

ARTESIA International Slate Company LA PIETRA PROTAGONISTA A SPADESIGN 2009 STONE IS PROTAGONIST AT SPADESIGN 2009

Da oltre 30 anni il marchio Artesia è sinonimo di pietre selezionate e di alta qualità e propone collezioni di rivestimenti per pareti e pavimenti in pietra naturale estratte dalle migliori cave del mondo. Pietre preziose e raffinate che rendono ogni ambiente speciale e che sono disponibili in una gamma di trenta colori naturali e inimitabili e in un'ampia scelta di formati e finiture.

ARTESIA AL FUORISALONE DI MILANO

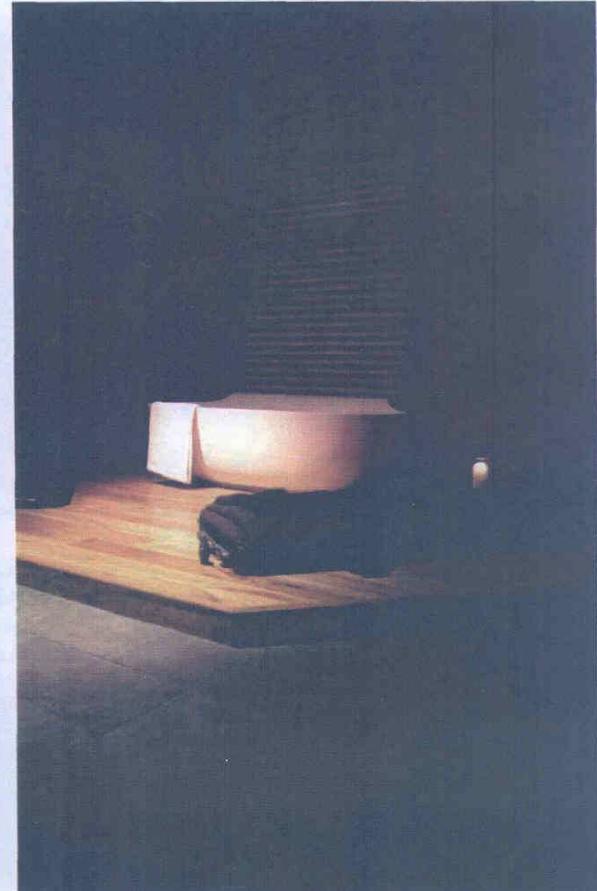
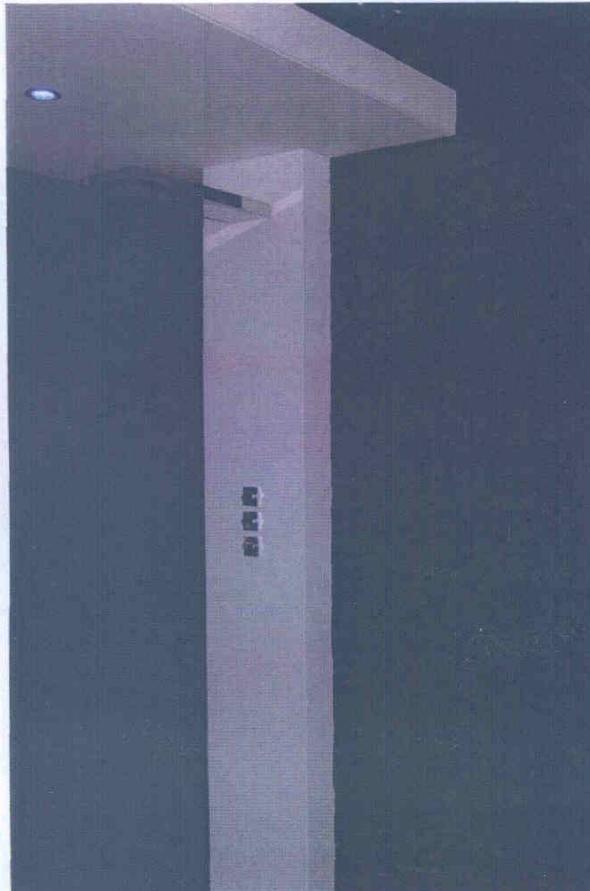
Per promuovere il proprio marchio, Artesia ha partecipato come espositore a SpaDesgin, la mostra-evento dedicata all'home wellness che si è tenuta a Milano lo scorso aprile durante quella caotica, ma originale kermesse che è il Fuorisalone.

I materiali di Artesia sono particolarmente adatti al genere di ambienti proposti in questa esposizione, perché non assorbono e non si macchiano, grazie al bassissimo coefficiente di assorbimento all'acqua.

Molte pietre sono anche resistenti agli agenti chimici, tanto da non presentare alcuna variazione in zone altamente inquinate. Inoltre, le pietre di Artesia non si scheggiano perché, essendo un prodotto naturale, non sono trattate con smalti.

I MATERIALI FORNITI

Artesia ha collaborato alla realizzazione di 3 ambienti il primo dei quali era l'eco-spa ideata dallo studio Apostoli e Otomi. Per questa realizzazione Artesia ha fornito il rivestimento nella pietra African Sunset 15x30 e Bijoux (nelle pietre Pink e African Blue). African Blue, con il suo modo originale di interpretare la pietra, è stato utilizzato sia a rivestimento, sia a pavimento, mentre Bijoux è stato usato come decorazione centrale del rivestimento. Per l'ambientazione del bagno ideata dallo Studio Scaglia e chiamata a buon diritto Lugar del relax maximo, Artesia ha invece fornito la linea Murales, pietra Black, ideale per far passare il messaggio di grande eleganza e raffinatezza di un luogo così "particolare". Non è tutto, perché Artesia ha voluto partecipare anche all'allestimento della zona bar della manifestazione, fornendo un altro dei suoi best seller, ovvero il Murales quarzite Mix Colour che fa parte della linea Murales e Maxi-Murales. Murales è un rivestimento che crea spazi suggestivi giocando con due concetti contrastanti: la geometrica ripetitività dello schema di posa e l'irregolarità dello spacco naturale della pietra. Il risultato è un'alternanza di profondità che crea cangianti distonie cromatiche. I visitatori di SpaDesign hanno così potuto testare da vicino la qualità dei prodotti Artesia apprezzandone la versatilità e, soprattutto, la loro naturale bellezza.





For over 30 years the brand Artesia has been synonymous with selected stones of high quality and has offered collections of wall facings and floor coatings in natural stone mined from the best quarries in the world. Precious and elegant stones that make every room special and which are available in a range of thirty natural and unique colours, as well as in a broad range of sizes and finishes.

ARTESIA AT THE MILAN FUORISALONE

To promote the brand, Artesia has attended as an exhibitor the SpaDesign, the exhibition-event dedicated to home-wellness held in Milan last April, during the chaotic, but original kermis that is the Fuorisalone.

The materials by Artesia are particularly suited to the kind of spaces proposed in this exhibition because they don't absorb or stain, thanks to their very low water-absorption coefficient.

Many stones are also resistant to chemicals, so much so that they don't show any change in highly polluted environments. Moreover, the stones by Artesia don't chip because, being a natural product, they are not treated with enamels.

THE MATERIALS PROVIDED

Artesia has collaborated in the creation of 3 spaces, the first of which was the eco-spa designed by the practice Apostoli and Otomi. For this work Artesia provided the coating in African Sunset stone 15x30 and Bijoux (in African Blue and Pink stones). African Blue, with its original way of interpret-

ing the stone, was used both on walls and floors, while Bijoux was used as the coating's central decoration.

For the bathroom interior, designed by Studio Scaglia, and deservedly called Lugar of maximum relaxation, Artesia has instead provided the line Murales, Black stone, perfect to convey the message of great elegance and sophistication of such a "special" place. That's not all, because Artesia has also wanted to participate in the setting of the event's bar area, providing another of its best sellers, namely the Murales quartzite Mix Colour, which is part of the line Murales and Maxi-Murales. Murales is a coating that creates evocative spaces playing with two contrasting concepts: the geometric repetition of the laying pattern and the irregularity of the natural stone's cut. The result is an alternation of depth that creates changing dystonias of colours. Visitors to SpaDesign were thus able to closely experience the quality of the products by Artesia, appreciating their versatility and, above all, their natural beauty.

ARTESIA INTERNATIONAL SLATE COMPANY S.R.L.

Via Pezzonasca, 27
16047 Moconesi (GE)
Tel. +39.0185935000
Fax +39.0185935001
info@slate.it
www.slate.it