HTS
HOTEL TERME SPA
LA RIVISTA MARKETING PER GLI OPERATOR

Spadesign2009: il Fuori Salone delle emozioni

Eco Suite Spa

Aprirà i battenti il 22 aprile e lo farà sotto il segno del glamour e del design. Così si preannuncia il Fuorisalone Milano Design Week, la settimana del design evento che corre parallelo alla Fiera del Mobile meneghina. My Exhibition, la società fondata da Carlo Matthey, quest'anno presenterà uno degli eventi di design con il nome di Spadesign2009, evoluzione di Salus per Aquam dell'edizione del 2008. "Sarà un format nuovo di mostra espositiva - ha precisato Matthey durante la presentazione del progetto - perché non più prettamente realizzata da architetti e progettisti".

Saranno due gli elementi caratterizzanti: la voglia di costruire percorsi emozionali nel ricreare le varie ambientazioni e la comunicazione integrata, resa possibile da una rete di collaborazioni e partnership con media e uffici stampa. "Il Fuori Salone è sempre stato un evento importantissimo per Milano - aggiunge il manager - con più di 450 tra installazioni e mostre espositive, e soprattutto un'anima meno commerciale rispetto a quella della Fiera vera e propria. La nostra vuole essere una mostra di tendenza rispetto al design del futuro: pluralismo progettuale e installazioni firmate da architetti scelti non solo per la loro esperienza ma anche sulla base delle loro specializzazioni".

Il concept sarà 'Abitare il Benessere', finalizzato non solo alla realtà dell'hotellerie, ma anche a quella privata con quattro installazioni proposte da altrettanti architetti di fama internazionale: Home Spa, firmato dallo studio Apostoli; Eco Suite Spa, del duo Mauro Biagi e Yoshi Otomi; Glamour Spa, della fiorentina Silvia Giannini; Bagno Benessere, creazione dell'architetto Franco Scaglia.

Tutti questi ambienti saranno visibili all'interno del Temporary Museum for New Design Superstudio 13 di via Forcella, 13 mila metri quadri di "professionalità e innovazione - come precisa Matthey - dove le presenze delle aziende, dei prodotti e layout espositivi sono selezionati in base alla qualità dei progetti, al valore dei brand e alla ricerca innovativa dei designer".

Accanto agli ambienti e alle installazioni verranno allestite zone dedicate ai materiali, tutte sotto il segno del Made in Italy. Molto attesa la presenza di visitatori e stampa estera, proverbialmente attratta dalle linee e dal design nostrano, che l'anno scorso ha presenziato in maniera importante agli eventi del Fuori Salone. Appuntamento dunque dal 23 al 27 aprile allo spazio Superstudio con My Exhibition e Spadesign2009, dove benessere fa rima con design.

Wellness Spa&Beauty Exhibition

L'edizione 2009 di Wellness Spa&Beauty Exhibition, quest'anno, si svolge in concomitanza con l'evento dedicato al mondo dell'Hotellerie, Host, permettendo di offrire maggiori occasioni di business. Dal 23 al 26 ottobre nei Padiglioni del polo fieristico di Rho - Pero si aprirà la nuova edizione della manifestazione che l'anno scorso ha catturato l'attenzione di oltre 20 mila visitatori professionali.

Organizzata da Fiera Milano Expocts la quarta edizione di Wellness Spa&Beauty Exhibition punta a soddisfare ancora meglio le esigenze delle aziende e degli operatori del benessere. L'evento, che è rivolto a Spa manager ma anche a dirigenti di hotel, Centri benessere, Istituti termali, vuole ulteriormente 'raffinarsi', per cogliere in maniera sempre più completa le esigenze di ogni tipo di espositore, armonizzandole tra loro e con quelle dei visitatori.

D'altronde la sinergia che sta caratterizzando i mercati del benessere e del beauty - unici a vantare una continua crescita anche nei momenti più difficili - è sotto gli occhi di tutti e va sottolineato come, gli organizzatori di Wellness Spa&Beauty Exhibition, abbiano saputo cogliere con anticipo questo trend.

La formula dell'evento fiersitico milanese si conferma una manifestazione b2b a vocazione internazionale. Gli elementi innovativi del 2009 saranno proprio investimenti, ricerche ma anche idee e concept originali che confermeranno l'evento un punto di riferimento per i settori che rappresenta.