HTS
HOTEL TERME SPA
LA RIVISTA MARKETING PER GLI OPERATOR

la *cultura* del Wellness

Wellness Spa&Beauty Exhibition, accanto all'esposizione, mette in campo un poderoso programma di incontri, dibattiti e convegni con i più qualificati professionisti del settore

Qualità dei servizi, formazione del personale, accessibilità, innovazione: la partita del benessere si vince in quattro mosse. Ecco perché Wellness Spa&Beauty Exhibition, a fieramilano dal 23 al 26 ottobre, accompagna l'esposizione delle più importanti aziende dell'estetica e del benessere con una full immersion di incontri, convegni e dibattiti con i più qualificati professionisti del settore.

Secondo uno studio dell'Università di Roma Tre, svolto in collaborazione con b&p communication, sui fattori critici di successo per le aziende del wellness, sia la domanda sia l'offerta sono nel pieno di una radicale trasformazione. La fascia d'età media dei consumatori di questi servizi si è estesa a clienti più giovani e non più soltanto di sesso femminile. Inoltre, il concetto di termalismo legato esclusivamente alla fase medicale è stato quasi totalmente abbandonato in favore di una fruizione più composita.

Contestualmente a questo cambio di prospettiva, si evolvono anche le figure professionali che ruotano intorno ai diversi servizi offerti. Tanto che, mai come adesso, si rende necessario l'aggiornamento continuo di competenze e know how. Lo sanno bene i visitatori di Wellness Spa&Beauty Exhibition che, durante i giorni della manifestazione, avranno a disposizione un calendario di eventi e incontri per scandagliare i temi più importanti legati all'industria del benessere e ai suoi operatori. In particolare, l'offerta convegnistica si divide in Spa Summit e Beauty Summit, secondo la tradizionale formula 'a doppia faccia' della manifestazione.

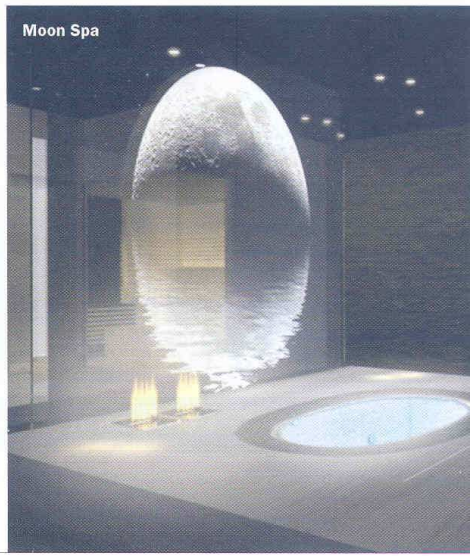
SPA E BEAUTY SUMMIT

Lo Spa Summit è articolato in tre sezioni, dedicate rispettivamente ad albergatori, architetti e Spa-manager. La prima sezione, Wellness Architecture, passa in rassegna le ultime frontiere della progettazione di centri termali. Tra i relatori, ci saranno alcuni tra gli architetti più prestigiosi del mondo wellness, come Simone Micheli, Sergio Bizzarro, Alberto Apostoli, Yoshie Otomi.

La seconda sezione, Spa Business, è dedicata all'imprenditoria dell'hotellerie che si affaccia a questo nuovo mercato, considerato il legame sempre più stretto tra strutture turistiche e servizi legati al benessere. Interverranno alcuni tra i più importanti esperti in Italia, tra cui Daniele Cantoni, Salvatore Picucci, Dario Benedetto, Aldo Malaspina, Ester Rosazza, Maurizio Menescalco.

Infine, la sezione Spa Management illustrerà le tecniche per stabilire gli indicatori di gestione e le strategie per l'organizzazione delle risorse umane, le vendite, il marketing e la finanza. Tra i relatori ci saranno rappresentanti di Spa Management Elegance School francese, Pi.Co Wellness, l'Università Luiss Guido Carli.

Il Beauty Summit, invece, accoglierà i migliori esperti da tutto il mondo in occasione del Congresso Internazionale di Estetica applicata Cidesco, il Comitato Internazionale di Estetica e di Cosmetologia. Un incontro a tutto tondo articolato in due giorni che si occuperà di sicurezza dei cosmetici, delle nuove acquisizioni tecnologiche e dei nuovi principi funzionali. Gli altri argomenti saranno


Moon Spa

dermatologia e biochimica della cute, massoterapia e nuove frontiere nell'utilizzo del tatto, alimentazione e dietologia, utilizzo delle essenze in Istituto, rapporto tra termalismo e salute, tecniche di massaggio tradizionale cinese e ayurvedico.

Ma si parlerà anche di nuove prospettive di comunicazione e nuovi sviluppi nelle scienze del benessere e, a questo proposito, verrà presentato il libro 'Comunicare la Bellezza e il Benessere', un testo che affronta l'ambito Beauty&Wellness da diverse angolature. Durante il workshop, l'Università di Bologna - Polo Scientifico Didattico di Rimini - presenterà il Corso di Alta Formazione Universitaria per Operatore dell'Estetica e del Benessere, la prima esperienza a livello universitario per i professionisti del settore.

IL DESIGN IN MOSTRA

La sorpresa di questa edizione si chiama però Spa Design, che avrà lo scopo di far rivivere al pubblico l'emozione di diversi ambienti wellness interamente ricostruiti. Il format, sviluppato e gestito da **Carlo Matthey** e dallo staff di My Exhibition, ha già stupito al Fuorisalone di aprile 2009 e, in occasione della manifestazione fieristica di Milano, con il titolo 'Ospitare il benessere', si concentrerà sulle Spa all'interno degli hotel. La mostra-evento, organizzata con il patrocinio di Fiera Milano ExpoCts e dell'Associazione Italiana Progettisti d'Interni, propone progetti e situazioni con materiali innovativi, oggetti eco oriented, tecnologie esclusive legate non solo al benessere, ma al futuro di tutto l'ambiente alberghiero.

La lounge e gli spazi comuni di Spa Design portano la firma di Alberto Apostoli. Dall'esterno, il visitatore è stimolato a esplorare il benessere nelle sue molteplici forme. In uno spazio di 600 metri quadri saranno interamente ricostruite quattro diverse Spa, ognuna con una sua personalità ben definita.

A cominciare dalla Moon Spa, che estremizza il concetto di luogo esclusivo con un'atmosfera 'lunare'. Proprio quest'anno che ricorrono i 40 anni dello sbarco sulla Luna, l'architetto Sergio Bizzarro ha voluto far rivivere la conquista di un sogno. E, nel sogno, le persone vengono trasportate grazie a piogge di lettere e disegni d'acqua, muri d'acqua retroproiettati, fluttuanti lettini ad acqua sospesi nella nebbia, sistemi di drenaggio invisibili, pareti e pavimenti che sembrano scomparire.

L'architetto Davide D'Agostino si è invece concentrato sul simbolo del cerchio, del tondo che caratterizza la sua composizione scenografica e che rappresenta il moto circolare perpetuo ma anche la completezza e, quindi, il benessere. La Spa si chiama SU.IT. ed è una suite di circa 100 metri quadri adatta a una clientela agiata, soprattutto coppie, di qualsiasi età, che amano dedicare tempo e attenzioni al proprio benessere fisico e spirituale, in un'atmosfera intima e accogliente.

L'architetto Mauro Biagi, l'interior designer Yoshie Otomi e lo studio Spaplan hanno puntato al budget presentando la Low Cost Spa, caratterizzata da basso investimento per la realizzazione, ma ricca di contenuti e con una forte connotazione ecologica. La Excess Spa degli architetti Marco Vismara e Andrea Viganò, Studio D73, non è un ambiente eccessivo solo per il gusto di esserlo, ma in cui ogni scelta è stata fatta con grandissima fantasia ed eccesso nell'uso dei materiali, legandosi ai produttori al livello più alto e reinterpretando un ambiente troppe volte di tipo tradizionale.

A suggellare la qualità dell'offerta espositiva e convegnistica di Wellness, sarà anche la concomitanza con Host, salone internazionale interamente dedicato all'hotellerie: un altro modo per sottolineare la sinergia vincente tra l'industria del benessere e quella del turismo internazionale.

a cura della redazione