

FRAGRANCE DESIGNER, LUSSO E COMUNICAZIONE CON UN SENSO IN PIÙ.

***Fragranza:** intenso e gradito profumo naturale.*

***Designer:** figura professionale che si occupa della progettazione di moltissimi tipi di artefatti.*

In questi due termini, all'apparenza distanti, si rintraccia l'anima di una professione nuova e affascinante, che presta il nome alla giovane azienda di **Claudia Scattolini**, una tra le pochissime pioniere in Italia a dedicarsi oggi al design di **profumi "su misura"**.

Fragrance Designer nasce nel 2007 per esplorare un territorio ancora poco battuto del lusso e per dare un altro senso alla comunicazione d'impresa: **l'olfatto**. **Claudia Scattolini**, farmacista di formazione, è l'unica italiana a potersi fregiare del **diploma EfcM** (European Fragrance and Cosmetic Master) conseguito presso l'**Isipca** (Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire, www.isipca.fr), da trentacinque anni la scuola di riferimento mondiale per l'industria della profumeria, fondata da **Jean-Jacques Guerlain**.

Creare profumi su misura o interpretare con successo il **marketing sensoriale**, infatti, è un'attività rigorosa e scientifica, che poggia su **analisi, conoscenze ed esperienza**, oltre che sensibilità, gusto, cultura, ed esclude l'improvvisazione.

L'assunto fondamentale del lavoro di Fragrance Designer è che L'olfatto sia sempre il primo filtro tra noi e il mondo. Assorbe sensazioni, umori e vibrazioni, li scompone e li decodifica, ce li presenta. La psiche non fa in tempo a mediare le informazioni ricevute dal naso: è così che esse disegnano nella percezione e nell'immaginario **l'impressione più immediata e profonda, creando associazioni positive o negative**. Le sensazioni del benessere, del bello, del dolce e del buono, dell'elegante, del solido o del prezioso rimangono **indelebilmente associate all'aroma** di un luogo, di un evento, di un oggetto. Ecco perché **le fragranze creano appeal**. Ecco perché qualsiasi **approccio multisensoriale**, introdotto e sottolineato dall'olfatto, risulta tanto efficace.

Dar vita a un profumo, associarlo a un prodotto, a un ambiente, a un contesto, concepire un nome, sono **scelte d'immagine**: è ciò che fa **Fragrance Designer**.

OGNI PERSONALITÀ È LA CULLA DI UN PROFUMO

Il delicato processo di creazione di una fragranza su misura: Fragrance Designer individua il carattere del committente, lo asseconda nella scelta delle essenze, presenta diversi campioni, lascia scegliere il preferito.

Come nasce una fragranza personalizzata, perché e quali sono le applicazioni più comuni?

Alchimista, stilista, sarto e psicologo: **Fragrance Designer** mescola in sé un pizzico di ciascuna tra queste figure, insaporendo il mix con manciate di sociologia, architettura.

Il suo lavoro il suo metodo partono proprio da un'attenta osservazione di un pubblico "evoluto", che nelle scelte di stile o nelle opzioni di marketing non si accontenta più di prodotti o soluzioni in serie, per quanto prestigiosi o efficaci, ma ricerca una qualità a tutto tondo **tagliata sul proprio carattere**, sulle proprie esigenze. Ama sentirsi e presentarsi come **unico, irripetibile, inimitabile**.

Fragrance Designer, quindi, comincia dallo **studio approfondito** di chi desidera trovare il proprio profumo, una persona o un'azienda, oppure dell'ambiente su cui dovrà operare. "Coccola" un po' e stimola il committente (in particolare progettisti, designer e arredatori) per farne emergere l'animo, **scoprire la sua vera essenza**: da qui traccia il **profilo della fragranza** che più gli assomiglia, che lo identifica. Un autentico *concept* che, tradotto in termini "profumieristici", conduce alla creazione di diversi **campioni di fragranza**, tra i quali il committente, e solo lui, sceglierà la preferita.

Non sono semplicemente i gusti del designer e del cliente a guidare questa delicata fase di selezione e lavorazione, ma anche e soprattutto la **capacità delle differenti essenze di adattarsi alle situazioni e di evocare sensazioni**: è risaputo, per esempio, che note olfattive come il limone, la menta, il timo sono stimolanti, aumentano la vigilanza, e sono dunque efficaci per profumare un ufficio o un ambiente di studio; risultano invece rilassanti lavanda, rosa, arancio, tiglio e così via.

Un altro fondamentale accorgimento, nella preparazione dei profumi, è la considerazione che **una fragranza non dovrebbe mai saturare** l'aria, ma alimentare un flebile sottofondo, creare un "impatto olfattivo" che sappia accogliere e coccolare.

Le fragranze vengono quindi presentate, ciascuna corredata dalla giustificazione delle scelte operate in fatto di materie prime, di sfumature. Il committente ha ora la possibilità di **vivere i diversi profumi giorno per giorno**, per capire quale incontri il suo gusto, il suo stile, le sue esigenze di comunicazione.

L'ultimo passo è la **scelta finale**: la fragranza, il sottofondo vitale, che accompagnerà il committente e lo identificherà da lì in avanti. Prenderanno così vita le scenografie olfattive per profumare i suoi spazi, i suoi eventi, oppure creazioni profumate, shanghai, *eau de toilette* o *de parfum*, linea bagno, creme e candele...

Un universo profumato senza confini potenziali.

FRAGRANCE DESIGNER, COMUNICARE CON L'OLFATTO

Logo olfattivo, luxury brand, merchandising e promotion, eventi, immagine coordinata e prodotti di cortesia: tutto, o quasi, ciò che un profumo può fare.

Sono moltissime, e limitate solo dalla creatività dell'utilizzatore, le applicazioni professionali di una fragranza su misura, nelle varie aree del marketing. Con un minimo comune denominatore: un profumo dona alla comunicazione un senso in più e nuova, coinvolgente sensualità.

Logo olfattivo. Il logo tradizionale comunica l'immagine dell'azienda, il suo **intero sistema di valori**. E' la stessa funzione che ha il logo olfattivo, il quale però è una novità, un'opzione inedita e ancora poco sfruttata, che agisce direttamente nella psiche umana, associando il **"buon odore" alla nozione stessa di "buono"**. Può essere utilizzato su **supporti materiali**, oppure **diffuso negli ambienti**. Occupa interamente lo spazio e pervade le situazioni. Diffondendo l'odore durante eventi, si può indirizzare un determinato pubblico verso una **risposta emotiva favorevole**, che scatterà puntuale con la percezione dell'odore sul prodotto o nei negozi che lo propongono.

Luxury & fashion brand. Per la **moda e la gioielleria**, come per tutto il rarefatto universo del lusso, la vicinanza con la sfera del profumo è naturale. Oggetti preziosi e design raffinato si accendono nel profumo che porta il loro nome, il loro logo: **la fragranza dà corpo e personalità al capriccio**, chiude il cerchio di un'esclusiva proposta, **dona sensualità al total look** da indossare, esibire, "sentire".

Promozioni, omaggi e merchandising. **Profumare un omaggio o un oggetto che promuove la propria attività** con un aroma unico non può che rendere ancora più piacevole, gratificante e personale le occasioni in cui da una parte si esprimono apprezzamento e stima, dall'altra si esibisce una precisa scelta di mercato. Applicazioni: promotion aziendale, omaggi, merchandising.

Eventi. C'è sempre l'occasione buona per lasciare un buon profumo. Ed è sempre la giornata giusta: arricchire un evento con una fragranza gradevole è una scelta che "paga". L'effetto psicologico sulle persone è sicuro, e tutti gli spazi possono avvalersi di un arredamento o di una scenografia olfattiva. Applicazioni: materiale profumato legato a un evento, matrimoni (bomboniere, inviti profumati, regali agli ospiti ecc.), cerimonie, lanci di prodotti, allestimenti fieristici, sfilate, mostre d'arte/mostre (agenzie di eventi).

Immagine coordinata e oggetti di cortesia. L'immagine si lega, sempre più, anche **alle piccole cose**, alla cura dei particolari meno appariscenti. Shopper, fiammiferi, fazzoletti, saponi, buste, carta intestata... Gli **oggetti e le attenzioni rivolte al cliente** superano giorno dopo giorno i limiti dell'"immagine coordinata", per sconfinare in invenzioni le cui sole frontiere sono la creatività e la **capacità di coccolare e compiacere** il pubblico. Azioni che **moltiplicano la propria efficacia**, se il primo senso che stimolano e assecondano è l'olfatto. Applicazioni: gadget/regalistica per aziende e privati, profumatori vari (da armadio, da cassetto, da inserire nel sacchetto della spesa ecc.), regali ai clienti, agli ospiti ecc. con possibilità anche di vendita (per es. in hotel), elementi d'immagine coordinata.

FRAGRANCE DESIGNER, SPAZIO AL PROFUMO

Dalla showroom alla sala d'aspetto, dalla spa fino all'abitazione e all'automobile, le più comuni e immediate tra le declinazioni possibili di un concetto: quello di profumazione d'ambiente.

Buona parte del lavoro di **Fragrance Designer** è concentrata oggi sulla creazione di fragranze per la profumazione d'ambiente. Le applicazioni sono infinite, tante quante le tipologie di spazio e le possibilità di viverle immaginabili. Alcune si presentano, d'altronde, più comuni e di conseguenza più richieste.

Showroom, Negozi, Concessionarie d'auto profumati. Scegliere di acquistare un oggetto è più facile e più piacevole se si può **assaporare l'aroma** dell'ambiente in cui è offerto: lo shopping o la spesa diventano un'esperienza sensoriale difficile da dimenticare. **Tornare diventa naturale quando il ricordo sa di buono.**

Hotel, Ristoranti profumati. Nei luoghi del piacere, della comodità, del gusto, **la giusta fragranza moltiplica il sapore di un'esperienza intensa**, dà il benvenuto e preannuncia le imminenti **sensazioni di benessere**, incornicia un'accoglienza impeccabile.

Sale d'aspetto medici/Ospedali/case di riposo per anziani/scuole materne/asili nido. Un buon odore può rendere **piacevole** anche un luogo che potrebbe suscitare invece ansia, inquietudine, preoccupazione. Respirare aria di sicurezza e salute **rilassa, mette a proprio agio, rassicura.**

Eventi: matrimoni, cerimonie, lanci di prodotti, allestimenti fieristici, sfilate, mostre d'arte. Il ricordo di una bella giornata si imprime tanto migliore quanto più intensa si sia rivelata l'esperienza. E niente lo fissa più a fondo nella memoria del profumo che ne promana.

Spa/Centri benessere/Palestre. Relax e benessere trovano un senso nuovo e completo, se assaporati con **tutti i sensi**. Trattamenti e massaggi si fanno più dolci, la fatica diventa più leggera, quando profumano di fresco, di buono, di salutare.

Aeroporti/poste/stazioni/banche. Non sempre i grandi spazi affollati sono piacevoli da vivere. Un intervallo obbligato è spesso sgradevole: un **buon profumo** cambia la prospettiva, fa lieve il disagio, assicura un **servizio sempre gradevole e "sorridente"**.

Auto. Il mezzo di trasporto è una seconda casa, che vive le nostre abitudini. Un viaggio, breve o lungo, può essere un intervallo più piacevole se profumato. Inoltre l'auto è un **biglietto da visita**: se esprime la **nostra fragranza** ci presenta in modo inequivocabile ai passeggeri.

Locali. La notte è il luogo dei sensi. Discoteche e club, wine-bar, lounge-bar, cocktail-bar: cominciando a presentarsi dall'aria che si respira, non possono sbagliare. Festeggiare, con classe e gusto, è prima di tutto **sentirsi a proprio agio.**

Casa/uffici/atri di condomini. L'immagine più immediata che si dà di noi stessi è la nostra dimora. **Il profumo di casa è come quello della pelle**: parla all'ospite, lo mette a suo agio e mette a proprio agio anzitutto chi ci vive e lo respira ogni giorno.

FRAGRANCE DIFFUSER: AMBIENTI ALL'ESSENZA

In occasione di Spa Design, **Fragrance Designer**, oltre alle sue profumazioni originali per ambienti, presenta anche **Fragrance Diffuser**, un innovativo diffusore di fragranze a ultrasuoni che non utilizza alcool, non genera calore evitando quindi il deterioramento delle pregiate materie prime, può gestire fino a tre profumazioni diverse e 19 programmi orari ed è capace di ben tre litri di autonomia. L'apparato ideale perciò, per tutte le soluzioni architettoniche e in particolare per l'arredamento olfattivo di spa, centri benessere e hotel.

Oggi le creazioni per ambiente o gli allestimenti di **Fragrance Designer** sono pratiche e semplici da utilizzare, grazie a **Fragrance Diffuser**, un innovativo diffusore dalle caratteristiche tecniche uniche:

- **Adattabilità** a ogni spazio
- **Capienza** di 3 litri, per una diffusione continua ad ampio spettro temporale
- Capacità di gestire fino a **tre diverse fragranze**: si possono così creare combinazioni profumate sempre nuove, da modulare secondo l'umore della situazione o dell'allestimento.
- Ben **19 combinazioni di programmi** a disposizione, per regolare in assoluta libertà tempi e intensità di diffusione e percezione del profumo
- **Funzionamento a ultrasuoni**, per non scaldare, e quindi danneggiare, le preziose materie prime naturali che danno vita alla fragranza.