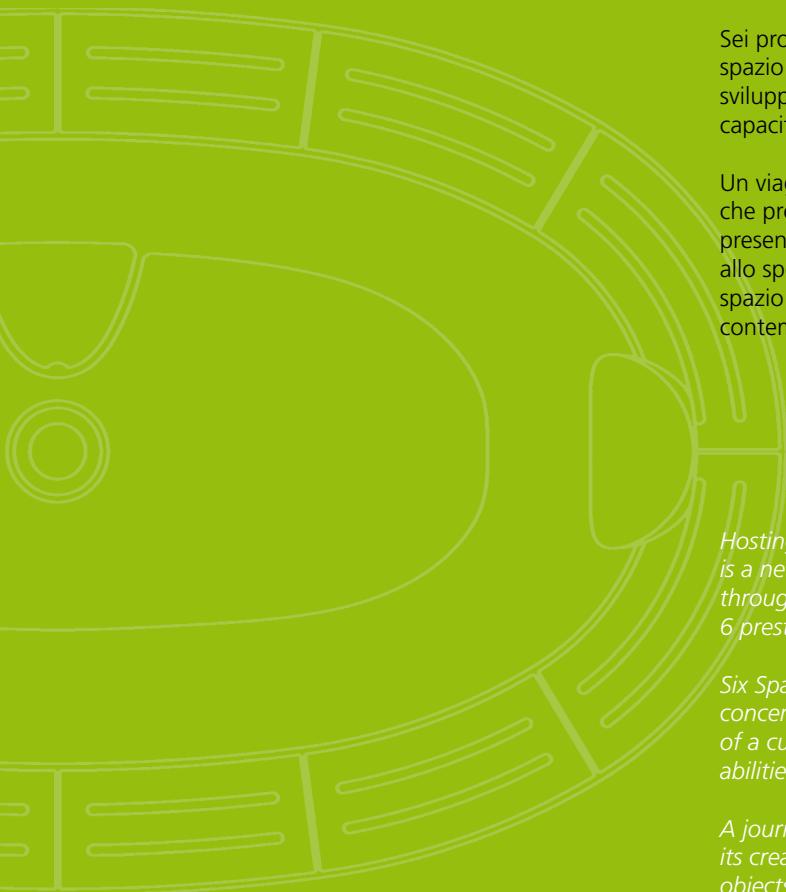




SPADESIGN²⁰₀₉

MOSTRA ESPOSITIVA DEL DESIGN E DEI MATERIALI DEL BENESSERE
EXHIBITION OF WELLNESS DESIGN AND MATERIALS





Ospitare il Benessere
una nuova mostra percorso Spa Design, un nuovo viaggio
emozionale attraverso sei installazioni espositive frutto di
sei diverse firme prestigiose dell'architettura e del design
del benessere.

Sei progetti che si propongono di anticipare i trend dello
spazio benessere legato all'ospitalità, e di contribuire allo
sviluppo di un percorso culturale di nuovi linguaggi e nuove
capacità espressive.

Un viaggio pensato sui pluralismi progettuali dei loro ideatori,
che propone non solo la possibilità di creazione attraverso la
presentazione di oggetti, materiali ed idee, ma che presenta
allo spettatore dei *vuoti pieni da vivere* entro cui identificarsi;
spazio scenico in cui chi interverrà da spettatore sarà attore
contemporaneo del suo percepire.

Carlo Matthey

*Hosting the Wellness
is a new itinerary fair Spa Design, an emotional journey
through 6 displaying installations born by the skilful mind of
6 prestigious brands of wellness and design architecture.*

*Six Spa which intend to anticipate the trends of wellness space
concerned with hospitality, and contribute to the development
of a cultural path through new languages and new expressive
abilities.*

*A journey which is thought and played on the pluralism of
its creators which propose the possibility to create through
objects, materials and ideas an environment of empty spaces to
be filled and lived in the same moment, in the present.
A scenic space where the visitor will be the actor of his own
perception.*

Carlo Matthey

prefazione

L'ANTROPOLOGIA DELLO SPAZIO NELL'INTERPRETAZIONE SENSORIALE DI UNA MOSTRA ESPOSIZIONE RINNOVATA.

Fascinazione cognitiva tra archetipi e tecnologie
nell'ambito del Wellness Design.

di Anna Luana Tallarita

Antropologa dello Spazio e Interior Design Artist

Le modalità del vivere quotidiano cambiano entro parametri mutabili e dipendenti da tutta una serie di fattori facilmente riconoscibili, tanto da un occhio attento ed esperto quanto da un disattento osservatore, distratto dallo stress del quotidiano, avvolto da problematiche lavorative e dell'andare di quel reale sogno che è la vita vissuta. L'essere umano seppure accecato dall'andare incessante del mondo materiale, che nega la sua emozionalità ed il suo divenire nonchè la sua evoluzione in quanto essere pensante, non solamente in quanto macchina relegata al puro fare meccanico. Un mondo che lui stesso si costruisce quotidianamente, ingabbiandosi in spazi habitat non congeniali alla sua natura. Contornandosi di "cose", oggetti e bisogni, finisce inesorabilmente per risentire, pur non in maniera razionale e cosciente, delle modificazioni e degli apporti che gli giungono da un determinato ambiente. Che si tratti di uno spazio abilmente concepito ai fini del suo benessere o che sia in grado di innescare processi di alienazione, fino alla negazione totale della sua natura materiale ed immateriale. Alla luce di quanto detto nasce l'esigenza di lavorare coscientemente alla creazione di spazi ed oggetti atti ad ottimizzare a livelli superiori, la riscoperta di una dimensione dello star bene e della ricerca dell'esaltazione di un'emozionalità negata, ambienti che possano contribuire grazie ai materiali con cui sono realizzati, alle loro spazialità concepite con l'ausilio di colori e cose specifiche, a concedere una maggiore energia, a rasserenare l'animo umano così corteggiato dall'abbruttimento di un quotidiano vivere materialmente aguzzino dell'umanità e della sua elevazione alla dimensione della vera felicità e del benessere. Riuscire a trasmettere queste sensazioni è possibile avvalendosi dello studio e del lavoro di esperti: architetti, antropologi dello spazio, psicologi dell'ambiente, industrial designer consapevoli. In quanto, creare ambienti spazi del vivere quartieri e città a misura d'uomo, può divenire una priorità nell'evol-



zione di un'architettura che riponga al centro della sua attenzione l'essere umano ed il suo star bene come fine ultimo del costruire della progettabilità e dell'attuabilità creativa dell'ambiente da vivere. Da heideggeriana memoria il monito che il fine ultimo del costruire sia l'uomo stesso. La persona vive e percepisce lo spazio architettato. Con tutta la sua serie di bisogni, primari e socialmente costruiti deve poter usufruire di una spazialità che non miri al suo estraniamento, ma che al contrario ne enfatizzi in essa tutte le potenzialità possibili a nutrire la sua stessa umanità, il suo spirito. Per la realizzazione di quell'equilibrio che solo può condurre alla felicità.

Uno sguardo all'architettura dalla messa a fuoco dell'antropologia dello spazio. Un attento occhio al benessere dell'uomo, introduce la volontà promotrice nell'allestimento della fiera. Fiera evento concepita come mostra espositiva di spazi costruiti. Luoghi del benessere e della spazialità vissuta a pieno. Habitat che accolgono il visitatore entro questo tema centrale dell'OSPITARE IL BENESSERE. Nel tentativo di condividere una reale situazione sensoriale. Generare stati diffusi di piacevolezza, nell'ottica dello star bene della persona. Condotta a visitare non solo l'oggetto, il materiale e a rendersi consapevole della tecnologia applicata, ma che si trova ospitata dal contesto emozionale sapientemente creato dai cinque architetti coinvolti, uno per creazione. Ambiente costruito, spazio posto in scena. Un passaggio immediato dall'immaginabilità verso l'emozionalità vissuta e percepita. Il tutto nel viaggio all'interno della mostra esposizione. Un viaggio pensato e giocato sui pluralismi progettuali dei loro ideatori. Che propone non solo la possibilità di creazione attraverso la presentazione di oggetti, materiali ed idee. Ma che presenta allo spettatore, acquirente dei *vuoti pieni da vivere* entro cui identificarsi nel momento stesso in cui si trova lì presente. Spazio scenico in cui chi interverrà da spettatore sarà attore contemporaneo del suo percepire.

preface

ANTROPOLOGY OF THE SPACE THROUGH THE INTERPRETATION OF THE SENSES IN A RENEWED EXHIBITION.

Cognitive course between archetypes and technologies as part of Wellness Design.

by Anna Luana Tallarita

Anthopologist Of De Space and Interior Design Artist

Our daily lifestyle changes within mutable parameters which depend on different factors easily recognizable both by an expert eye and a careless observer, distracted by daily stress, wrapped in his problems of work and tackling the hard reality of everyday life where dreams have gone away. The human being, even if blinded by the perpetual routine of material world, which denies his emotions, his real being and his evolution as a thinking being, and not only as machine playing a simple mechanic role.

A world built daily by himself, which wraps him in habitats that are not congenial to his nature.

He is surrounded by things, objects, needs, and ends with feeling affected, unconsciously, by the modifications and contributions of that environment.

Man let himself be affected by this environment, both if it is a congenial space thought for his well-being and a space able to trigger alienation processes until total deny of his material and immaterial nature. It is in this contest that we have felt the need to work consciously for the creation of spaces and objects able to optimize, at high levels, the rediscovery of a dimension of wellness and the exaltation of a denied emotionalism, in environments which contribute to give energy and serenity, thanks to materials used, the conceived spaces with specific colours which help to man to free himself from daily brutalization and take him to reach the dimension of real happiness and wellness.

To be able to transmit these sensations it is vital to make use of the study and work of experts: architects, anthropologists of the space, psychologists of environments, attentive industrial designers.



It is a priority of this architecture which puts human being and his wellness at the centre of his works, to create human-sized spaces, areas, cities, following Heidegger principle "the aim of building is the man himself". The person lives and perceives the architectural space. Man must be able to enjoy a space that doesn't make him feel alienated, but that emphasises his potentialities to feed his humanity, his spirit to realize the equilibrium that leads to happiness.

An architecture which put emphasis on anthropology of space. A careful eye on man wellness. A fair event conceived as show of built spaces. Places of wellness and full spaces. To generate diffusing states of pleasantness according to wellness. Visiting not only the object, the material, but being aware of the applied technology, embed in in the emotional contest skilfully created by the 5 architects engaged, one for every creation. Built environment, space put in scene. An immediate passage from imagination to a lived and perceived emotionalism in this journey inside the fair. A journey which is thought and played on pluralism of its creators which proposes the possibility to create through objects, materials and ideas an environment of empty spaces to be filled and lived in the same moment, in the present. A scenic space where the visitor will be the actor of his own perception.

Spa Design – Hosting the Wellness is a project by: My Exhibition s.r.l.

SPA-DESIGN 2009 è un progetto / a project by

my exhibition
matthey manifestazioni fieristiche

Società fondata da Carlo Matthey che, assieme al suo staff, da oltre 11 anni opera nell'ambito dell'organizzazione di eventi e manifestazioni fieristiche. Società specializzata nell'organizzazione, gestione e comunicazione di eventi, mostre, congressi e manifestazioni fieristiche, agenzia comunicazione e ufficio stampa specializzata in eventi. Ha sviluppato il suo know how lanciando e gestendo eventi dedicati al mondo dell'estetica e del benessere e dell'edilizia, su tutto il territorio nazionale come Aestetica di Napoli e Les Spa di Roma. Dal 2005 collabora con Fiera Milano Exports S.p.a., in esclusiva, come segreteria commerciale e come partner organizzativo di Wellness Spa & Beauty Exhibition. Dal 2008 lancia un nuovo format: la "mostra espositiva" realizzando nel 2008 "Salus per Aquam" e dal 2009 "Spa Design 2009" in due edizioni: "Abitare il Benessere" alla Design Week milanese e questa seconda "Ospitare il benessere".

Company founded by Carlo Matthey who, along with his staff, for over 11 years working in the organization of events and exhibitions. Company specializing in 'organization, management and communication of events, exhibitions, conferences and installations exhibitions, agency communication and press office specializing in events. He developed his expertise by launching and managing events in the world of aesthetics and wellness and construction, throughout the country as Aestetica Naples and Les Spa in Rome. Since 2005 collaborates with Fiera Milano Spa EXPOcts, exclusively, as secretary of trade and as a partner organization of Wellness Spa & Beauty Exhibition of Milan. In 2008 he produced the installation exhibition "Salus per aquam" and in 2009 launched this new project "Spa Design 2009"



Rho
Fiera Milano
23-27 ottobre 2009

 Wellness
Spa & Beauty Exhibition

Ospitare
il benessere

nell'ambito di
Wellness Spa & Beauty Exhibition
Salone dell'Industria del Benessere
Host
Salone Internazionale Ospitalità Professionale

www.spa-design.it

foto:
SU.IT SPA Benessere a tutto tondo
Studio DADA Architecture + Design
DAVIDE D'AGOSTINO

exhibitors



patrocinio



web partner



media partners



organizzato da

myexhibition s.r.l.
matthey manifestazioni fieristiche

80132 Napoli - Via Vetriera, 12 T +39 081 4976352
www.myexhibition.it info@myexhibition.it

sei installazioni
in 600 mq.

MOON SPA
Una Luxury Spa sulla luna
Studio Bizzarro Architettura del Benessere
SERGIO BIZZARRO

SU.IT SPA Benessere a tutto tondo
Studio DADA Architecture + Design
DAVIDE D'AGOSTINO

LOW COST SPA Basso costo con stile
Studio SPAPLAN
MAURO BIAGI - YOSHIE OTOMI

EXCESS SPA
Studio D73 The House Design
MARCO VISMARA - ANDREA VIGANÒ

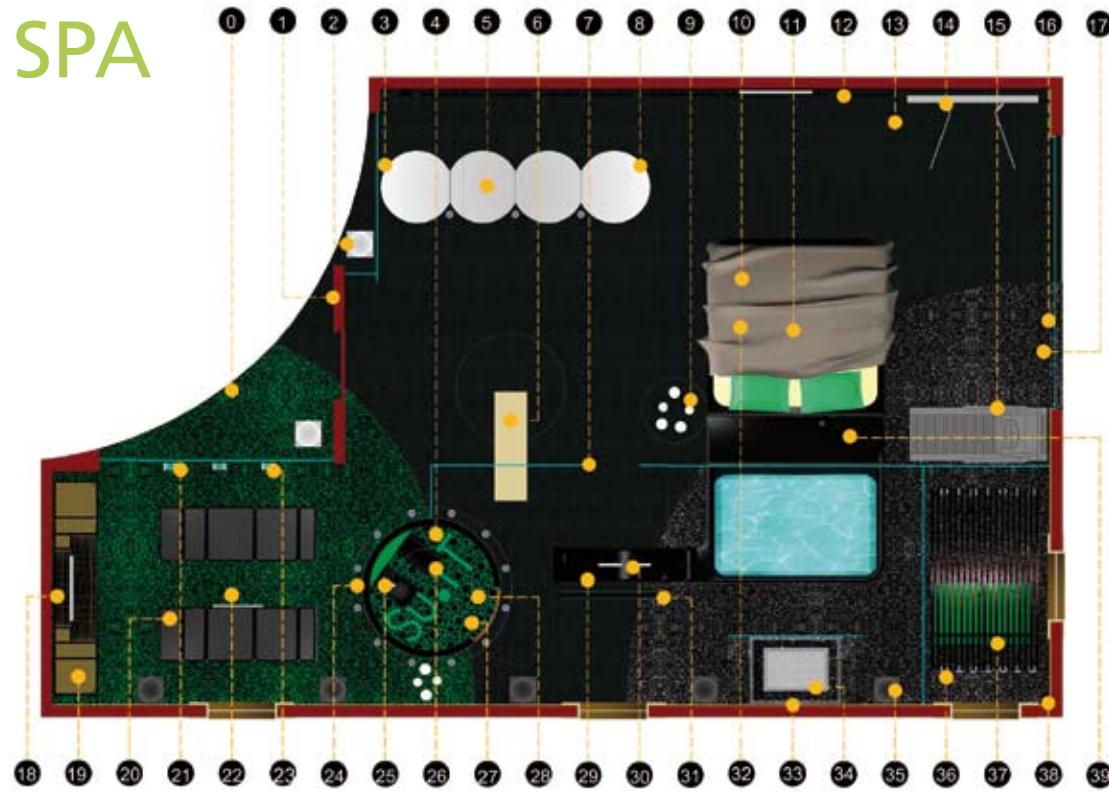
SPA DESIGN LOUNGE & COMMON SPACES
Studio Apostoli
ALBERTO APOSTOLI

HALO ROOM
Studio Idea Design International
PAOLO PARDINI
Studio Bioart Design
FRANCESCO MARGHERI

SU.IT SPA



dadarch.eu



PAVIMENTAZIONE

- 0 RIVERSTONE "Riverstone Lux" design arch. Davide D'Agostino
- 13 TABU Parquet "Lati Black" mod. 86.051
- 16 RIVERSTONE "Black Heart argento"
- 28 MOSAICO DIGITALE Pavimento in mosaico digitale

RIVESTIMENTO PARETI

- 24 MOSAICO DIGITALE Rivestimento parete in mosaico digitale
- 38 GRASSI 1880 pietra giallo dorato e bianco avorio

ARREDI

- 1 DIMENSIONE ARREDAMENTI Parete in legno con porta di ingresso
- 3 DIMENSIONE ARREDAMENTI Base attrezzata
- 6 GRASSI 1880 Camino in etilene realizzato in pietra gialla design arch. Davide D'Agostino
- 7 DIMENSIONE ARREDAMENTI Vetrate con decorazioni in vetro satinato
- 8 INDEL B Frigobar
- 9 DIMENSIONE ARREDAMENTI Tronchi verniciati

DIMENSIONE ARREDAMENTI

- 12 DIMENSIONE ARREDAMENTI Composizione specchi
- 14 TECHNOGYM Kinesis Personal Vision
- 15 TECHNOGYM Run Personal
- 18 DIMENSIONE ARREDAMENTI Armadio con TV a scomparsa
- 21 OGGETTI & SOGGETTI Espositori in plexiglass

ARREDO BAGNO

- 10 GRUPPO CORI Monoblocco letto-vasca-lavabo in LG design arch. Davide D'Agostino
- 20 NILO Lettino massaggi modello Glamour
- 25 GESSI Miscelatore bidet modello 30707
- 26 OLIMPIA I set igienici collezione Tutto
- 27 KEUCO Serie Edizione 300: maniglia appendiabiti e portarotoli - edizione Atelier 16064: portascopino
- 30 GESSI Bocca da soffitto modello 23009
- 31 DIMENSIONE ARREDAMENTI Specchio design arch. Davide D'Agostino
- 33 BOSSINI soffione Aquavolo cod. 100555
- 34 WELLNESS CREATION Soffione "Nebbia Artica
- 37 WELLNESS CREATION Soft Sauna design arch. Davide D'Agostino

COMPLEMENTI

- 19 HI-LITE Centralina domotica
- 23 PHYTOMER Prodotti cosmesi e massaggi
- 29 BASI ACHILLE Accappatoi e teli
- 32 TAPPEZZERIA PAESAN ADRIANO Tendina paillettes e coprietto
- 39 FRAGRANCEDESIGNER Shanghai 093 , Fragranza red tea

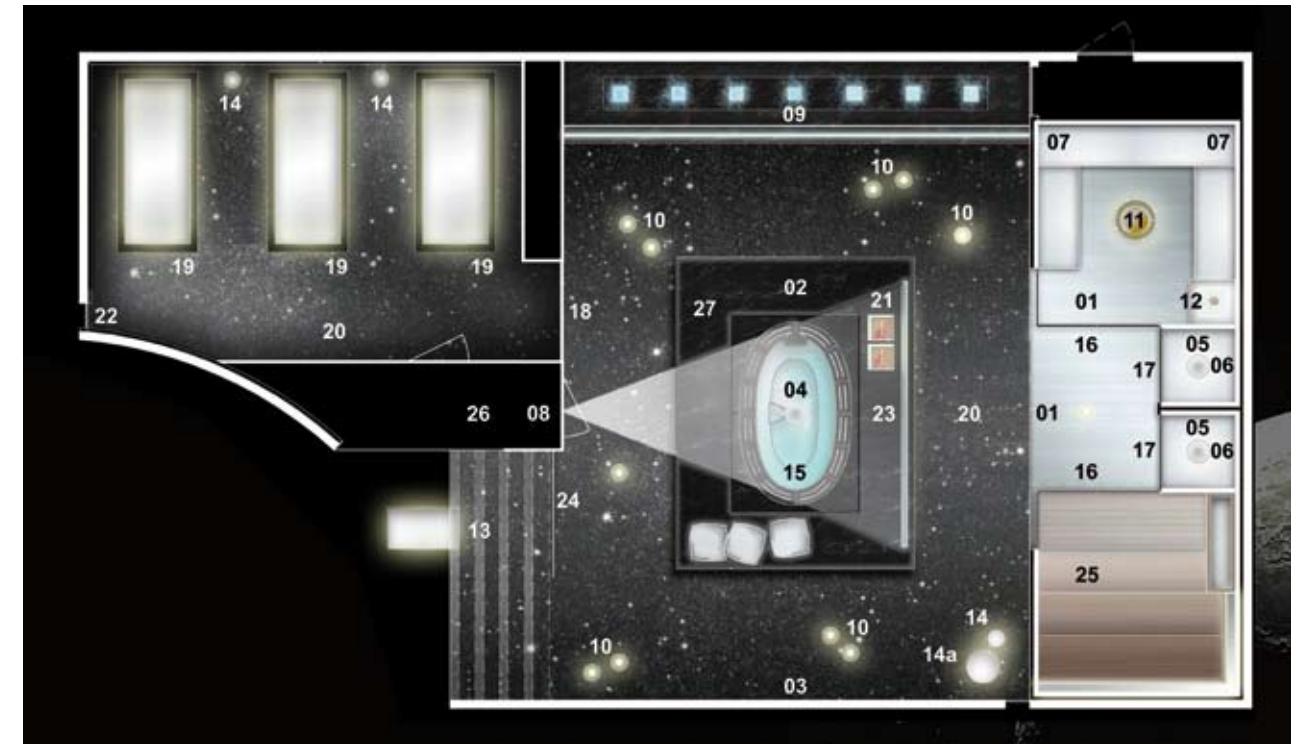
ILLUMINAZIONE

- 2 FABBIAN Beluga Alu cod. D57 C07 11
- 4 FABBIAN Beluga Colour cod. G17 C07 43
- 5 FABBIAN Beluga Steel cod. D57 A09 15
- 11 FABBIAN Riccio cod. D72 A03 02
- 17 FABBIAN Beluga Steel cod. D57 C01 15
- 22 FABBIAN Snake cod. D63 G01 02
- 35 FABBIAN Beluga Alu cod. D57 C07 02
- 36 FABBIAN Furetto Cricket cod. D60 F16 60

MOON SPA

UNA LUXURY SPA SULLA LUNA

STUDIO BIZZARRO
ARCHITETTURA DEL BENESSERE
studiobizzarro.it



PORCELLANOSA

- 1 Pavimentazione e rivestimento cabine in Grès - cemento Silver
- 2 Pavimento pedana rialzata in Grès Lavagna nero
- 3 Rivestimento pareti perimetrali interne in Grès - lavagna nero

BOSSINI

- 4 Doccione Oki Dream Light, H37373
- 5 Doccioni Oki Dream Light, H37376
- 6 Kit doccia (M0002) con miscelatore termostatico a incasso parete con deviatore(Z75206310) e soffioncini laterali Tondo-Gom e Tondo Mas
- 7 Kit supporto con doccia zen, Duplex doccia Zen C03094

FRAGRANCE DESIGNER

- 8 Profumazione per ambiente Water Life 992/F, 0906992/F, fragranza 06/09

DELTA GROUP

- 9 Water Graphic

VIABIZZUNO

- 10 Faretto ad incasso Cono Infinito
- 11 Lampada ad incasso Luna Grande
- 12 Lampada ad incasso Luna Media
- 13 Obiettivo nero
- 14 Lampada a sospensione Lenticchia piccola
- 14a Lampada a sospensione Lenticchia Media

TEUCO

- 15 Vasca Sorgente con bordo in pietra nera
- 16 Sistema di pannelli scorrevoli Velaria
- 17 Porta a battente Spin Slim
- 18 Pannello scorrevole Velaria

RIMADESIO

- 16 Sistema di pannelli scorrevoli Velaria
- 17 Porta a battente Spin Slim
- 18 Pannello scorrevole Velaria

TABU

- 20 Pavimento in legno prefinito ero lucido, Caleidosystem 20, Z9.818

NILO

- 19 Lettini ad acqua, Venus 9000

CHERUBINI group

- 21 Caminetto al alcool

GRAZI CRISTALLI

- 22 Vetro fisso extrachiaro trasparente
- 23 Vetro fisso extrachiaro con pellicola per video proiezione
- 24 Vetro fisso grigio trasparente

WELLNESS ONLINE

- 25 Sauna Finlandese

ROKEPO

- 26 Tecnologie integrate audio video luci / effetti speciali

PEVONIA ITALIA

- 27 Prodotti cosmetici linee Tropicale corpo e Myoxy Caviar

EXCESS SPA



PAVIMENTAZIONE

- 1 LA FABBRICA pavimento in gresporcellanato - Fift Avenue Crystal Waves dim. 60x60
- 2 LA FABBRICA pavimento in gresporcellanato - Fift Avenue Crystal Moon dim. 60x60

RIVESTIMENTI PARETI

- 3 LA FABBRICA pavimento in gresporcellanato - Fift Avenue Crystal Moon dim. 60x60
- 4 LA FABBRICA pavimento in gresporcellanato - Fift Avenue Crystal Stripes dim. 60x60
- 5 PROJECTITALIA mosaico serie GOLD 20x20mm art. 20G60
- 6 PROJECTITALIA mosaico serie RAINBOW 20x20mm art. 20R12

ARREDI

- 7 ROLFI CREAZIONI tavolo modello Excess
- 8 ROLFI CREAZIONI chaise lounge modello White Mamba
- 9 ROLFI CREAZIONI pouf modello Pod
- 10 ROLFI CREAZIONI specchio modello Round
- 11 CASAMANIA sedie modello Him&Her

ARREDO BAGNO-SPA

- 12 INTERBEAUTY lettino massaggi modello Acqua
- 13 STARPOOL cabina bagno turco Sweet Spa
- 14 AQUALIFE idromassaggio modello Mini-Oasi
- 15 BOSSINI soffione a parete Acquavolo
- 16 BOSSINI erogatore ad incasso Cube tre vie

- 17 BOSSINI soffione a soffitto Lumiere
- 18 KEUCO sgabelli Plan serie Atelier
- 19 KEUCO mensola con lavabo Colorboards
- 20 KEUCO mensola con lavabo Colorboards
- 21 KEUCO mobile bagno Atelier
- 22 KEUCO mobile contenitore bagno LX
- 23 DYNAMIC SHOWER Column DSC 146

COMPLEMENTI

- 24 3B FABBRICA TENDE tendaggi Jorgette di colore naturale, tessuto ignifugo
- 25 SERRALUNGA vaso Missed Tree 1
- 26 PLUST COLLECTION vaso modello Moai 175
- 27 GRAZI CRISTALLI setto in vetro bianco serigrafato a soffitto quadri serie Alkimia artista Livio Lovisone

- 28 BASI ACHILLE spugne personalizzate

ILLUMINAZIONE

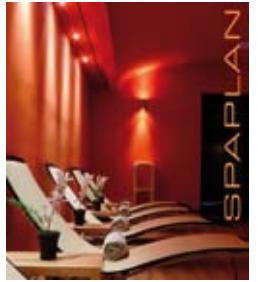
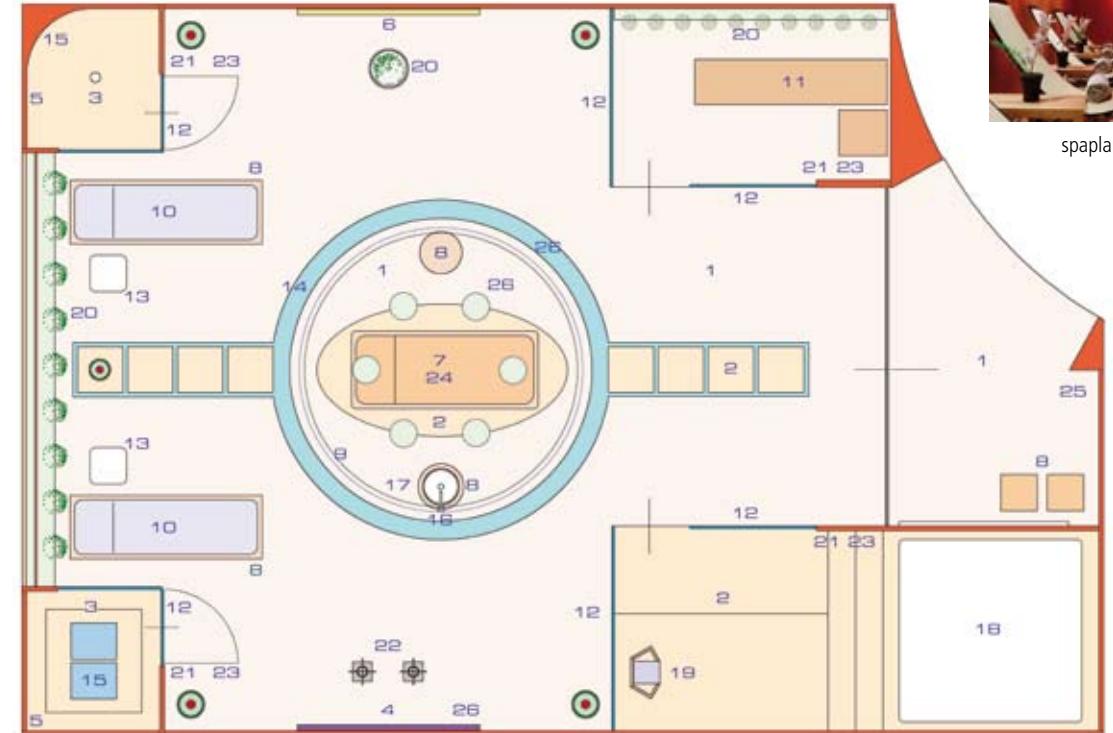
- 29 TECNDELTA lampada da tavolo Ide
- 30 TECNDELTA lampada a led Napo
- 31 TECNDELTA piantana Dandelion
- 32 TECNDELTA lampada a sospensione Gea
- 33 TECNDELTA lampada da parete con lente ottica Mary Sue
- 34 TECNDELTA tubo orientabile a led Tower

TECNOLOGIE INTEGRATE AUDIO VIDEO LUCI

- 35 ROKEPO

LOW COST SPA

BASSO COSTO CON STILE



spaplan.com

PAVIMENTAZIONI

- 1 TABU Tavolati in legno - rovere curry
- 2 CREMAR Ellisse in travertino fotoluminescente - riquadri in travertino fotoluminescenze - lastre in travertino
- 3 PROJECT ITALIA Mosaico - dark grey - anticato

RIVESTIMENTI

- 4 CREMAR Quadro in pietra fotoluminescente
- 5 PROJECT ITALIA Mosaico - dark grey - anticato
- 6 LIVIO LOVISONE Pittura grafica fotoluminescente - esagramma

ARREDI

- 7 NILO Lettino trattamenti - lavanda well
- 8 MASIERO Arredi su misura in rovere/ mobiletti/console
- 9 3B SOLUTIONS Tenda cilindrica in organza
- 10 AURION Lettini per massaggi shiatsu - sanatio
- 11 WATER ROWER Fitness - vogatori classic
- 12 RIMADESIO Pareti in vetro serie - siparium
- 13 RESPACE Pouff - q-bello

ARREDI BAGNO - SPA

- 15 BOSSINI Soffioni cromoterapia - dream rectangular flat light - bocchette a parete serie - body sprays tondo-mas
- 16 GESSI Miscelatore joystick serie - rettangolo-j 20603
- 17 OLIMPIA CERAMICA Lavabo - trto tondo dritto - + texture 08
- 18 ACQUALIFE Vasca idromassaggio - chora
- 19 IDS DESIGN Doccia dynamic shower - dsi 146

COMPLEMENTI

- 20 FIOR D'ACQUA Parete con piante - buxus palla - parete verde - usneoides - vasi - riviera
- 21 GESSI Appendiabiti e portasalviette serie - rettangolo accessori
- 22 FRAGRANCE DESIGNER Profumatori shanghai - profumazione - natural citrus fruit
- 23 BASI ACHILLE Spugne
- 24 PEVONIA Trattamenti - cosmetici
- 25 ROKEPO Diffusione sonora
- 26 LUCEDENTRO Applicazioni fotoluminescenti - sospensioni fotoluminescenti - sassi pittura e stucature fotoluminescenti

HALO ROOM



bioartsrl.it



ideadesign.cc



PIASTRELLE IN CRISTALLI DI SALE
EFFEPIMARMI – RIVERSTONE

PRODOTTI COSMETICI
PHYTOMER

LUCI LED E PROGRAMMAZIONE CROMOTERAPIA
ARCHILED by Elettraria s.a.s.

TUTTE LE PARTI IN VETRO
INGLAS VETRI s.r.l.

TUTTE LE PARTI IN ACCIAIO INOX
ERMINI ADONE s.r.l

PARTI IN LEGNO
FLORA STYLE di Brini s.r.l.

IMPIANTI WELLNESS
IDRO WATER PMA

CAMINO IN BIOETANOLO
DIERRE s.r.l. serie - "trasparent"

QUADRI
ARTE ALCHEMICA LOVISONO

LETTINO MASSAGGI
SOLARIA / PHYTOMER

FRAGRANZE E PROFUMI
FRAGRANCE DESIGNER - serie "brezza marina"

SOFFIONE
BOSSINI

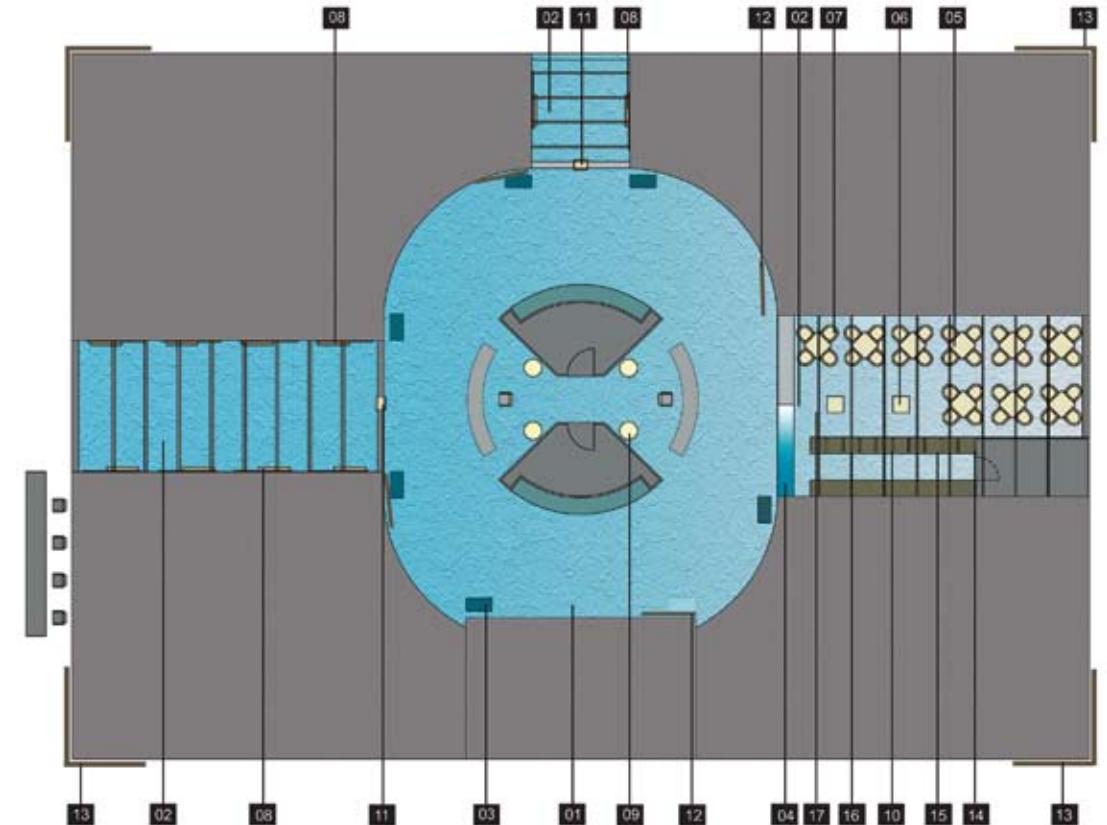
RUBINETTI
KEUCO

SPUGNE
BASI ACHILLE

SPA DESIGN LOUNGE & COMMON SPACES

alberto apostoli
architecture&design

studioapostoli.com



RIVESTIMENTO
2 BACKSTAGES Tessuto

ARREDI
3 MYMAME' Display in plexiglass su disegno di Alberto Apostoli
4 GRUPPO FABBRO Fontana a fili d'Acquaviva
5 PEDRALI Tavolo Mod. Bold

6 PEDRALI Tavoli alti Mod. Bold
7 PEDRALI Sedie Mod. Gossip
8 LIVIO LOVISONO Quadri

ILLUMINAZIONE
9 TECNDELTA Mod. Dandelion da terra
10 FABBIAN Mod. Snake

COMPLEMENTI
11 FRAGRANCE DESIGNER Mod. Fragrance Diffuser

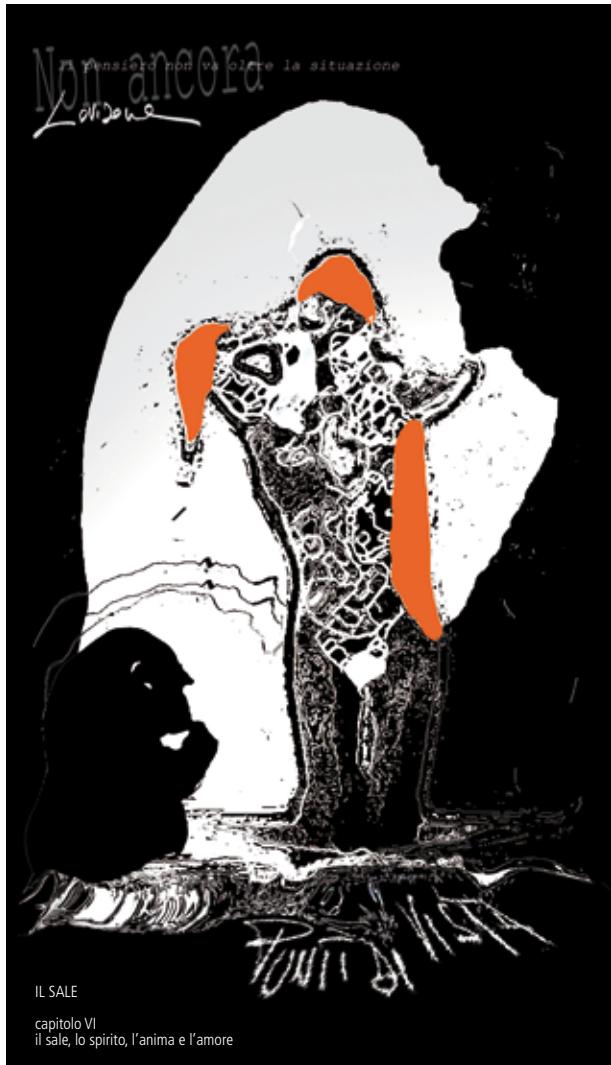
GRAFICHE
12 GRUPPO MASSERDOTTI Grafiche interne
13 MOSAICO DIGITALE Grafica esterna

ACCESSORI
14 BERSI SERLINI FRANCIACORTA Vini
15 INDEL B Cantina Vino Mod. ST96 Restaurant
16 FOOD ART Catering
17 POLIBAR Barriere

Arte Alchemica
Lovisone

ARTE ALCHEMICA DI LOVISONI

Via Roma 104/106 Laigueglia (SV)
 tel +39 0182 499200 mobile 335 266477
www.lovisone.eu info@lovisone.eu



Livio Lovisone, architetto di Torino, seguendo le sue passioni ha scoperto dentro di se un mondo di immagini per comunicare in maniera sottile e mai banale il concetto di "benessere". Le sue opere rappresentano per la loro stessa natura la sintesi perfetta di temi che ben s'inseriscono negli spazi di una Spa dove il benessere è nell'aria, nei gesti e in tutto ciò che i nostri sensi possono percepire. Il suo soggetto- tramite è il corpo femminile che declinandosi a simbolo, icona, diventa portatore di un messaggio sublime che trascende curve sensuali di seni e fianchi per approdare ai messaggi della psiche e dello spirito, che conducono, chi lo osserva, in un affascinante percorso ermetico e a volte onirico.

Il genio poliedrico dell'artista torinese s'inserisce nel mondo delle Spa grazie ad un'intima connessione tematica dei suoi quadri figurativi con il corpo femminile, gli elementi della natura –acqua, fuoco, terra e aria - i principi del Feng Shui e l'approccio esoterico. Non a caso l'ultima sua mostra ha come tema l'alchimia – ovvero l'Arte senza Morale – si tratta di 16 tavole (una delle quali andrà in omaggio alla Città di Alassio) che scandiscono, susseguendosi, le diverse fasi della trasformazione alchemica. Di ogni soggetto - tappa verso la realizzazione della Pietra Filosofale, verranno create quattro versioni per un totale di 64 pezzi (numero base degli esagrammi cinesi de L'I Ching).

AQUALife

RELAX ITALIANO

AQUALIFE srl

Zona Industriale, 73049 Ruffano (LE)
tel +39 0833 693340 fax +39 0833-690486
www.aqualife.it info@aqualife.it

AQUALife nasce negli anni 90 dall'intuizione di un gruppo di imprenditori che decisero di investire in un settore, quello dell'idromassaggio, innovativo e sempre più in linea con le moderne esigenze di vita improntata al migliore benessere psicofisico.

L'iniziativa sta risultando vincente e la Clientela, sparsa su tutto il territorio nazionale, si sta sempre di più fidelizzando; positivi anche i riscontri dai mercati esteri, in particolare Emirati Arabi, India, Medio Oriente in generale. Europei come Spagna, Portogallo, Grecia. AQUALife si avvale della collaborazione di 30 persone nel reparto produttivo, 10 nel reparto amministrativo. La continua ricerca della massima qualità di prodotto e di lavoro ha portato AQUALife, sin dall'inizio, a certificare le attività di produzione e controllo qualità con i marchi ISO 9001:2000 E ISO 14001 oltre a garantire coi suoi prodotti il rispetto delle norme CE. la rete vendita è composta da circa 25 collaboratori sparsi nelle zone di interesse commerciale.

Da circa 5 anni AQUALife si avvale di una prestigiosa collaborazione con uno degli studi di design più importanti d'Europa: lo Studio Lenci. Con il quale ha dato vita a innovative linee di prodotto che variano da SPA a vasche combinate, con l'utilizzo di materiali nuovi ed a impatto ambientale zero (green sir).

Aqualife has been established at the beginning of 90's thanks to the great intuition of a group of young people from Salento (the most extreme part of Apulia) who decided to invest in a new and competitive field: the production of whirlpool bathtubs, an innovative project on line with modern lifestyle founded on a better psychophysical wellbeing. The enterprise has been winning and its range of customers, spread in the national market, is getting more and more loyal. We have positive reply even from the foreign countries, and in particular on the Mediterranean Basin, Russia, in Europe such as in Spain, Portugal, Greece, Romania, in the Middle east, India, United Arab Emirates. Aqualife has 30 employees in the production department, ten in the administrative offices. The constant research of the best quality of products and work, has brought AQUALife, since the beginning, to certify all the production activity and the quality control with ISO 9001: 2001 and ISO 14001 quality and security system, as well as guarantee the respect of the CE laws.

The sales network is composed of 25 collaborators approximately on each zone. Aqualife has been working for 5 years with one of the most prestigious design studio in Europe: Studio Lenci, with whom it has created innovative products lines starting from combination bath and showers to SPA, with the utilization of new materials such as green sir with a very low environmental impact.



OASI
Sintesi di benessere, confort e lusso, SPA è la linea esclusiva di minipiscine che donano relax e benessere. sinuosa armonia di dettagli.



CHORA grande capienza in dimensioni ridotte, il nuovo motto è relax e benessere alla portata di tutti gli spazi



AURION srl

Viale Certosa, 191 20151 Milano Italy
tel + 39 02 87387000 fax +39 02 33499083
www.aurion.it aurion@aurion.it



SANATIO
innovativo futon per il massaggio shiatsu automatizzato

Aurion è un'azienda fondata nel 1993 specializzata nella fornitura chiavi in mano di sistemi ad alto contenuto tecnologico per il mondo della medicina e del wellness. Per quest'ultimo propone soluzioni per il massaggio ed il rilassamento dedicate alle esigenze di segmenti specifici raggiungendo un altissimo grado di personalizzazione.

Aurion is an Italian company founded in 1993, based in Milan, specialized in designing, developing and supplying turnkey solutions and high technology systems for Medicine and Wellness. For what concerning the Wellness market, we are proposing massage and relax solutions devoted to specific market segments needs with the highest customization level.



MEDY IMAGINE



BACK STAGES srl

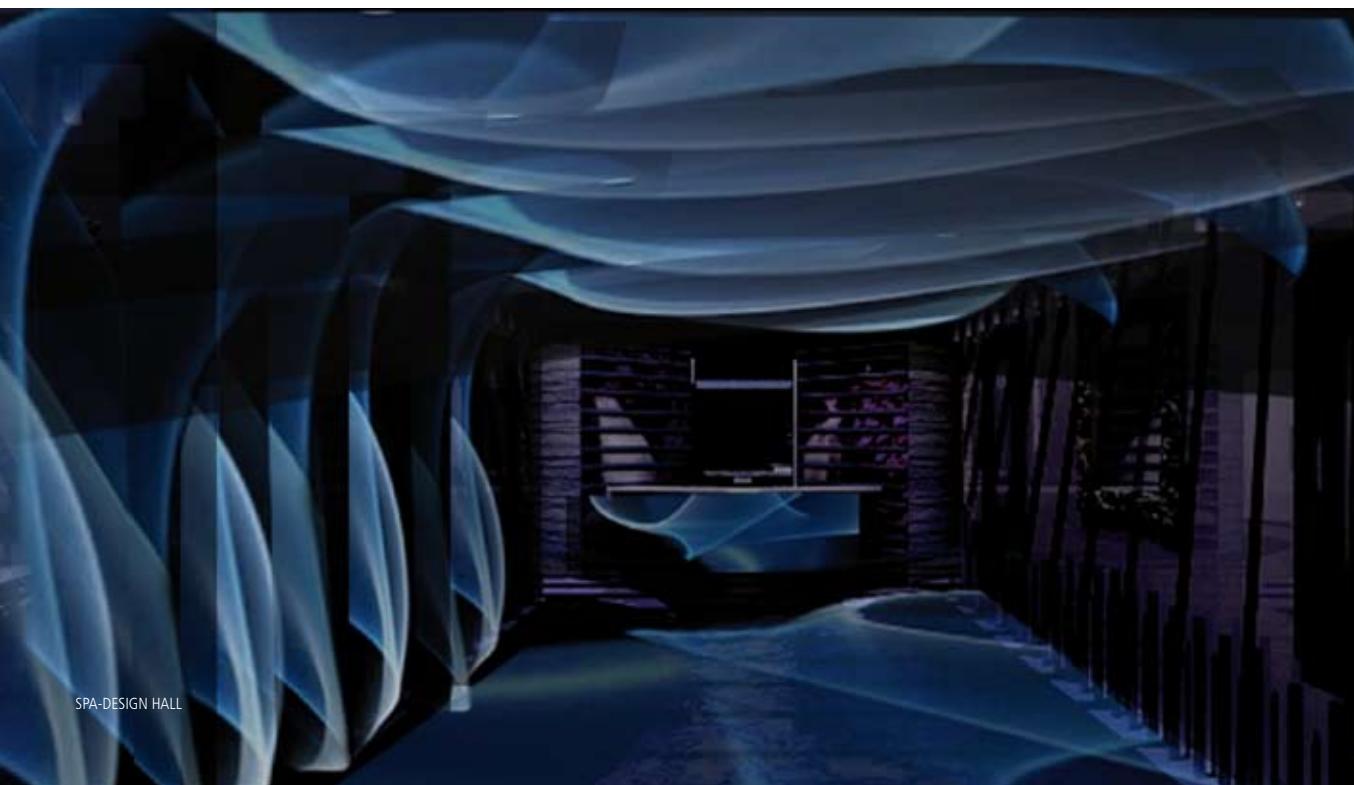
Corso Fiera Cillario Ferrero 8 12051 Alba (CN)
tel 335 5651853
info@backstages.name www.backstages.name

L'immagine diventa ambiente L'ambiente diventa immagine.

Backstages Imagery Design, Agenzia creativa per la progettazione e sviluppo di concepts utilizzando immagini e suggestioni visive dedicate a interior design installazioni, Scenografie, eventi realizzati e prodotti con tecniche innovative in costante evoluzione senza limiti di forma e dimensione

The image becomes ambient the ambient becomes image.

Backstages imagerydesign, creative agency for the planning and development of concepts utilizing images and visual suggestions dedicated to design, installations, scene painting, events, designed and produced with innovative techniques in constant evolution and without limits of shape and form.





BASI ACHILLE srl

Via B. Franklin, 31 43100 Parma ITALIA
tel +39 0521 607822 fax +39 0521 607300
www.basiachille.com info@basiachille.com

Dal 1939 operiamo nel campo del tessile, realizzano spugna per ogni settore, dall'estetica ai viaggi, dallo sportivo al promozionale.

Da sempre l'impegno, serio e sereno, la competenza e la passione per questo lavoro, guidano tutti gli operatori della nostra azienda, facendo sì che siano sempre presenti, nonostante la grande dimensione raggiunta, la cordialità ed il contatto umano tipici della famiglia emiliana.

Since 1939 we operate in the field of textile, sponge achieve in each area, aesthetics of travel, from the sports promotion.

Always a commitment, serious and serene, the competence and passion for this work, guiding all of our company, so that is always present, despite the large size attained, friendliness and human contact typical Emilian family.



BOSSINI

BOSSINI spa

Via G.Matteotti 170/A 25014 Castenedolo (BS)
 tel +39 030 2134211 fax +39 030 2134290
 www.bossini.it e-mail : info@bossini.it

Stimata tra i leader internazionali come produttore di docce e accessori per rubinetteria e riconosciuto leader nazionale, è apprezzata per design, innovazione tecnologica e qualità.

L'azienda fondata nel 1960 da Leonardo e Massimo Bossini è cresciuta con dinamismo fino ad arrivare ai vertici del settore.

Bossini esporta direttamente in più di 70 paesi nel mondo. E' questo un segno della buona riuscita della sua attività e della sua filosofia, della capacità di adattarsi alle più svariate esigenze dei diversi mercati e di arrivare a soddisfare l'utenza con un prodotto finito, pensato a volte "su misura", ineccepibile sotto tutti i punti di vista.

La forza competitiva di Bossini è fondata sull'innovazione tecnologica, la ricerca, la qualità del prodotto, e strategia commerciale, condizioni essenziali per rispondere con successo alla crescente globalizzazione dei mercati ed al rapido evolversi dei bisogni. Negli ultimi anni la società ha investito rilevanti risorse nella Comunicazione, si vedono gli ultimi successi dei soffioni: Dream-Light RGB, Lumière e Aquavolo dove design e innovazione tecnologica si fondono dando vita a prodotti che hanno tutte le caratteristiche per diventare un trend di mercato nel mondo.

La politica industriale è da sempre ispirata a un'idea di sviluppo sostenibile, ben riassunta nella filosofia di Leonardo Bossini: "Vivere il presente guardando al futuro...le idee corrono veloci, per realizzarle bisogna agire di conseguenza. Essere dinamici e flessibili per arrivare presto al miglior prodotto possibile. Alla qualità con la Q maiuscola".

Bossini is one of the leading international manufacturers of showers and shower accessories field, providing one of the best quality, design, innovation and performance.

The company was set up in 1960 by Leonardo and Massimo Bossini and quickly built up a reputation which took it to the forefront of the sector.

Bossini exports directly to more than 70 countries, a sign of the outstanding success of its operation and philosophy, and of its ability to adapt to all the requirements of the many different markets and to satisfy its clientele with a finished product which can be customized and always unexceptionable.

The competitive strength of Bossini is based on technological innovation, research, product quality and marketing strategy, all essential to respond successfully to the growing globalization of markets and rapid changes in customer demand.

Today communication is becoming more and more efficient. The successful latest advertising campaigns for the Dream-Light, Lumière and Aquavolo showers give evidence of the results achieved. Here design and technological innovation came together to create products with the kind of features

that market competitors everywhere would like to emulate.

The company's production policy has always been inspired by the idea of sustainable development, well summed up in the philosophy of the founder Leonardo Bossini: "Live in the present but look to the future... ideas run fast, so you have to take the necessary action to make them live. Dynamism and flexibility are needed to find the best possible product in a short time. Go for quality with a capital Q."



York Panel



Dream Cube Flat Light



CREMAR spa/ Crescini Marmi e Graniti
Via Palazzina 1122/b - 37020 Volargne di Dolcè - Verona - Italy
+39 045 683 5333 fax: +39 045 6861444
www.cremar.it cremar@cremar.it

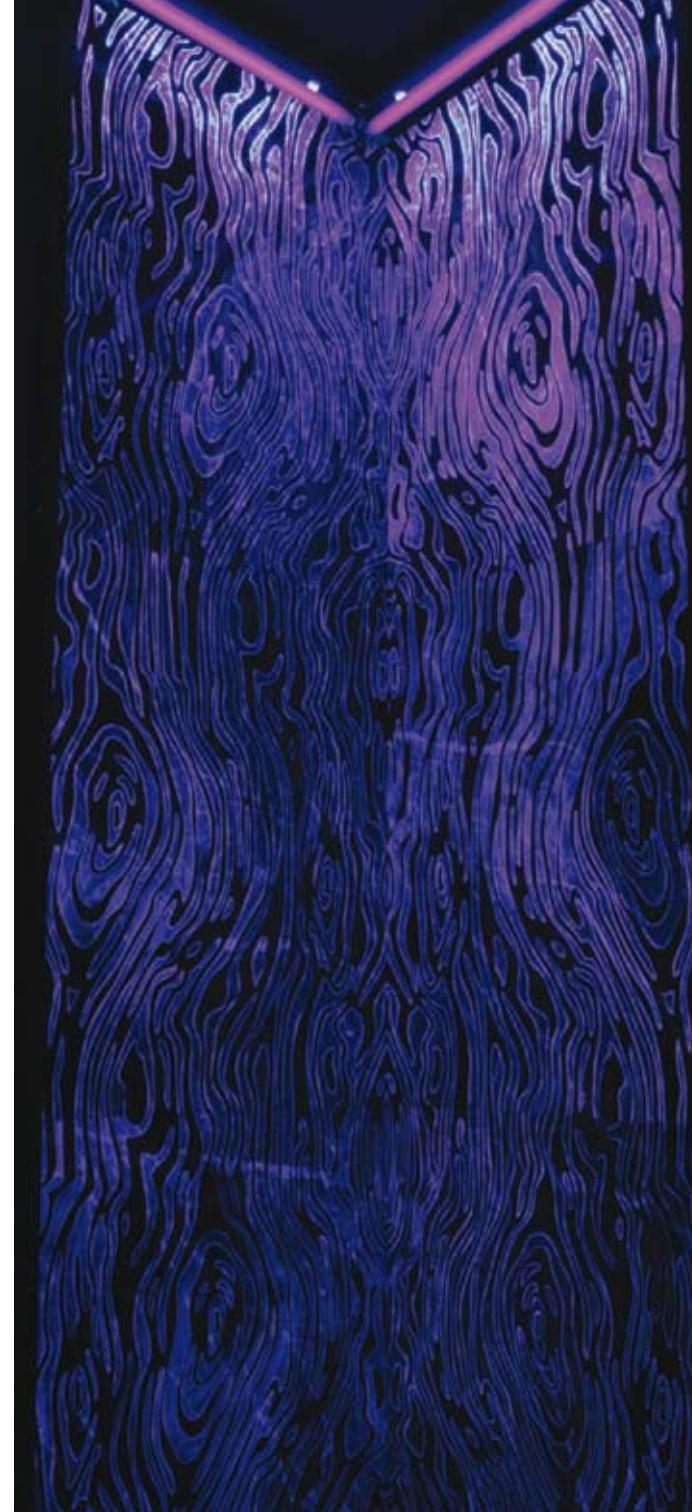


Linea "Light & Style"
Modello "Fingerprint"
(Granito Via Lattea con pigmentazione verde)

Crema Spa, fondata nel 1851 dalla famiglia Crescini di Sant'Ambrogio di Valpolicella (VR), si è progressivamente affermata nell'olimpo dei migliori produttori ed esportatori sul mercato internazionale. E' in grado di realizzare qualunque tipo di lavorazione. Oggi, Crema Spa, è impegnata nella continua ricerca di soluzioni tecnologiche e commerciali innovative. Tra queste, la trasformazione della Pietra, così come tradizionalmente conosciuta, in un vero e proprio elemento di "Design" in grado di mettere in risalto l'anima che il Tempo, in milioni di anni, le ha regalato.

Crema Spa, established in 1851 by the Crescini's family from Sant'Ambrogio di Valpolicella (VR), has progressively stood out into the elite of the best producers and exporters on the International market. It is able to satisfy any kind of job. Nowadays, Crema Spa, is committed with the continuous search of technological results and commercial innovations. Among these, the stone processing to create an absolute element of Design that is able to emphasize the soul that the Time, gave it in millions of years.

Linea "Light & Style"
Modello "Wood"
(Marmo grigio carnico con pigmentazione viola)



DIMENSIONE Arredamenti Italia

DIMENSIONE ARREDAMENTI

S.S. Romea 191, 30015 Chioggia (Venezia)
tel +39 041 499622 fax +39 041 499741
www.dimensionearredamenti.com
info@dimensionearredamenti.com

Locale moderno e giovanile adibito esclusivamente come cocktail bar, situato a Torbole – Riva del Garda – Progettato e realizzato da Dimensione Arredamenti



DIMENSIONE ARREDAMENTI è una giovanile e dinamica azienda che si è fatta conoscere e apprezzare per la sua grande competenza nella realizzazione e ristrutturazione di arredamenti “chiavi in mano” per locali pubblici (bar, ristoranti, alberghi, negozi e discoteche). Nata diversi anni fa dall’esperienza di professionisti del settore, offre ai propri clienti un servizio completo: dal sopralluogo sul posto alle diverse soluzioni di progetto, dalla realizzazione al montaggio in loco. Il tutto garantendo il coordinamento degli interventi con un’accurata Direzione Lavori, in modo da ridurre notevolmente i tempi di chiusura dell’attività.

DIMENSIONE ARREDAMENTI è in grado di produrre arredamenti sempre all’avanguardia, in quanto segue costantemente l’evoluzione dei tempi, sia con il continuo aggiornamento delle tecnologie operative di produzione, sia con l’assidua ricerca di nuovi materiali per soluzioni estetiche e funzionali adeguate alle reali esigenze dell’ambiente e del cliente.

L’elevata qualità dei prodotti offerti, con finiture accurate, solide strutture e prezzi competitivi, unitamente alla qualità e rispetto degli impegni assunti, in collaborazione continua con il cliente, fanno di DIMENSIONE ARREDAMENTI la soluzione più adeguata per chiunque esiga un ottimo servizio, assistenza e puntualità.

Da sempre ciò che ci contraddistingue è l’amore e la passione per il nostro lavoro. Un arredamento d’interni nasce, si sviluppa e giunge a compimento sotto il nostro sguardo attento.

Il fine ultimo è la soddisfazione di chi ha riposto la fiducia in noi: tutto deve essere in sintonia con l’arredamento per creare un ambiente accogliente e piacevole.

DIMENSIONE ARREDAMENTI is a young and dynamic company known and appreciated for its very good competence on realizing and restructuring furnishings “ready to delivery” for public locals (bar, restaurants, hotels, shops and discos).

Born some years ago from experience of field’s professionals, it gives to customers a complete service: from located inspection to project’s different solutions, from realizing to “on place” assembling. A careful Working Management assures coordinated interventions to really reduce activity closing times.

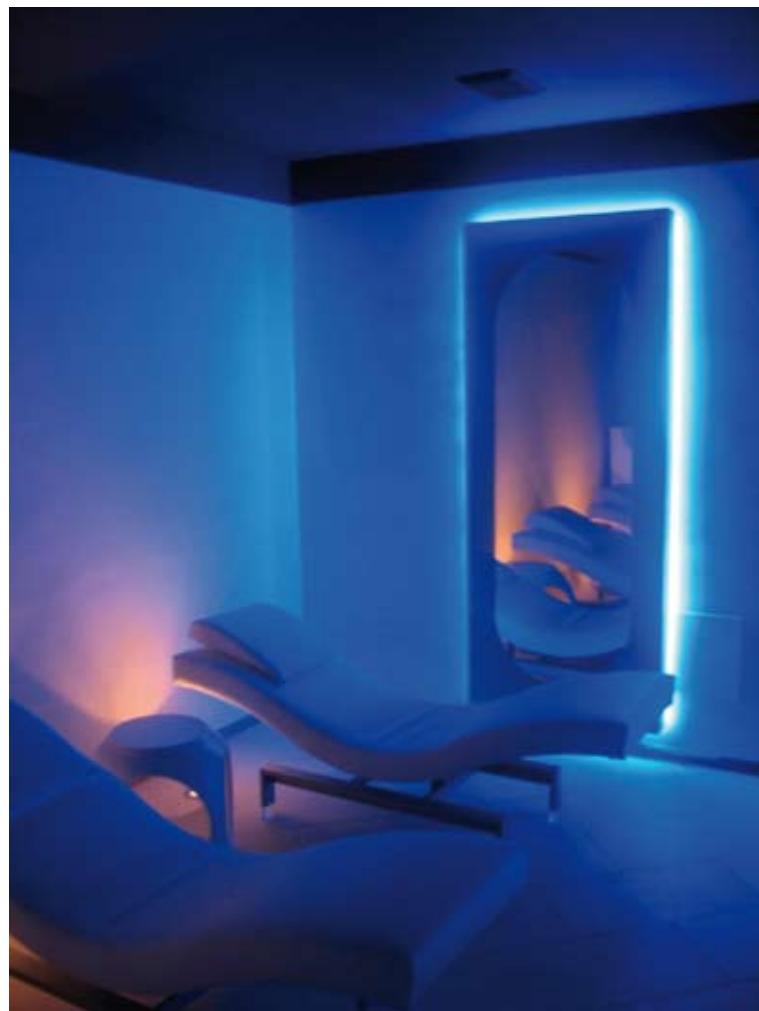
DIMENSIONE ARREDAMENTI creates vanguard furnishings because of following time’s evolution, both with a continuous updating of operating technologies, and with assiduous research of new materials for aesthetical and handy solutions proper to real needs of environment and customer.

High quality on offered products, solid structures and competitive prices, together with respect on assumed engagement, continuously collaborating with customer, make become DIMENSIONE ARREDAMENTI the best solution for everybody wants very good service, helping and punctuality

Our Works

Love and passion for our job are always distinguishing us. Furnishings is born, developing and finish under our careful look.

Our target is the satisfaction for everyone who gives us confidence: all has to be tuned with furnishing to create a comfortable and pleasant environment.





DRIVE srl
Galleria Buenos Aires, 1 20124 Milano
tel 02 92958900 fax 02 20520428
www.driveselection.com
info@driveselection.com

DRIVE è una giovane e dinamica società di selezione accurata di personale, attiva nel settore Wellness e Design. Scopo di Drive è quello di impreziosire le aziende, trovando i migliori talenti e le risorse più idonee, assicurando continuo supporto a cliente e candidato garantendo qualità, flessibilità e rapidità di servizio.

DRIVE seleziona personale per SPA e Centri Estetici (Estetiste, SPA Manager, Receptionist) e professionisti aziendali (Responsabili Commerciali, Direttori Marketing, Designer, Operation Manager, Direttori Finanza e Controllo, Responsabili della Logistica).

Drive is a young and dynamic recruiting agency that operates in Wellness and Design, whose purpose is to enrich companies, finding the best talent and most suitable resources for them, whilst ensuring continuing support to both clients and candidates, quality, flexibility and a speed service.

Drive selects staff for SPA and Beauty centers (Beauty Therapist, SPA Manager, Receptionist) and companies profiles (Sales Manager, Marketing director, Designer, Operation Manager, Finance and Control director, Logistic Manager).



: Fabbian

FABBIAN ILLUMINAZIONE spa
50 Via Santa Brigida 31020 Castelminio di Resana Treviso, Italy
tel +39 0423 4848 fax +39 0423 484395
www.fabbian.com fabbian@fabbian.com

Fabbian illuminazione si costituisce nel 1961 quale azienda produttrice di lampade per l'habitat e il contract. Questa cultura unitamente alla tradizione e alla qualità si è sempre espressa nella valenza del prodotto, consentendo all'azienda di acquisire progressivamente riconoscimento e dimensione internazionali. I risultati scaturiscono dalle esperienze di continue ricerche, tese sempre ad interpretare al meglio le esigenze dei mercati, elaborando precise politiche e strategie di marketing.

Fabbian che ha sede in Italia e qui produce tutte le sue collezioni, interpreta con personalità le nuove tendenze del moderno design attraverso una molteplicità di stili, utilizzando tecnologie produttive all'avanguardia ed avvalendosi di un folto gruppo di designers internazionali.

Fabbian Illuminazione was established in 1961 as a company manufacturing lighting appliances for homes and for contract work. This aspect together with tradition and quality has always been evident in the product, with the result that the company has gradually acquired international dimensions and recognition.

Results have been achieved through continual research aimed at interpreting market demands, while setting up precise marketing policies and strategies.

Fabbian, North East Italy based, manufactures all the components inside its own business units, gives her distinctive touch to new modern design trends through a wealth of styles, using advanced production technologies, interpreting the new concept ideas from a pool of international architects and designers.



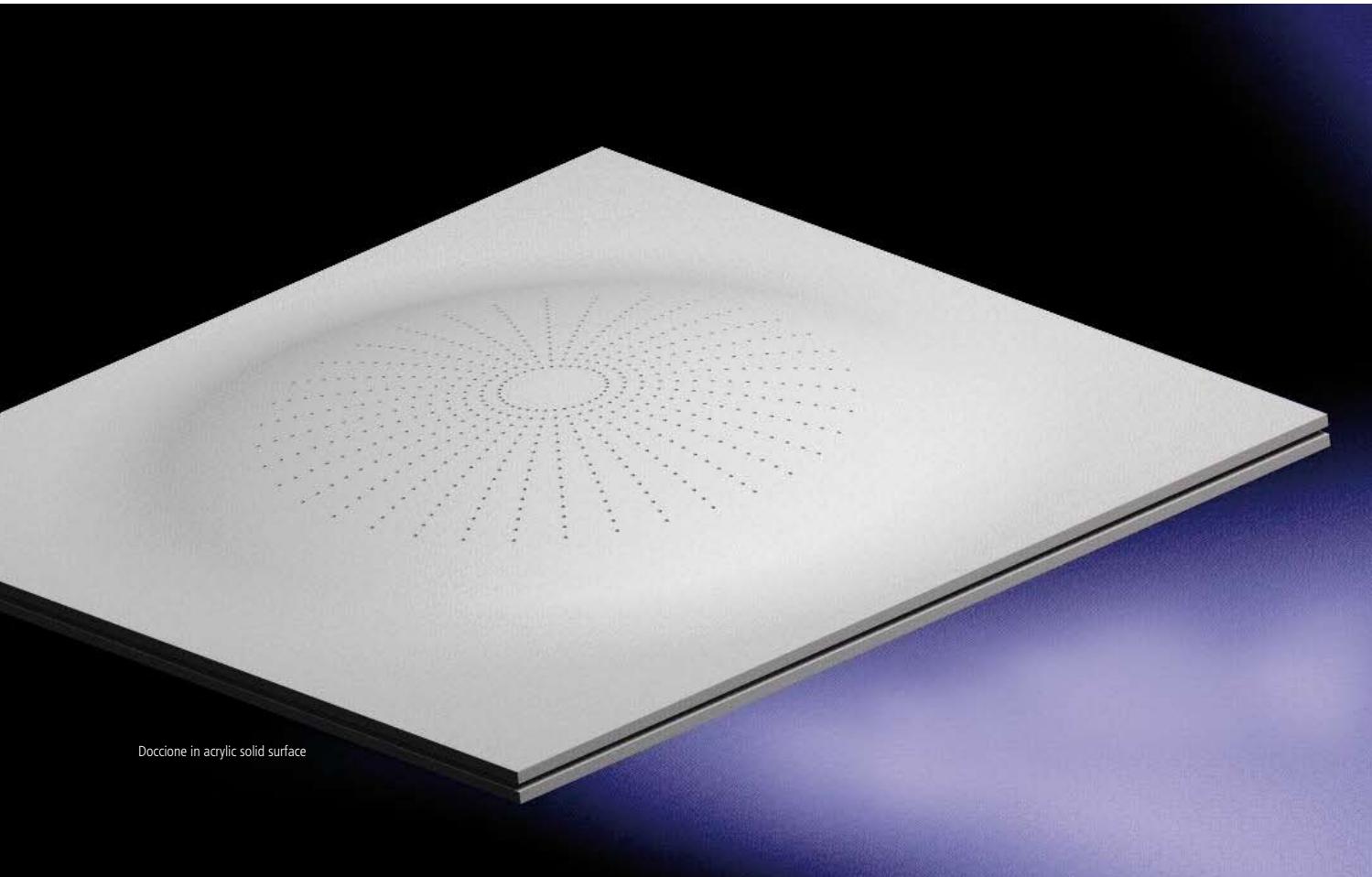
Beluga Alu - Design Marc Sadler
Struttura in fusione di alluminio con finitura lucida o verniciata nera.
Corpo illuminante orientabile.

Riccio - Design Zagato
Struttura in polietilene diffusore, stampato in rotazionale.
Variante verniciata bianca o nera.



3MC srl

Via dell'Olmo, 7 33030 Varmo (UD) - Italy
tel +39 0432 778708 fax +39 0432 825770
info@gruppcori.it www.gruppcori.com



Doccione in acrylic solid surface

HI_M high manufacturing è una nuova realtà che opera da alcuni anni nel mondo dell'interior architectural design, realizzando prodotti in acrylic solid surface, materiale composito molto versatile ad alte prestazioni tecniche ed estetiche funzionali.

La sua versatilità permette impieghi creativi dando ampie possibilità a realizzazioni innovative combinando materiali diversi.

HI_M è in grado di offrire un servizio completo dallo schizzo a matita al prodotto finito sviluppando i progetti senza limite di forma e applicazione. Fondamentale per noi è l'interazione tra designers e tecnici.

HI_M gestisce anche un servizio di prototipazione e creazione di modelli, includendo i servizi di fattibilità ingegneristica e di stile per dare la possibilità al cliente di scegliere tra diverse proposte oppure solamente di confermare la validità di quelle da lui indicate.

HI_M è un'azienda straordinariamente flessibile, che, unendo professionalità ad esperienza, è in grado di sviluppare e realizzare le vostre idee, dal pezzo unico alla grande produzione in serie.

Metteteci alla prova, la passione per il nostro lavoro e l'entusiasmo dei nostri collaboratori sono al vostro servizio.

HI_M high manufacturing is a new reality that has been operating in interior architectural design for some time, creating acrylic solid surface products, a composite material that is very versatile in its technical attributes as well as its functional aesthetic. Its versatility permits creative workmanship that produces countless possibilities in innovative design while combining numerous materials.

HI_M is capable of offering a complete service – from a sketch drawing to a finished product – while developing projects that are limitless in form and application. Interaction between designers and technicians is a fundamental part of our company. HI_M also provides prototyping services and modelling which include both engineering feasibility and styling services, thereby giving each client the possibility to choose amongst a variety of different proposals or simply to confirm validity of those prototypes suggested by the client.

HI_M is an exceptionally flexible company that combines professionalism with experience and in doing so, is capable of developing and creating your ideas – from a single custom piece to large production series. Put us to the test! Our passion for great work and our enthusiasm towards our clients is at your service.



Monoblocco Bagno in acrylic solid surface

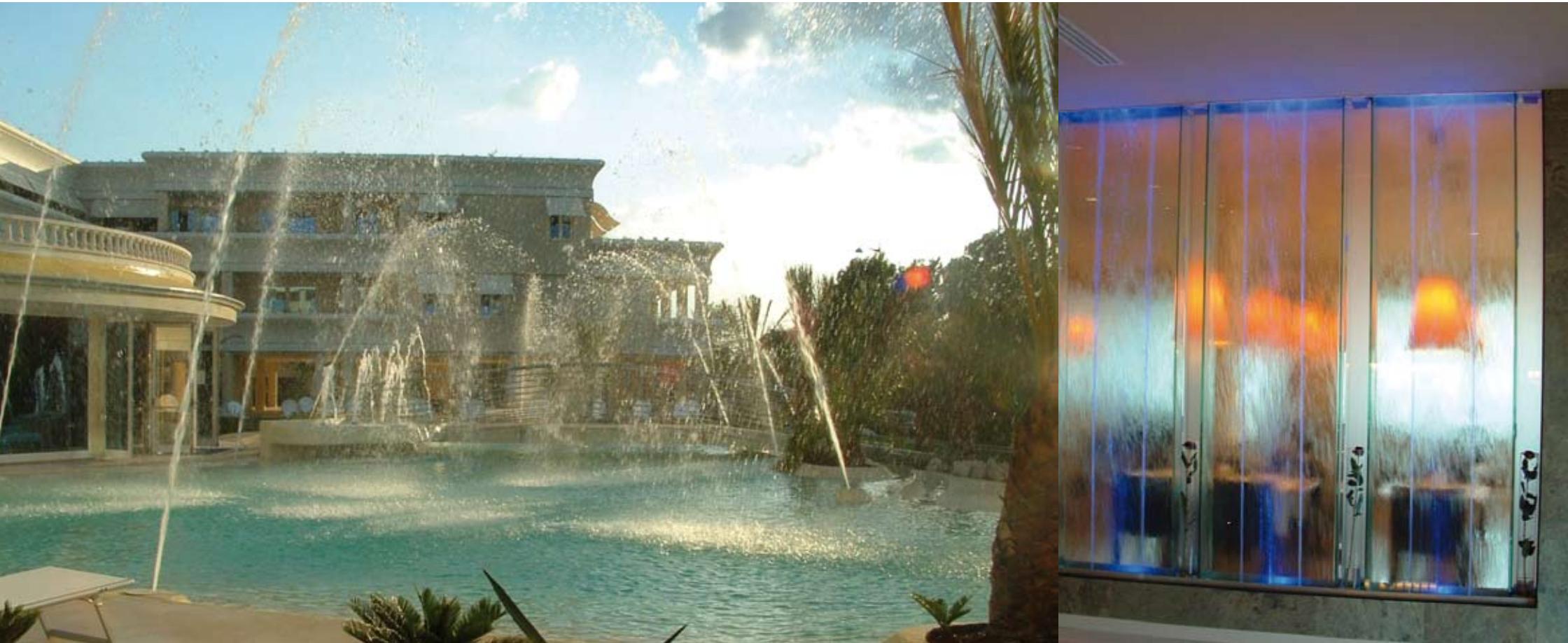


GRUPPO FABBRO

Cascina Carneri Via Santellone, 45 25018 Montichiari (BS)
tel +39 +39 030 964480 fax +39 0309981408
www.fabbromassimo.it info@fabbromassimo.it

GRUPPO FABBRO spazia dalla progettazione e conseguente realizzazione di : piscine dalla più classica a quella più scenografica con risultati di straordinario impatto visivo, lame d'acqua particolarmente indicate per creare ambientazioni sia interne che esterne, teche in vetro che sono il risultato di un mix di design e giochi d'acqua e molto altro.

GRUPPO FABBRO ranging from design and subsequent implementation of: swimming pool from the classic to the most scenic with extraordinary visual impact results, water blades particularly suitable for creating environments, internal and external, glass caskets that are the result of a mix of design and water games and much more.



FIOR D'ACQUA srl

Via Guardia di Rocca, 2 47899 Galazzano
(Repubblica di San Marino)
tel 0549 907005 fax 0549 942350
Country code (+) 378 drop 0549
info@fiordacqua.com www.fiordacqua.com



Modello Antibes rivestito in tessuto
ambientato in una living



Fior d'acqua azienda giovane e dinamica, specializzata nel settore della conservazione ed esposizione dei fiori recisi. Nel 1993 Fior d'Acqua ha inventato e brevettato un nuovo sistema di esposizione refrigerata, con il ricircolo continuo dell'acqua, che prolunga la vita dei fiori e riduce la manutenzione. Nel corso degli anni, tantissimi sono stati i riconoscimenti ricevuti per l'efficienza del sistema Fior d'acqua e oggi vanta la leadership nel proprio settore.

Fior d'acqua is a young and dynamic company, specialized in the field of preservation and display of cut flowers. In 1993 Fior d'Acqua, has invented and patented a new system for refrigerated displays, with a continuous recirculation and filtering of the water, which prolongs the life of flowers and cuts maintenance time . Fior d'Acqua has received, over the years, many statements for the effectiveness of its innovative system and is now a leader in its field

Modello Antibes ambientato nella lounge di un hotel



FOOD ART CATERING

Via Vigevano, 34 20140 Milano (Italy)

tel +39 02 89423599

Via Melchiorre Gioia, 63 20124 Milano (Italy)

tel 02 89053242

www.sushirestaurantbar.it info@sushirestaurantbar.it

FA Catering nasce a Milano dalla fusione di due aziende leader nel settore "private party" Food Art e Flair Academy.

Una nuova cultura di intrattenimento per armonizzare tradizione e fantasia in un evento contemporaneo. Evento dove i sensi sono continuamente sollecitati alla scoperta di gusti leggeri e live show essenzialmente creativi.

FA Catering was founded in Milan by a fusion of two leader companies in the sector of "private party" Food Art and Flair Academy.

A new entertainment culture which balance tradition and fantasy in a present-day event, during which our senses are constantly stimulated to the discovery of light food through live show which are essentially creative.



FRAGRANCEDESIGNER™

FRAGRANCE DESIGNER sas

di Claudia Scattolini & C.
via Verdi 22 int. 3 36022 Cassola (VI) Italia
tel. 0424 280451
mail@fragrance-designer.com
www.fragrance-designer.com

Fragrance Designer studia profumi su misura e disegna fragranze per ambienti: piacere e benessere multisensoriali, per una nuova dimensione "totale" del relax e del wellbeing. Anche grazie all'innovativo diffusore Fragrance Diffuser a ultrasuoni, capace di alternare 3 profumazioni in 19 programmi orari, ideale per le più sofisticate soluzioni architettoniche.

Fragrance Designer conceives custom made perfumes and designs site specific fragrances. Scent plays an important role in the multi-sensory discovery of pleasure and well-being for a 'total' immersion into this realm. With the aid of the innovative ultrasound Fragrance Diffuser, capable of alternating 3 scents in 19 time programs, it is ideal for the most sophisticated architectural solutions.



LINEA SHANGHAI

Il profumo non ha limiti. Vola in alto, si mescola con i pensieri degli uomini. Collezione di ceramiche artigianali ricoperte in platino, vernice rossa, verde, arancio.

A perfume has no limits. It flies high, mixes up with men thoughts. Hand made ceramics collection with platinum, red, green and orange paint.

FRAGRANCEDESIGNER®



VITA NELLA BAMBAGIA

Un soffio agrumato di limone e bergamotto di Calabria si trasforma in effluvio floreale de note di gelsomino e peonia, con l'aromatico tocco di salvia sclarea, basilico e coriandolo; Si chiude con le note legnose del sandalo, speziate con pepe bianco e noce moscata, ingentilito dal dolce sentore della vaniglia del Madagascar.

A citric puff of lemon and Calabrian bergamot evolves into a flowery scent of jasmin and peony, with the aromatic nuances of clary sage, basil and coriander, concluding with the woody touches of sandalwood, the spicy notes of pepper and nutmeg, and cleansed by the sweet finishing touches of vanilla from Madagascar.



GRASSI SpA

Via Madonnetta, 6 36024 Nanto (Vicenza)
 tel +39 0444 730623 tel +39 0444 738819
 info@grassi1880.com www.grassi1880.com

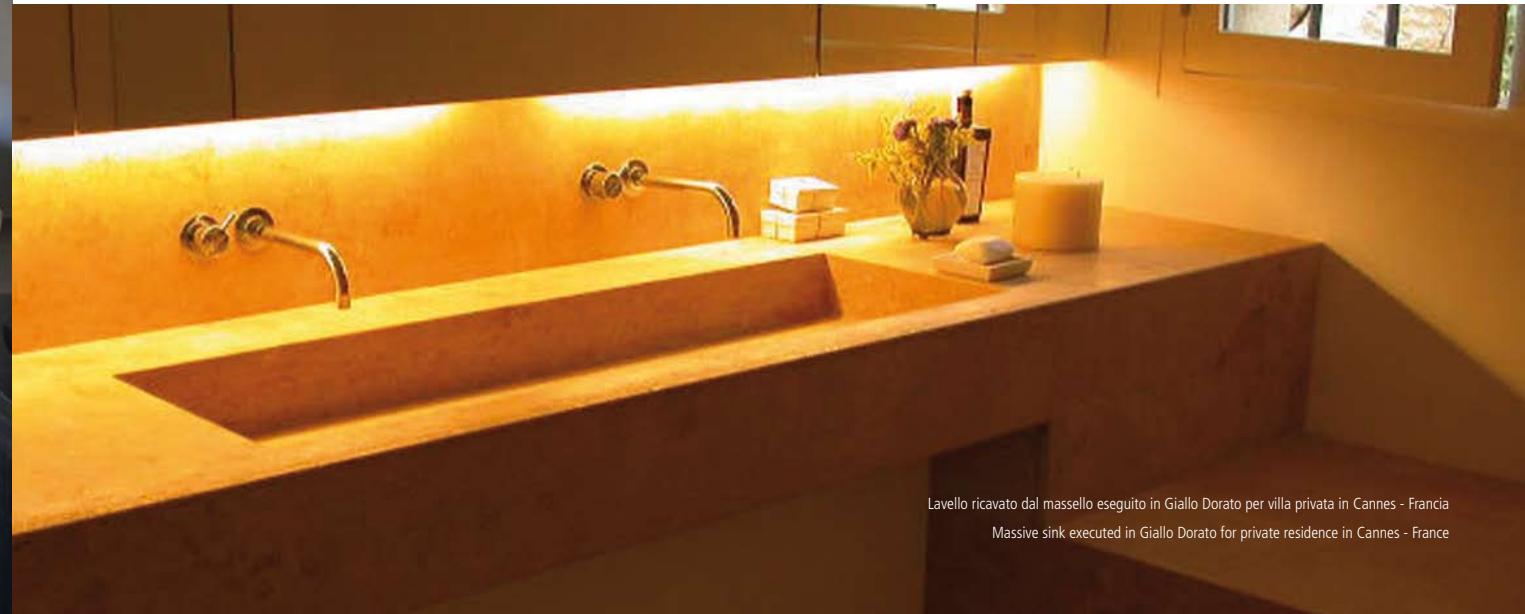
Grassi 1880 S.p.A. e' un'azienda che nasce nella fine del 1800 con una cava aperta e coltivata dalla famiglia Grassi. Con la fine della seconda guerra mondiale e con la necessita' di ricostruire le citta' bombardate, Vittorio Grassi intuisce l'opportunita' di costruire un laboratorio per lavorare la pietra che i suoi avi estraevano da tempi remoti. L'idea si rivelerà vincente e il laboratorio negli anni diventa industria, grazie anche alle nuove generazioni preparate a gestire l'attivitá di famiglia come una vera impresa, e vengono potenziati produzione, estrazione insieme all'organizzazione commerciale. Oggi Grassi 1880 S.p.A. e' un'azienda in continua evoluzione che collabora con architetti e designer di tutto il mondo, offrendo loro il supporto di un'ufficio tecnico interno e lavorazioni con macchine a controllo numerico, seguite da artigiani esperti che ne garantiscono qualità delle finiture e attenzione al dettaglio. Tra le nostre referenze contiamo realizzazioni di importanti strutture classiche e moderne in tutto il mondo.

Grassi 1880 S.p.A. is a company borned on 1876 thanks to a quarry owned and operated by the family of Grassi Vittorio. At the end of second world war, with pressing necessity to rebuild the destroyed cities, Vittorio got the opportunity to install a workshop to process stone that his progenitors extracted since old times. Thanks to this opportunity during the years the small workshop evolved into an industry; this could happen thanks to new generations that were prepared to ménage the family business like a real industry system and the development of production, extraction and commercial organization. Today Grassi 1880 S.p.A. is a firm that keeps improving the quality of the products and services offered to his Customers and works together with architects and designer from all over the world offering them the support of an internal technical office and working with CNC machines followed by experienced artisans that guarantee high quality and attention to details. Among our references we have realization of important structures, modern and classical, all over the world.



Vasca monolitica eseguita in Giallo Dorato per residenza privata in Milano - Italia

monolithic bath tube executed in Giallo Dorato for private residence in Milano - Italy



Lavello ricavato dal massello eseguito in Giallo Dorato per villa privata in Cannes - Francia
 Massive sink executed in Giallo Dorato for private residence in Cannes - France

B R E R A 3 0
by
HI LITE

HI LITE

Viale San Michele Del Carso, 16-18
tel +39 02 48007877 fax +39 02 48010164
www.hi-lite.it info@hi-lite.it

B R E R A 3 0

Via Brera, 30 - Milano
www.brera30.eu brera30@brera30.eu

Brera30 è l'atelier tecnologico rivolto ai progetti di alto profilo del Gruppo Hi Lite S.p.a., da 20 anni protagonista nel mondo della progettazione illuminotecnica e d'integrazione dei sistemi.

Brera30 nasce per concretizzare una visione: far superare ai clienti gli schemi tradizionali della domotica introducendo un concetto di integrazione dei sistemi più evoluti e complessi. Facendoli interagire, attraverso un protocollo di home-networking innovativo, il luogo in cui si vive diventa uno spazio dove esprimere la propria personalità e il proprio mondo, fatto di luce, intrattenimento, sicurezza, atmosfera e fascino, con una semplicità di gestione per l'utente fino a oggi impensabile.

Ricerca e sviluppo, progettazione e installazione. Brera30 è protagonista delle sue realizzazioni, mettendo a disposizione dei propri clienti tutto il "Know-how" del Gruppo Hi Lite.

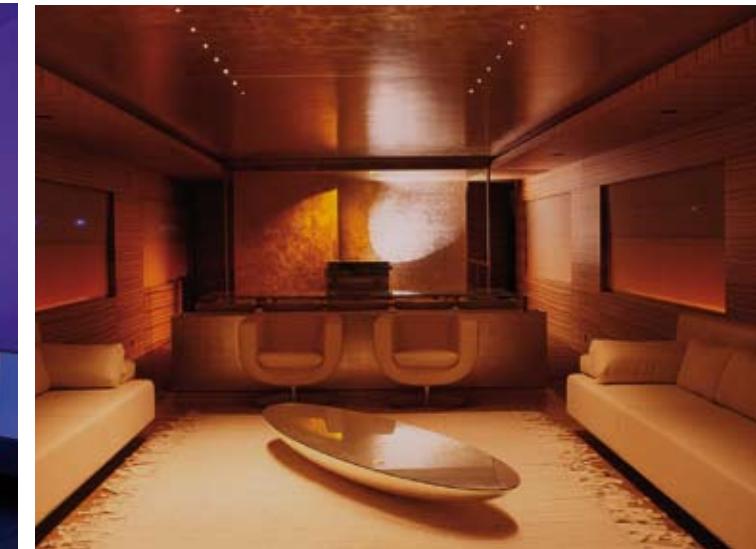
Perché per Brera30 il vostro mondo è anche il nostro.

Brera30 is the technological atelier that deals with the high-profile projects of the Hi Lite Group, which has been a leading name in technical lighting design and system integration for some 20 years.

Brera30 vision: to enable clients to overcome the traditional limitations of domotics by introducing an approach based on the integration of the most advanced and complex systems. By making these systems interact with each other via a highly advanced home-networking protocol, the place in which we live can become a space where we can express our personality and encapsulate our world – a world that's all about illumination, entertainment, security, atmosphere and fascination. Moreover, our solutions offer a hitherto unimaginable level of ease of use.

Research and development, design and installation. Here at Brera30, we lead the way in the projects we work on, giving our clients access to all of the Hi Lite Group's expertise.

Because for Brera30, your world is our world.





IDS - DYNAMIC SHOWER

Via Jacopo Linussio, 5 PORDENONE
tel +39 0434 517511 fax +39 0434 573462
www.dynamicshower.com info@dynamicshower.com



Dynamic shower column

IDS – DYNAMIC SHOWER nasce dalla volontà di portare un significativo contributo al miglioramento dei sistemi di idromassaggio attraverso le intuizioni e la ricerca di IDS Design Srl e l'eccellenza produttiva di Premek Srl, da oltre trent'anni attiva nelle produzioni di precisione per il settore bagno.

L'idromassaggio è un trattamento fisioterapico che, attraverso getti d'acqua calda o fredda sul corpo, stimola la circolazione e favorisce il rilassamento muscolare.

E' da questa premessa che nascono IDS – DYNAMIC SHOWER e il nuovo concetto ds Hydromassage System, in grado di replicare l'efficacia della "doccia a getto" praticata ancora manualmente in centri di termalismo o talassoterapia.

IDS DYNAMIC SHOWER è la prima doccia computerizzata con una vera funzione di idromassaggio: un potente getto d'acqua in movimento continuo sul corpo.

I punti di forza di IDS –DYNAMIC SHOWER si fondano sull'innovazione tecnologica, sull'alta qualità delle componenti utilizzate e sulla complessa elettronica impiegata e che permettono di rendere il trattamento "doccia a getto" più efficace e più completo.

Nata principalmente per un impiego terapeutico e curativo e dunque per un utilizzo professionale in centri termali e di talassoterapia, IDS – DYNAMIC SHOWER ha anche esteso la sua applicazione al mondo domestico dimensionando il sistema alle effettive esigenze di utilizzo del cliente privato con la creazione di modelli dedicati.

Il sistema IDS – DYNAMIC SHOWER conta tre diversi modelli: Integrated (DSI), Column (DSC) e Sky (DSS) in grado di soddisfare le diverse esigenze e applicazioni.

IDS - DYNAMIC SHOWER was born from the desire to bring a significant contribution to the improvement of hydromassage systems through the R&D activities of

IDS Design Srl and the production expertise of Premek Srl, for over thirty years working in the precision productions for the bathroom sector .

The hydromassage is a physiotherapy treatment which, by means of jets of hot or cold water on the body, stimulates circulation and promotes muscle relaxation. From this premise arises IDS - DYNAMIC SHOWER concept and the new ds Hydromassage System, able to replicate the effectiveness of the "shower jet" still manually practiced in spas centres.

IDS DYNAMIC SHOWER is the first computerized shower with a real hydromassage function: a powerful jet of water moving continuously on the body.

The main strengths of IDS-DYNAMIC SHOWER are based on technological innovation, on the quality of components and the complex electronics used, which permits to make the "shower jet" more effective and more complete.

Established primarily for a therapeutic and healing purpose and then for professional use in spas and thalassotherapy, IDS - DYNAMIC SHOWER has also extended its application to the domestic world dimensioning the system to the actual needs of the private customer through the creation of specific models.

The IDS - DYNAMIC SHOWER system has three different models: Integrated (DSI), Column (DSC) and Sky (DSS) capable of meeting the diverse needs and applications.



Dynamic shower integrated



INTERBEAUTY

Via Friuli, 11 24044 Dalmine (BG)
 tel +39 035 379015 fax +39 035 379010
www.interbeauty.it info@interbeauty.it

Attenta alle evoluzioni del mercato in un'ottica "customer oriented", Interbeauty offre soluzioni personalizzate, costruite per soddisfare le esigenze del moderno imprenditore.

Dotata di forte Know-how, competenze tecniche, scientifiche e gestionali, opera con i marchi Est  Division e Janssen Cosmeceutical.

Acqua nasce intrecciando il meglio delle filosofie orientali con la scientificit  delle teorie occidentali, riconoscendo il legame indissolubile che c'  tra salute e bellezza, tra corpo e mente.

Un nuovo concetto di approccio agli inestetismi che si basa su:

rilassamento, calore, acqua, colore, massaggio

Aware to the evolution of the market and in a "customer oriented" philosophy, Interbeauty provides customized solutions to meet the quality requirements of the modern entrepreneur.

Thanks to an excellent Know How, scientific, technical and management competences, Interbeauty teams up with Est  Division and Janssen Cosmeceutical brands.

Acqua has been created by melting the best oriental philosophies with the knowledge of the western theories, keeping the neverending link between health and beauty, body and soul.

A revolutionary concept to treat blemishes by employing:

Relax, Heat, Colour, Water, Massage



JANSSEN COSMECEUTICAL
 Una linea cosmeceutica certificata che rispetta la delicatezza degli equilibri cutanei. Molteplici formulazioni, textures ricercate, aromi avvolgenti, preziose sostanze funzionali estratte dalle piante pi  pregiate caratterizzano le formulazioni, trasformando il trattamento in un rituale di benessere.

JANSSEN COSMECEUTICAL
 A certified cosmeceutical range whom respect the delicacy of the skin balance. Numerous formulations, refined textures, pleasant fragrances and precious active principles from valuable plants turn the beauty treatment in a real wellness ritual.



I laboratori tecnologici Interbeauty Est  Division, sempre all'avanguardia nella ricerca, nello sviluppo e realizzazione di tecnologie innovative, hanno dato vita al progetto Acqua, intrecciando il meglio delle filosofie orientali con la scientificit  delle teorie occidentali, riconoscendo il legame indissolubile che c'  tra salute e bellezza, tra corpo e mente. Una tecnologia innovativa che rivoluziona il modo di fare estetica e proietta il trattamento estetico verso un'esperienza polisensoriale.

KEUCO

DIE MARKE FÜRS BAD

KEUCO GmbH & Co. KG

D-58675 Hemer

tel +49 - (0) 23 72 - 9 04-0 fax +49 - (0) 23 72 - 9 04-236

info@keuco.de <http://www.keuco.de>

distributore italiano: **AL.MA sas**

Via Spalato, 26 30014 Cavarzere (VE)

tel +39 0426 318525 fax+39 0426 53812

alma@al-ma.191.it

KEUCO vanta una lunga tradizione nella realizzazione del migliore design di qualità per il bagno.

Negli ultimi due decenni, siamo cresciuti da leader di mercato nel segmento degli accessori di prestigio per il bagno a fornitori completi di veri e propri concetti estetici d'arredo. Oggi come allora, mettiamo il nostro lavoro al servizio dello stesso obiettivo: la creazione di soluzioni ancora più perfette, capaci di trasformare il tempo trascorso in bagno in un'esperienza unica.

KEUCO boasts a long tradition in the realization of the best quality design for bath furnishings.

In the last two decades, we have grown from market leaders in the sector of prestigious accessories for bath to comprehensive suppliers of downright aesthetic concepts for furnishings. Today as in the past, we put our work at the service of the same goal: the making up of perfect solutions able to transform the time spent in the bathroom a unique experience.



La nuova ELEGANCE crea un perfetto equilibrio tra classico e moderno nel bagno.
Grazie alle varie finiture si sposa con diversi stili di arredo.



LA FABBRICA SpA

Via Emilia Ponete, 925 48014 Castel Bolognese (RA)
tel +39 - 0546.659.911 fax +39 - 0546.656.223
info@lafabbrica.it www.lafabbrica.it

La Fabbrica è un'azienda del comprensorio faentino attiva da oltre 10 anni nella produzione e commercializzazione in Italia e all'estero di ceramiche per pavimento e rivestimento di alta qualità. Per l'Azienda la qualità è un concetto imprescindibile: attenzione ai processi produttivi, alle materie prime utilizzate e al prodotto offerto, in termini di bellezza, unicità e completezza di gamma, sono da sempre i principi ispiratori che ne hanno guidato la crescita. La collezione Lifestyle 5th Avenue, in gres porcellanato a tutta massa 11mm di spessore, si caratterizza per una grande varietà di finiture decorazioni. Disponibile nei 3 formati 60x60,30x60,15x60 e in 4 colori, viene presentata in 3 splendide e originali decorazioni: "Moon", "Waves", "Stripes". Un'ampia e articolata gamma di decori arricchisce ulteriormente questa collezione.

La Fabbrica is a company in the Faenza area that has been operating in the production and sale in Italy and abroad of high quality floor ceramics and coverings for more than 10 years. For the Company quality is a must: attention to production processes, to the raw materials used and the product offered in terms of appearance, uniqueness and offering a complete range have always been the main inspiration behind its growth. The collection Lifestyle 5th Avenue, porcelain tile 11mm of thickness, stands out due to a big variety of decorations. Available in 3 formats 60x60,30x60,15x60 and 4 colours, it's presented in 3 wonderful and original decorations: "Moon", "Waves", "Stripes". A big range of decors enhances even more this beautiful collection.



Collezione Lifestyle 5th Avenue, in gres porcellanato.
Collection Lifestyle 5th Avenue, porcelain tile.



Collezione Lifestyle 5th Avenue, in gres porcellanato.
Collection Lifestyle 5th Avenue, porcelain tile.



LUCEDENTRO

Via Ragazzi del 99, 5 41041 Casinalbo (MO)
 tel +39 059 550617 fax +39 059 551309
 www.lucedentro.com info@lucedentro.com



Lucedentro è una giovane società fondata a Modena nel 2006 da Luca Beltrame e Fabrizio Chyrek che si occupa di ricerca applicativa industriale nel campo della fotoluminescenza. La fotoluminescenza è essenzialmente la proprietà di alcuni rari alluminati della terra di trattenere la luce solare o elettrica e di ridarla indietro al buio, in sei diversi colori, per un periodo di tempo che varia da otto a dieci ore. I pigmenti fotoluminescenti rientrano nelle norme di sicurezza europee e non sono dannosi alla salute umana, né sono radioattivi, pertanto possono essere utilizzati con sicurezza in vari cicli industriali come quello del vetro, della plastica, della ceramica e della cera. Questo straordinario fenomeno, nelle mani di sapienti progettisti, permette applicazioni architettoniche e di design fortemente emozionali, che possono essere declinate di volta in volta secondo paradigmi di bellezza, sicurezza e risparmio energetico. Sono proprio questi tre aspetti che costituiscono il cuore della ricerca Lucedentro. Siamo ben consci del fatto che la luminosità espressa da materiali fotoluminescenti non è paragonabile in termini di potenza ai lumens elettrici, pensiamo tuttavia a realizzare sistemi-prodotto ibridi, che possano coniugare necessità e funzione con bellezza, sicurezza e perché no, anche risparmio energetico. In sostanza, pensiamo che il valore aggiunto della fotoluminescenza stia proprio nella possibilità di rendere materiali e superfici dinamiche ed interattive, regalando loro, in un certo senso, una seconda vita notturna. Questa luce diversa, quasi trasversale, nata dalla terra, che non si spegne e che si rinnova nel tempo, ha certamente un suo misterioso intrinseco fascino espresso molto bene dalla terzina che il poeta Emilio Rentocchini ha voluto dedicare a Lucedentro

“la foglia fatta terra sotto il tempo
 diventa desiderio d'altra luce
 giorno restituito in vetro, senza notte”

Lucedentro, a young company founded in Modena in 2006, by Luca Beltrame and Fabrizio Chyrek, specializes in research for the industrial application of photoluminescence. Photoluminescence is essentially the property of certain rare earth's aluminates which retain solar or electric forms of light, store it and give it off, in six different colors, for a period of time that varies from eight to ten hours. The photoluminescent pigments adhere to European safety guidelines, are safe to your health and free of radioactive material, thereby allowing them to be utilized in various industrial applications such as: glass, plastics, ceramics and wax. This extraordinary phenomenon, in the hands of knowledgeable designers, allows for architectural applications and strong emotional designs that can be interpreted from time to time according to paradigms of beauty, safety, and energy savings. These three principle aspects constitute the core of Lucedentro research. We are very conscious of the fact that the luminosity achieved from photo-luminescent material is not comparable to electrical lumens in terms of lighting potential. However, we still believe in the creation of product system hybrids that are able to marry need and function with beauty, safety, and certainly energy savings. In substance, we believe that the added value of photoluminescence may well be in the possibility of rendering materials and surfaces more dynamic and interactive, and in a certain sense, offering them a second life during the night.

This different and almost transversal light born from the soil, never turns off, renews in time, and certainly has a mysteriously intrinsic appeal. This concept is well conveyed in the triplet written by poet Emilio Rentocchini expressly dedicated to Lucedentro...

*“The leaf made soil under time/
 Becomes the desire of another light/
 Day restituted in glass, without night”*

mosaicodigitale®

PEPE&CON srl

Via E. Fermi, 15 70024 Gravina in Puglia (BA)
tel +39 0803255940 fax +39 0803224224
www.mosaicodigitale.it info@mosaicodigitale.it



Digital mosaics have revolutionised the world of interior decoration. The world of interior design is now enriched with this new and revolutionary product which is ideal for decorating decoration bathrooms, hotel foyers, halls, reception areas, churches etc. Digital mosaics can be used for exterior and interior venues, since ultraviolet rays do not damage the mosaic's colours.

*The salient features of digital mosaics:
You can choose the image you wish to reproduce, whether a photo or a painting, of any colour and size. This image can be disassembled and recomposed in resin tile formats of 2 cm², to be then reproduced as a mosaic. In short, digital mosaic technology has overturned the concepts of interior and exterior decoration since architects may design colours, forms and dimensions, and even the content of material; in fact the tiles may be embellished with Swarovski crystals, grains of coffee or wheat, and so on. Another property of this mosaic is its lightness, weighing only 1,2 kg/m². This also facilitates application on very light support frames, even on Plasterboard false ceilings.*

Il mosaico digitale , rivoluziona il mondo della decorazione.

Il mondo dell'arredo si arricchisce di un prodotto nuovo e rivoluzionario ideale per decorare bagni, hall di alberghi, sale ricevimenti, reception, chiese e....

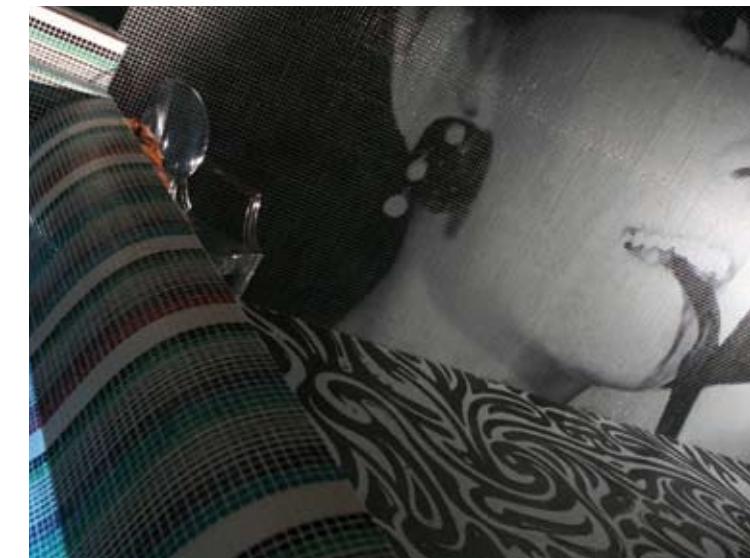
Il mosaico digitale è utilizzabile in interno ed esterno, i raggi ultravioletti non danneggiano il cromatismo del mosaico.

Caratteristiche salienti del mosaico digitale:

Possibilità di riprodurre qualsiasi soggetto fotografico o pittorico, di qualsiasi colore, in qualsiasi dimensione. Scomporre e riprodurre questa immagine in tessere di resina di 2 cm², quindi riprodurre un mosaico.

In sintesi il mosaico digitale è anarchia nella progettazione di rivestimenti interni ed esterni, l'architetto può progettare il colore, la forma, la dimensione e addirittura il contenuto; infatti, la tessera può essere arricchita di cristalli Swarovski, chicchi di caffè, chicchi di grano ecc. ecc.

Altra caratteristica del mosaico è la sua leggerezza, pesa 1,2 kg/m². Questo ne consente l'applicazione anche su strutture di sostegno molto leggere, addirittura sulle controsoffittature in cartongesso.





NILO srl

Via Armani, 1A 42019 Scandiano (RE) Italia
tel +39 0522 7631 fax +39 0522 766676
www.nilo-beauty.com info@nilo-beauty.com

Glamour By Christophe Pillet
Lettno multifunzione con struttura in acciaio e seduta imbottita e rivestita in skay. Il lettino è dotato di quattro motori, azionabili tramite un telecomando, che permettono di alzare o abbassare in senso verticale l'altezza della seduta e di portare la seduta stessa dalla posizione di poltrona alla posizione totalmente reclinata per il massaggio.



Nilo - The SPA Industry è l'azienda di Maletti-Group che produce arredi e attrezzature per centri estetici, SPA e centri benessere. Nata più di vent'anni fa da uno spin-off dalla casa madre Maletti, oggi Nilo occupa con autorevolezza la propria quota di mercato internazionale, proponendo un'ampia gamma di arredi, attrezzature e complementi. Una realtà mondiale, con migliaia di centri progettati e arredati al suo attivo, con una rete commerciale costituita da professionisti di eccellente livello che copre i principali paesi. Questa è oggi Nilo - The SPA Industry.

The Nile-SPA Industry is the holding of Maletti-Group that produces furniture and equipment for beauty centers, SPA and wellness centers. Founded more than two decades ago by a spin-off from parent Maletti today Nile deals with authority its share of international market, offering a wide range of furniture, equipment and accessories.

A reality worldwide, with thousands of centers designed and furnished to his credit, with a sales network made up of professionals of the highest level covering the major countries. This is now the Nile - The SPA Industry.



Venus
Lettno a tecnologia fluida, riscaldato, dotato di sollevamento elettrico della seduta e di cromoterapia. Idoneo per somministrare qualsiasi tipo di trattamento in un contesto particolarmente rilassante e gratificante, ma ottimo anche per il relax e il rebirthing.

Olympia

OLYMPIA CERAMICA srl
Zona Ind.le Loc. Pantalone, 35
01030 Corchiano (VT) - Italy
tel +39-0761-57.33.92 fax +39-0761-57.33.93
info@olympiaceramica.it www.olympiaceramica.it



La filosofia di un progetto modulare che prende vita dalla combinazione tra elementi ceramici e un'ampia linea arredo di raffinata eleganza e funzionalità. Il sistema "Tutto" rappresenta, concretamente, la possibilità di creare una sala bagno completa, ergonomica e di alto valore di design. Le dimensioni ottimizzate e, per alcuni elementi contenute, dei lavabi e degli accessori ceramici, ampliano le possibilità applicative del sistema "Tutto" verso tipologie architettoniche di piccole dimensioni. Al tempo stesso, la possibilità di moltiplicare le soluzioni, di ampliare i piani ceramici dei lavabi nonché la presenza di elementi di ampio respiro confermano la perfetta collocazione in spazi di grande metratura.

OLYMPIA CERAMICA, con uno stabilimento che sorge su un'area di 40.000 mq., produce sanitari per stanze da bagno fin dal 1979. La produzione ha uno standard qualitativo, valido per tutti i modelli, molto elevato. Le materie prime sono le più selezionate offerte dal mercato. I prodotti in vitreous-china (wc, bidet, lavabi, colonne) o fine fireclay (lavatoi e piatti doccia), sono cotti in forno a tunnel alla temperatura di 1280° C.. Gli smalti sono particolarmente curati, resistenti e brillanti e i colori sono omogenei e costanti nel tempo. I prodotti sono ergonomicamente e funzionalmente validi, conformi ai più elevati standard di qualità vigenti negli oltre 40 Paesi in cui Olympia è presente sul mercato.

OLYMPIA CERAMICA is a Company that produces porcelain for sanitary purpose since 1979, Olympia Ceramica has experience on many International Markets and at the moment its products are present in more than 45 Countries all around the world. The Company is also fully certified as UNI-EN ISO 9001/2000 International system of quality standards, the products are tested regularly and the ceramic surface is tested by Italian quality control studios, all of our goods are marked MADE IN ITALY. The production has very elevated qualitative standard, valid for all models. Olympia's most successful system is the "TUTTO" range, designer by Opus a very famous Italian Architect Studio. Many bathroom furnishings, created by the finest, most creative and talented designers, are suited to large environments. With the "Tutto" project, Olympia turns its attention to homes with less available space, to which the modularity of these stylistic and functional solutions is dedicated. A wide range to choose from, so that each space may be furnished with style and personality.





TAPPEZZERIA & TENDAGGI PAESAN ADRIANO

Via Mazzini, 21 35028 Piove di Sacco - (PD)
tel e fax +39 041 493147
paesan_adriano@libero.it

Azienda con più di quarant'anni di esperienza nel settore dei tendaggi in genere, della tappezzeria d'interni e dei tessuti "tesati", sia per alberghi, comunità come per il settore privato, con grande professionalità artigianale, garantendo l'utilizzo di materiali di grande qualità con un occhio di riguardo per i particolari.

Siamo anche specializzati nella progettazione e nella realizzazione di divani e sofà su misura e nei vari stili e nell'installazione di tende da sole di ogni genere, anche di grandi dimensioni.

Company which boasts more than 40 years of experience in the sector of drapery, from interior tapestry and thighten materials, for hotels and private sale, with great handicraf professionalism, assuring the use of high quality materials and taking care of details.

We are also specialized in design and realization of sofas and couches made to measure and in different styles, and in the setup of awning curtains, also of big dimensions.



pevonia[®]
BOTANICA

PEVONIA ITALIA srl

Strada Provinciale 6 26011 Casalbuttano (CR)
tel +39 0374363066 fax +39 0374360385
info@pevonia.it www.pevonia.it



Linea Myoxy-Caviar

Prodotti e trattamenti Spa professionali viso e corpo.
Ricerca scientifica, attivi naturali e rispetto per
l'ambiente sono i suoi punti di forza.

*Professional Spa products and treatments for face
and body. Scientific research, natural actives and
environmental respect are his strength points.*



Linea Sèvactive

PHYTOMER

PHYTOMER

C.so Savona, 50 10024 Moncalieri Torino
tel +39 011-6407475 tel +39 011-641582
info@solariasrl.it <http://www.solariasrl.it>



Solaria, azienda italiana che importa e distribuisce in Italia i prodotti, i trattamenti ed i metodi esclusivi di Phytomer Groupe dal 1983, è sempre stata orgogliosa di condividere la sua passione per i cosmetici marini e naturali con i più qualificati professionisti italiani. Un importante impegno della nostra azienda è dare il giusto valore alla formazione ed alla cultura estetica, a 360°. Sappiamo ormai da molto tempo che i professionisti formati ai nostri metodi, alla consulenza estetica, al marketing, alla vendita, sono motivati, competenti ed efficaci. Phytomer non ha mai smesso di evolversi e crescere. nello spazio di 38 anni dalla sua fondazione è diventata il marchio più importante al mondo della moderna cosmetologia marina. La sua evoluzione, in questi ultimi 12 anni, ha visto la nascita di altri 4 marchi con diverse filosofie ed atmosfere. Questo ci consente oggi di essere esaustivi e completi come nessun altro.

Solaria, the Italian company which imports and distributes in Italy the products, the treatments and the exclusive methods of Phytomer Groupe since 1983, has always been proud to share its passion for marine and natural cosmetics and treatments to the best Italian professionals.

An important aim of our company is to give the right emphasis to education and specialised culture at 360°. We know, since long time, that professionals trained in our methods, consulting, marketing, sales, are motivated, competent and effective.

Phytomer has never ceased growing and in the space of 38 years has become the first brand in the world in marine modern cosmetology. The evolution of the company, in the last 12 years, has seen the development of other 4 brands with different atmosphere and philosophy. This aspect allows us to be so exhaustive and complete like nobody is.

PORCELANOSA
Gruppo

PORCELANOSA GRUPPO ITALIA

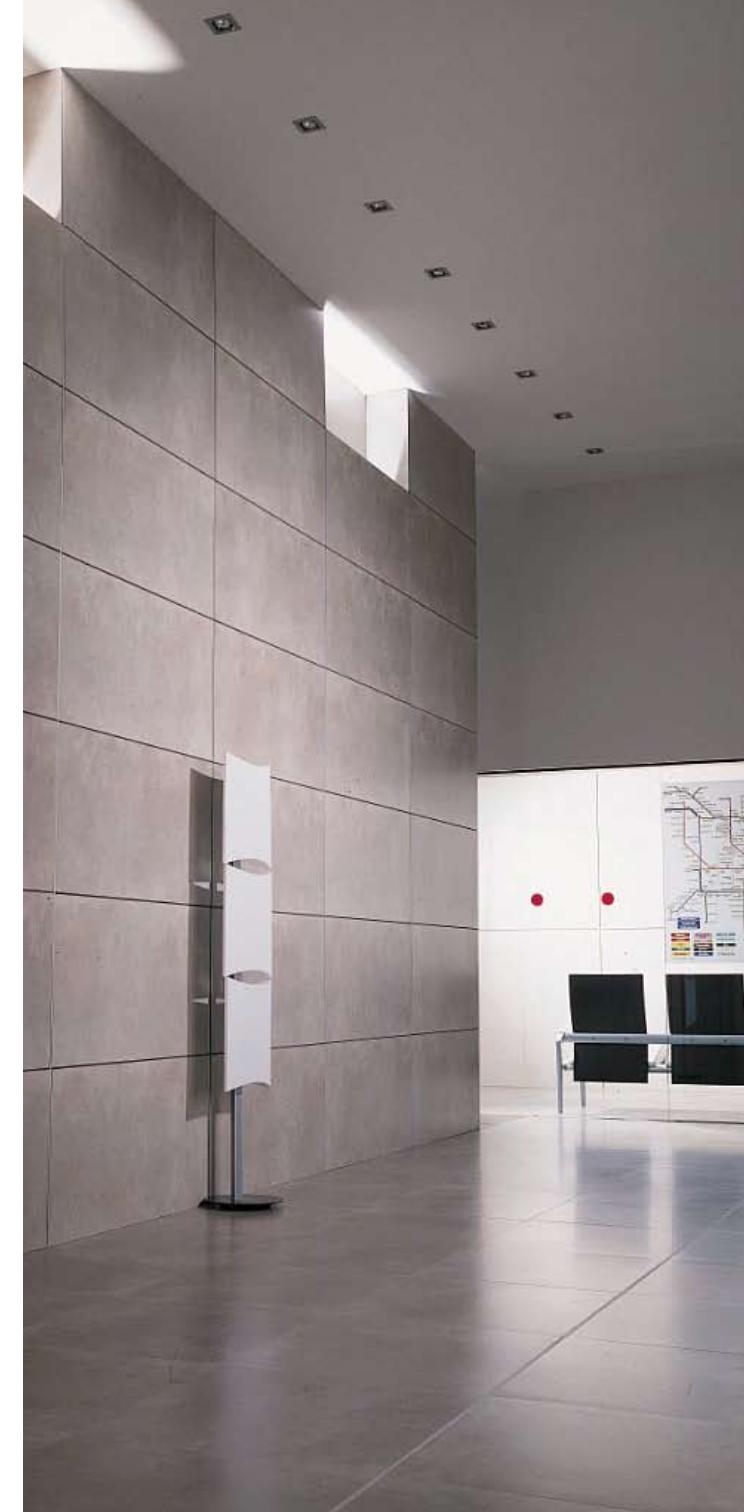
Via Regina Pacis, 210 41049 Sassuolo (MO) - Italy
tel +39 0536 809093 fax +39 0536 810585
porcelanosagruppo@porcelanosa.it
www.porcelanosa.com



Porcelanosa, azienda leader nel settore pavimenti e rivestimenti in monoporosa, gres e gres porcellanato, con una gran varietà di rifiniture e formati. Grazie al proprio sviluppo commerciale in ambito internazionale, offre oggi ai propri clienti una vasta gamma di prodotti che spaziano dai sistemi idromassaggio, a pavimentazioni in legno, marmo e materiale naturale, oltre a sistemi tecnici per pareti ventilate e pavimenti sopraelevati.

I materiali esposti fanno parte della serie STON-KER gres porcellanato ad alto transito e resistenza con tipologie simili alla pietra a spacco ed al cemento quarzato, disponibili in vari formati fino ad un massimo di 59,6x120.

Porcelanosa, firm leader in the sector floors and coverings in monoporosa, gres and gres porcellanato, with a big variety' of finishing touch and formats. Thanks to his rown commercial development in international circle, he offers a vast range of products that you/they space to his own clients today from I furnish him systems idromassaggio, as well as' floorings in wood, marble and natural material, besides technical systems for ventilated walls and you pave technical elevated. The materials statements belong to the serious STON-KER gres porcellanato to tall transit and resistance with typologies similar to the stone to cleft and the cement quarzato, available in various formats thin to a maximum of 59,6x120.



PROJECT ITALIA
Building Materials Operations srl
via N. Abbagnano 3 60019 Senigallia (AN) ITALY
tel + 39 071 7920009 fax +39 071 7924965
www.projectitaliasrl.com info@projectitaliasrl.com

La Project Italia srl nasce con lo specifico intento di rendere un servizio ad architetti, progettisti, decoratori e negozianti attraverso la fornitura di un'ampia gamma di materiali da rivestimento quali mosaico in pasta di vetro, marmi, pietre e madreperle, disponibili in formati molteplici con i quali è possibile rivestire ambienti interni ed esterni rendendoli unici ed esclusivi.

The specific purpose of Project Italia is to provide architects, designers and retailers, with a careful and complete service of supply of a wide range of covering materials: glass mosaic, mosaic and cut to size marble, natural stones and mother of pearl in various sizes, to cover both indoors and outdoors making them exclusive and unique.



Hotel A Karthoum.
Mosaico in vetro serie Platinum – 25 OL Waved e Marmo Calacatta Oro.
Studio Progettazione Valle.



Centro Virgin Active di Reggio Emilia.
Mosaico in vetro - Serie Golden Cloudy (20GY91)
Arch. Farnco Scaglia

Rimadesio

RIMADESIO SpA

Via Furlanelli, 96 20034 Giussano (MI)
tel +39 0362 3171 fax +39 0362 317317
rimadesio@rimadesio.it www.rimadesio.it

RIMADESIO nasce a Desio nel 1956.

Alla sua iniziale struttura produttiva si contrappongono, da subito, una grande vitalità e una forte volontà di sperimentare e innovare, applicate soprattutto nella lavorazione del vetro, consentendole di trasformarsi rapidamente in una realtà industriale riconosciuta e prestigiosa. L'attenzione di Rimadesio per la definizione architettonica degli ambienti che caratterizza tutta l'attuale collezione, prende forma nei primi anni ottanta con la realizzazione di Modulo, primo esempio di parete a specchio attrezzata. Un progetto disegnato da Martino Perego che già assomma in sé tutte le caratteristiche principali di ogni proposta Rimadesio: versatilità compositiva, ampiezza di definizione stilistica, funzionalità, affidabilità. Nel 1992 l'azienda decide di impegnare le proprie energie in una linea di prodotti del tutto inediti per il settore arredamento. Utilizzando in modo nuovo e tecnologicamente evoluto il vetro e l'alluminio, prende vita un'articolata collezione di sistemi per la suddivisione degli spazi interni. Porte, pannelli scorrevoli, librerie, cabine armadio, tavoli. Tutto all'insegna del design più rigoroso e di una chiara sensibilità verso l'ambiente: alluminio e vetro sono infatti riciclabili al 100%. Alluminio e vetro diventano i due "materiali manifesto" della visione progettuale Rimadesio, in grado di dare forma ad un'eccezionale varietà di proposte progettate da Giuseppe Bavuso.

RIMADESIO was founded in Desio in 1956.

Since the very beginning, its initial production structure has been marked by enormous vitality and a strong desire to experiment and innovate, especially in glass processing applications. This drive has allowed the company to transform itself rapidly into a recognized and prestigious industrial entity. Rimadesio's attention to defining the architectural aspects of the rooms that characterize its current collection formed in the early eighties with realization of Modulo, a pioneering example of a mirrored, fully accessorized wall. The project was designed by Martino Perego and represented the essence of all the main characteristics of every Rimadesio proposal: versatility in the composition, breadth of stylistic definition, functionality, and reliability. In 1992, the company decided to channel its energy into a completely new product line for the decorator sector. Glass and aluminium shaped with innovative and technologically-advanced techniques create a large and varied collection of systems for partitioning internal spaces. Doors, sliding panels, shelving systems, wardrobes, and tables. All under the banner of the most precise design and clear and evident sensitivity for the environment: aluminium and glass are 100% recyclable. Aluminium and glass become the two 'manifesto materials' of the design vision at Rimadesio, to give shape to an exceptional variety of proposals designed by Giuseppe Bavuso.



 riverstone®

EFFEPIMARMI srl

Via del Commercio Nord 69
56034 Casciana Terme (PI) Italy
tel +39 0587 646404 fax +39 0587 646350
info@effepimarmi.it www.effepimarmi.it

Riverstone lavora marmi per interno dal 1972, distinguendosi da sempre per la creatività e la costante ricerca dell'innovazione.

L'intuizione di Tiziano Pratelli consiste nell'estrapolare da un materiale costoso e dalla lavorazione delicata e complessa come il marmo la sua forma più semplice e naturale, il sasso, per legarlo in forme inconsuete ed innovative ad una materia totalmente artificiale, la resina, poi colorata con gradazioni vivaci.

L'azienda ha saputo coniugare con sapienza artigiana tutta italiana la bellezza naturale delle pietre e dei marmi con tecnologie moderne e sofisticate, per produrre una gamma di articoli innovativi. Tra i suoi principi qualitativi spicca il rispetto per la natura, con la ricerca di materiali ecocompatibili per salvaguardare l'ambiente e la salute del consumatore.

Riverstone has worked marble for interiors since 1972, having always differentiated itself by way of its creativity and constant research for innovation. Tiziano Pratelli's brilliant theory consists in extrapolating the purest and most natural form from this precious material and the delicate and complex workmanship that goes into it. It is simply stone which is combined with a completely artificial material, resin, producing unexpected, innovative shapes, and then coloured with stimulating shades. The firm has been able to combine all-Italian artisan know-how with the natural beauty of stones and marbles using sophisticated, modern technologies, producing a range of innovative articles. Among its qualitative principles the most important is its respect for nature, along with research for eco-compatible materials for protecting the environment and customer health.



Riverstone è una sfida vincente nata da un'idea geniale, che trova nella sua semplicità il suo punto di forza: un agglomerato di ciottoli di marmo e resina trasparente. Nasce dalla natura e attraverso l'opera dell'uomo diventa superficie, forma, funzione. Qualità e stile made in Italy per un materiale che inventa nuovi modi di concepire lo spazio.



 halostone

Basandosi sulla Halotherapy Effepimarmi, in collaborazione con Idro-Water, ha ideato una piastrella in sale che permette di fare trattamenti benefici per le vie respiratorie e la pelle. Quella del sale è considerata in molti paesi europei una vera e propria terapia sanitaria, dagli effetti benefici comprovati scientificamente.



ROLFI

Via Paderno, trav. I n.8 Rodengo Saiano (BS)
 tel +39 030 610282 fax +39 030 611557
 info@rolfisrl.com http://creazioni.rolfisrl.com

Plasmare la materia per darle vita e arrivare all'anima. Oltre mezzo secolo d'esperienza nella lavorazione del legno per proporre soluzioni originali e uniche di armonia tra gli spazi, i colori, i materiali, il sentire e il vivere. Lavorazioni e finiture di elevato pregio eseguite con passione, creatività, senso estetico, seguite costantemente da ispirati designer e progettisti interni. Qualità, design, cura del dettaglio, funzionalità reinventate. Tradizione e innovazione per coniugare essenze antiche e naturali con nuovi materiali creando sensazioni tattili e giochi di luce. Queste sono le declinazioni della filosofia di Rolfi Creazioni.

Giving form and shape to material bringing it to life, reaching the heart and soul. With more than a half a century of wood craftsmanship, we have been coming up with unique and original solutions which are harmonious among space, color and material which in all fit your needs and lifestyle. Craftsmanship and finishing of the highest prestige which our carried out with passion, creativity and a keen sense for the aesthetic beauty. Our projects are managed internally by top quality designers. Quality, design, attention to detail and functionality reinvented. Tradition and Innovation skilfully using natural wood essences and new materials which creates a tactile sensation and games of light. This is the fundamental philosophy of Rolfi Creations.



due capolavori in simbiosi per creare un ambiente di lussuosa ed elegante sobrietà. forme lineari e colori della natura per la credenza "monolith life" con giunture a 45°; il top in granito nero assoluto satinato opaco regala piacevoli sensazioni tattili e visive, come anche le superfici in rovere a poro aperto che esaltano le naturali venature del legno; gli antoni con apertura a 180° e presa a scomparsa conferiscono solida linearità all'insieme. il grande specchio "shadows" è montato su una cornice fresata artigianalmente per donare preziosi effetti di ombre che ricordano le dune del deserto.



rolfi creazioni reinterpreta in chiave contemporanea la funzionalità del bagno per donare esperienze emotive e sensoriali originali e uniche. forma essenziale, plastica, sinuosa, luminosa per questa creazione con finitura laccata lucida in bianco puro.

STARPOOL

w e l l n e s s c o n c e p t

STARPOOL srl

Via Stazione 38030 Ziano di Fiemme (TN)
tel +39 0462 571881 fax +39 0462 571899
info@starpool.it www.starpool.it



Starpool, l'azienda leader del wellness concept, presenta Sweet SPA®: una vera e propria SPA, in soli 2,5 metri quadrati! Design raffinato, materiali esclusivi, colori, musica e quattro programmi (relax, tonic, purify ed excite) da abbinare a cosmetici specifici per il self treatment. Nell'intimità della propria casa o della camera d'albergo, le medesime affidabilità ed efficacia dei sistemi SPA professionali.

Starpool, that keep the leadership in the wellness concept, presents Sweet SPA®: a real professional SPA in 2.5 square meter! Luxury design, exclusive materials, colours, music and 4 programs (relax, tonic, purify ed excite) to match with specifics self treatment cosmetic. The same reliability and efficacy of professional SPA systems, in your own house or in your own hotel room.





TABU

Via Rencati, 110 22063 CANTÙ
tel +39 031 71449 fax +39 031 711988
info@tabu.it www.tabu.it

Prima tintoria del legno al mondo e leader nel settore, TABU è presente a livello internazionale con la propria produzione di: piallacci naturali di tutte le specie legnose, piallacci naturali tinti in una vastissima gamma di colori, legni multilaminari (M.W.), tranciati e masselli in tutte le figurazioni a tarsia o strutture tradizionali, fogli preverniciati in legno con supporto in carta o supporto fenolico, bordi in legno, giuntati, listoni da pavimentazione e rivestimenti di svariate specie, tinte e strutture.

Rispettosa della tradizione, ma nello stesso tempo in linea con le tendenze del momento, offre soluzioni adatte al gusto più classico, ma anche proposte "fashion" con nuovi colori.

La produzione TABU è così varia da soddisfare ogni esigenza del design e dell'industria.

L'azienda da sempre associa all'amore per il legno l'interesse per il progresso tecnologico e il rispetto per l'ambiente.

L'aspetto ecologico da sempre infatti riveste un ruolo primario per TABU: l'azienda si è dotata, con notevoli investimenti, di depuratori e sistemi di ionizzazione per la depurazione delle acque di scarico.

Nello stabilimento ci sono i migliori sistemi protettivi per le maestranze ed i coloranti impiegati per la tintura del legno sono reperiti da produttori selezionati che operano nel rispetto sia dell'ambiente, sia delle leggi vigenti in materia di tossicità.

L'approvvigionamento delle materie prime avviene principalmente in aree a rimboschimento poste sotto controllo degli organi preposti nei luoghi d'origine.

TABU SpA has been developing innovative technologies in wood dyeing and exports its product all over the world: natural veneers of all wood species, dyed natural wood veneers in a huge range of colours, sliced and solid multilaminar wood (M.W.), wood edge bands, floor boards and decking in various species, colours and conformations.

The range of dyed veneers "Green" is entirely FSC certified. FSC (Forest Stewardship Council) trademark identifies products containing wood which comes from well managed forests, according to strict environmental, social and economic standards. Moreover Tabu produces the parquet collection which is available in two different structures, Caleidosystem and Caleidomass. This parquet is dyed all through its thickness, ecological, non-toxic and resistant, made of multilaminar wood.

TABU has always given importance to the ecological aspect. The firm is equipped with filtration and ozonization systems used to purify dirty water. The colorants used in dyeing wood come from selected, reliable manufacturers who work with respect for the environment and according to the laws in force relating to toxic levels. The firm accepts especially raw materials from re-forestation areas, which are checked by the relevant authorities in the place of origin.



Collezione di pavimenti "sartoriali" su misura della linea Tailor Made – Collezione Lati.

Colorazioni e strutture estremamente accattivanti in linea con i trend più attuali, un tocco di Italian Style alla naturale bellezza del Legno!

Questa è la nostra "mission", sempre più orientata nel dare concrete risposte ai criteri di versatilità decorativa richiesti e rispetto per l'ambiente, in funzione dell'utilizzo di materiali e sistemi produttivi a completa tutela e salvaguardia dell'ecosistema.

TECHNOGYM®

The Wellness Company®

TECHNOGYM SpA

Via G. Perticari, 20 47035 Gambettola (FC)
tel. +39 054756047 fax +39 0547650555
informazioni@technogym.com www.technogym.com



Run personal, il nuovo tapis roulant di arredo design nato dalla sintesi delle più innovative tecnologie sviluppate dal centro ricerche Technogym e del design di Antonio Citterio

Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti e servizi per il Wellness. L'azienda oggi impiega oltre 1600 dipendenti (l'età media di 32 anni) di cui circa 650 all'estero presso le 13 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America, esporta l'87% della propria produzione in oltre 100 paesi, ed ha attrezzato 35.000 centri Wellness e oltre 20.000 abitazioni nel mondo.

Technogym is today a leading company in the Wellness and Fitness field all over the world. With over 1,600 employees, 13 branches in Europe, U.S., Asia, Middle East and Australia, Technogym exports 87% of its production to 100 countries. More than 35,000 Wellness centres are equipped with Technogym and 20,000 private homes.

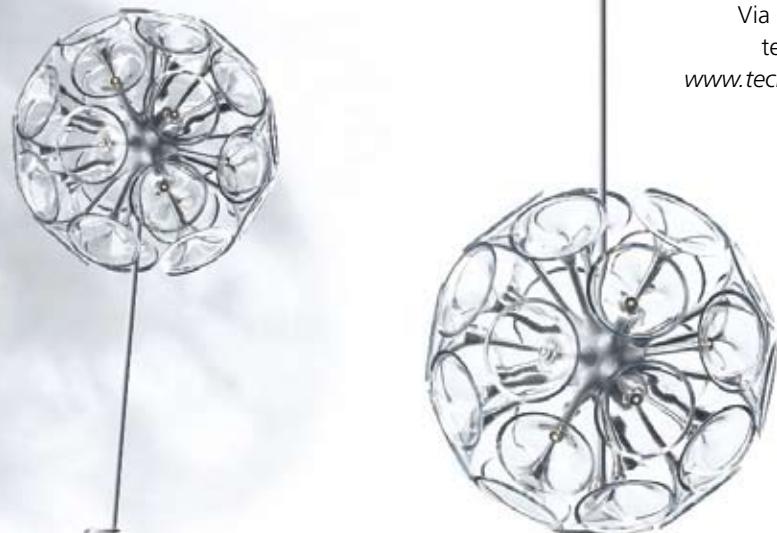


Kinesis personal, rappresenta il primo oggetto di arredo design per la ginnastica dolce. Kinesis segna l'inizio di una nuova era nel modo di pensare e di fare esercizio fisico in casa e ambienti dedicati al benessere psico-fisico della persona.



TECNODELTA spa

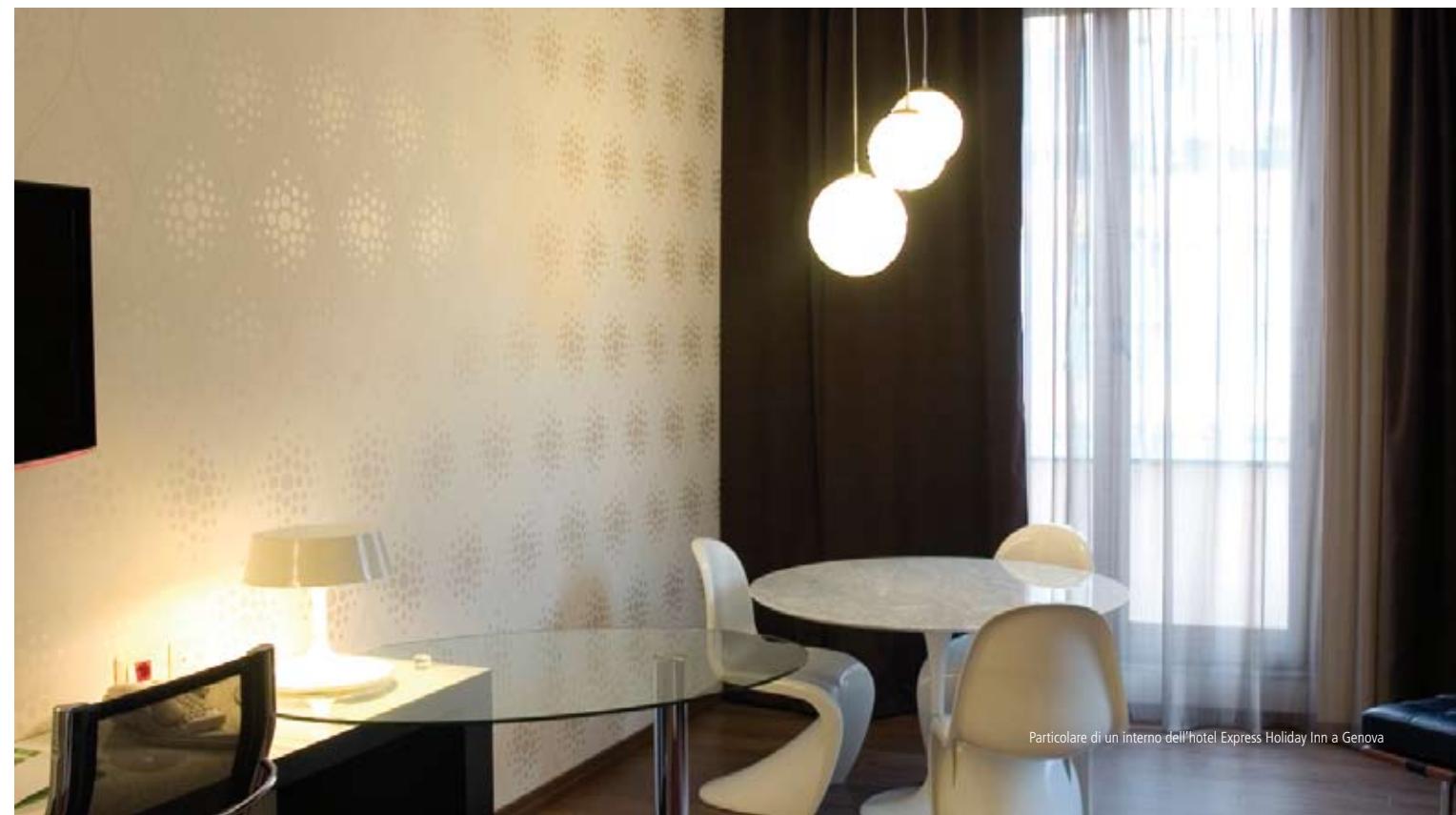
Via Fornace Cavallino, 13/23 20090 Opera (MI)
tel +39 02 57601825 fax +39 02 57602421
www.tecnodeltaitaly.com info@tecnodeltaitaly.com



Dandelion disegnata da deepdesign, lampada da terra e a sospensione

Tecnodelta, azienda leader nel settore dell'illuminazione navale si distingue da sempre per la capacità di progettare e produrre lampade su commessa. Fornitrice di famose navi da crociera come le ultime Costa Crociere Pacifica e Luminosa o ancora Princess Cruises, Carnival Cruise Lines e P&O, da qualche anno si rivolge anche alle più importanti catene di alberghi e negozi come Holiday Inn, Crowne Plaza, Marriott, Ramada, Sheraton, Sephora e Autogrill e declina la bravura tecnica in un'interessante collezione design che comprende lampade storiche disegnate da Mangiarotti già nel '62 a quelle più recenti di natura tecnica e decorativa, come Dandelion di deepdesign recentemente acquisita nella collezione permanente del MoMa di New York insignita del premio ID Award 2009.

Tecnodelta has always stood out for its ability to design and produce custom-made lighting. Suppliers to shipping lines such as Costa Crociere, Princess Cruises, Carnival Cruise Lines and P&O, for some years now it has also worked with leading chains of hotels and stores like Holiday Inn, Crowne Plaza, Marriott, Ramada, Sheraton, Sephora and Autogrill, and demonstrates all its technical skills in an interesting design collection that include lamps designed by Mangiarotti in the 'Seventies alternate with more recent technical and decorative models like Dandelion by deepdesign, recently acquired by the MoMa, New and awarded the I ID Award 2009.



Particolare di un interno dell'hotel Express Holiday Inn a Genova

teuco

TEUCO GUZZINI spa

Via Virgilio Guzzini 2 62010 Montelupone (MC)

tel +39 0733 2201 fax +39 0733 220391

teuco@teuco.it www.teuco.it



LA VASCA SI INTEGRA COMPLETAMENTE NELL'AMBIENTE.
L'ACQUA CHE SGORGA DIVENTA PROTAGONISTA ASSOLUTA.
PUOI LASCIARE SGORGENTE **SEMPRE PIENA**. LA TECNOLOGIA
TEUCO PENSERÀ A MANTENERE L'ACQUA CALDA E PULITA.
E PUOI RILASSARTI SENZA COMPROMESSI. GRAZIE ALL'
IDROMASSAGGIO SILENZIOSO **HYDROSILENCE**.

Teuco nasce nel 1972 e in poco tempo diventa leader nel mercato delle vasche idromassaggio, cabine doccia multifunzioni, box doccia e minipiscine, grazie ai continui investimenti in ricerca e sviluppo e in comunicazione e ad una grande abilità nel capire il mercato e anticiparne i trend.

Un'azienda che nel corso degli anni ha guidato lo sviluppo e l'evoluzione dell'ambiente bagno, trasformandolo da stanza chiusa e nascosta ad ambiente da arredare e mostrare; un'azienda che da una piccola cittadina italiana è arrivata a raggiungere una posizione di leadership internazionale, grazie alle sue numerose filiali ed agenzie e a un brand che è sinonimo di innovazione, qualità, design e made in Italy in tutto il mondo.

Il successo ottenuto da Teuco nel corso degli anni è sicuramente segno della fedeltà della clientela che ha sempre apprezzato la solidità, la coerenza e l'affidabilità del marchio abbinati ad altissimi standard qualitativi e alle caratteristiche innovative dei singoli prodotti. Prodotti che oggi si spostano dall'area bagno alle zone living, diventano elementi di arredo andando oltre la mera funzione, per consentire di vivere al meglio l'esperienza di contatto con l'acqua, in un contesto appagante anche sul piano estetico. La tecnologia è sempre un punto di forza ma diventa nascosta e ancora più facile da usare. Nuovi progetti in cui il design e la multimaterialità costituiscono gli elementi chiave verso la personalizzazione dell'ambiente bagno.

La mission di Teuco è liberare tutta la bellezza dell'acqua, grazie alla centralità del design che è in grado di creare ambienti multisensoriali, personalizzati, coinvolgenti, in cui l'eleganza delle forme e la bellezza dell'acqua sono le protagoniste assolute.

Teuco was founded in 1972, swiftly becoming market leader for whirlpool bathtubs, multifunctional shower cabins, shower enclosures and hot-tubs, thanks to continued investment in research and development, brand communication and an unrivalled capacity to 'read' the market and anticipate future trends.

Over the course of the years, the company has proved instrumental in the development and evolution of the bathroom environment, transforming it from a purely functional, 'hidden away' room into a space to be embellished and proudly displayed; from its origins in a small Italian town, Teuco has now gained international market leader status thanks to numerous branches and agencies across the world and a brand that has become synonymous with innovation, quality, design and the 'made in Italy' label.

The success achieved by the company is a clear sign of brand loyalty, nurtured through a combination of steadfastness, policy coherence, exceptionally high quality and reliability standards and innovative product designs and features. Teuco products are now as likely to adorn a living area as a bathing area, providing visually stunning focal points as well as performing a worthy function. The company's aim is that of enhancing the 'living with water' experience, applying cutting-edge technology in an unobtrusive and user-friendly manner and seeking to develop new projects which merge multi-material usage and customised design to provide a personalised and unique bathing environment.

The mission of Teuco is to unleash the beauty of water by way of an extensive and exclusive range of designs capable of creating a multisensorial oasis within which elegance of form and the majesty of water combine to create the perfect partnership.



WATERROWER UK

25 Acton Park Estate The Vale - London W3 7QE
tel +44 (0) 2087498400 fax +44 (0) 2087498600
support@waterrower.co.uk www.waterrower.co.uk

WATERROWER ITALIA

Viale Vittorio Veneto 35 31100 TREVISO
tel +39 0422 697912 mobile +39 334 2339415
info@waterrower.it www.waterrower.it



WaterRower® unisce da oltre 20 anni qualità e design con una particolare cura nei dettagli e una scelta dei materiali non usuale rispetto ad altri attrezzi per l'esercizio fisico.

La società WaterRower Inc. è stata fondata nel 1988 da Giovanni Duca, l'inventore del WaterFlywheel – Volano ad acqua, meccanismo unico del WaterRower. Nel 1991 è stata costituita WaterRower (UK) Ltd per commercializzare e distribuire il WaterRower in tutta Europa sotto licenza della WaterRower Inc.

La WaterRower produce attualmente in tre continenti, con sedi a Londra per l'Europa, Warren per America e Sydney per l'Asia. Uffici di rappresentanza sono attivi in Giappone, Germania, Francia, Italia, Spagna, Polonia e nei Paesi Bassi.

For over 20 years WaterRower has been combining stylish design, hand crafted workmanship and ethically sourced materials.

Blending the tranquility of moving water and rhythm of motion into the worlds finest rowing simulator.

The WaterRower Inc. was formed in 1988 by John Duke, the original inventor of WaterRower's unique WaterFlywheel.

WaterRower (UK) Ltd with office in London was formed in 1991 to market and distribute the WaterRower throughout Europe under license to WaterRower Inc.

Today WaterRower manufactures in all three regional locations, London for Europe, Warren for the Americas and Sydney for Asia Pacific.

It also has representative offices in Japan, Germany, Italy, Spain and the Netherlands.



Con la sua linea pura e l'eleganza dei suoi materiali, WaterRower vi fa scivolare sull'acqua e vi trasporta verso una nuova dimensione dell'allenamento.



NEW SYSTEM srl
via G. Garibaldi, 50/A 33050 Ronchis (UD)
tel 0431 567141 fax 0431 567145
info@wellness-creation.it www.wellness-creation.it

Dal 1985, anno di fondazione di New Systems srl, operiamo nel settore del benessere mantenendo quello spirito artigianale che ci porta a ricercare sempre la qualità e la perfezione in ogni nostra realizzazione. Il nostro core business è la progettazione e realizzazione, anche chiavi in mano, di centri benessere, Spa e Beauty farm. Creare un centro benessere non è facile! Non basta sapere disegnare o saper costruire, bisogna essere degli specialisti, conoscere le proprie strutture e le proprie tecnologie, aver "masticato il cantiere" e soprattutto seguire una propria filosofia di lavoro. Il credere nei valori di un tempo come sacrificio, serietà e lavoro, unito ad importanti elementi aziendali come organizzazione, flessibilità produttiva e competenza, ci hanno fatto crescere facendoci divenire una delle aziende leader del settore. E soprattutto per distinguerci e per consolidarci che abbiamo creato nel 2008 il nostro marchio Wellness Creation.

Since 1985, when New Systems srl was founded, we have been working in Wellness sector keeping our passion for handicraft which leads us to look for quality and perfection in all our production. Our core business is the design and realization of Wellness centres, Spa centres and Beauty farm, also in turn-key solutions. Realizing a Wellness centre is not easy! It is not enough to know how to design and build, it is necessary to be specialists of the sector, to know the structures and technologies, to have experience and over all to follow a particular philosophy of work. It is vital to believe in the old values as sacrifice, seriousness and work, together with important managing strategies as organization, productive flexibility and competence. Thanks to these characteristics we have grown and become one of the leader companies of the sector. And to be able to distinguish ourselves and grow steadier we have created our brand Wellness Creation.



Vasca idromassaggio realizzata in opera e caratterizzata da lettini airpool.



Particolare rivestimento interno di un bagno turco dotato di cielo stellato

Thanks to

Technical partners



3bsolutions.com



archiled.net



ceramichesantini.it



delta-spa-pools.com



myfire.it



ermiadone.com



florastyle.it



gessi.it



grazicristalli.com



gruppo BERLONI

indelb.com



inglasvetri.it



PROSPETTIVE D'INTERNI

masieroennio.com



mymameverona.com



pedrali.it



Soluzioni Integrate Audio Video Luci

rokepo.it



respace.it



viabizzuno.it



masserdotti.it



Soluzioni evolute per l'immagine



polibar.com



loginshop.com

Catering



bersiserlini.it



minutocaffè.it

Impaginazione grafica



Organizzato da / Organized by

my exhibition s.r.l.
matthey manifestazioni fieristiche

80132 Napoli Via Vetriera, 12
T +39 081 4976352 F +39 081 4976309
www.myexhibition.it info@myexhibition.it



www.spa-design.it

organizzato da / organized by

myexhibition s.r.l.
matthey manifestazioni fieristiche

80132 Napoli Via Vetriera, 12

T +39 081 4976352 F +39 081 4976309

www.myexhibition.it info@myexhibition.it